**Лекция 3.**

**Вопрос 6 Исторические аспекты развития социологии спорта**

**В** первой трети XX в. наблюдалось относительно слабое развитие физической культуры и спорта. Для физкультурно-спортивного движения того времени были характерны небольшое число его участников и соревнований, сравнительная простота организации и управления. Социологические исследования не были востребо­ваны практикой физкультурно-спортивного движения. Некоторые социальные проблемы изучались в рамках истории, теории физи­ческой культуры, социальной психологии, педагогики. Управле­ние физической культурой осуществлялось на основе общих прин­ципов, часто просто хаотично, на эмпирической и интуитивной основе.

Однако начиная с 1930-х годов физкультурно-спортивное дви­жение в нашей стране формируется как массовое, разрабатываются программно-нормативные основы, создается материальная база. Физическая культура и спорт охватывают все слои населения, ус­ложняются процессы развития физической культуры и спорта. Появляется острая необходимость проведения конкретного соци­ологического исследования (КСИ) с целью изучения эффектив­ности физкультурно-спортивной деятельности, исследования мо­тивов, интересов, значимости и места физической культуры в об­разе жизни советских людей. Время настоятельно требует форми­рования особой науки, способной исследовать социальные про­блемы физической культуры.

Видный социолог О. А. Милыптейн выделяет три этапа в разви­тии советской социологии физической культуры.

I этап — с послереволюционных лет до начала 1960-х годов (осмысление, теоретическое обобщение социальных функций фи­ зической культуры — начиная с 1930-х годов социологические ис­ следования проводятся в рамках истории физической культуры, начиная с 1960-х годов — в рамках теории физической культуры).

II этап—с начала 1960-х до начала 1970-х годов (связан с использованием КСИ, обусловленных значительным развитием раз­ личных сторон жизни советского общества).

III этап —с начала 1970-х до середины 1980-х годов (когда потребовалось теоретическое обобщение многообразных конкрдг- ных социологических исследований в сфере физической культуры, раскрытие тенденции, закономерностей ее развития и функциони­ рования). На этом этапе важным явилось определение предмета соци­ ологии физической культуры, его рамок и связей с другими наука­ ми: общественными, естественными и спортивно-педагогическими.

Современный этап (назовем его IV этапом) развития социоло­гии физической культуры характеризуется привлечением большо­го количества социологов, работающих в сфере физической куль­туры, значительным количеством КСИ, теоретических обобще­ний, расширением социологического знания, внедрением учеб­ных курсов в образовательную сферу отрасли.

Усиление значимости социологического познания физической культуры свидетельствует о повышении ее роли и степени влия­ния на человека, о ее больших потенциальных возможностях. На­чиная с 1960-х годов выходит ряд работ, посвященных методоло­гическим вопросам социологии физической культуры и спорта. Их авторами являются первые социологи спорта, сделавшие очень много в этой области: В. А.Артемов, Г. И. Кукушкин, В.И.Жол-дак, В.У.Агеевец, О.А.Милыытейн, И.В.Вишневский, П.С.Сте-повой, Н.А.Пономарев, Л.Н.Нифонтова, Т.Х.Титма.

Одной из фундаментальных работ, раскрывающих природу фи­зической культуры, ее место в обществе, взаимоотношения с дру­гими общественными явлениями, законы ее возникновения, раз­вития и функционирования, стала работа Н. А. Пономарева «Ос-

новы социологии физической культуры» [6]. В ней представляют большой интерес проблемы, которые определяют позицию автора в отношении физической культуры как важнейшего социального феномена, части общей культуры общества.

Одной из первых работ, значимых для развития социологии физической культуры и спорта в нашей стране, была монография Н. И. Пономарева «Социальные функции физической культуры и спорта», где раскрывается широкий спектр ее функций, обсужда­ется ряд проблемных вопросов влияния физической культуры и спорта на формирование целостной, всесторонне развитой лич­ности, выделяются потребности, которые могут быть удовлетво­рены средствами физической культуры, а также обсуждаются ее аксиологические проблемы.

Именно в этот период усиливается внимание к социологичес­кому анализу физической культуры и понятие «функция» прочно входит в содержание ее теории.

Важным достижением социологической мысли явилась разра­ботка культурологических основ физической культуры и спорта, представленных именами В.М.Выдрина, Н.А.Пономарева, Ю. М. Николаева.

Социологические исследования и фундаментальные работы В.И.Столярова, М.Е.Кутепова, М.ААрвисто показали высокую воспитательную роль физической культуры и спорта как действен­ного средства формирования, развития и социологизации лично­сти. Над проблемами социальной адаптации, формирования здо­рового образа жизни различных категорий населения работали В.В.Белорусова, В.Д.Гончаров, В.И.Жолдак, П.А.Виноградов, М.Я.Виленский.

Одним из направлений социологии явилось исследование в сфере пропаганды ФКС, проведенное П.А. Виноградовым, А. В. Огане­сян, И. И. Переверзиным. Значительные социологические иссле­дования 1970-х годов, направленные на изучение социального об­лика советских спортсменов — участников Олимпийских игр 1952— 1976 гг., были осуществлены О.АМилынтейном. Особое внима­ние он уделил социологическим аспектам всестороннего и гармо­нического развития личности спортсмена, включающим пробле­мы формирования образа жизни, направленности и типов лично­сти, закономерностей формирования спортивной карьеры и жиз­ненного пути спортсмена-олимпийца.

В 1980-е годы стала активно развиваться олимпийская тематика. Олимпийское образование, олимпийская культура, развитие олим­пийского движения в мире и в России — вот те вопросы, которые наиболее подробно освещались в спортивной литературе и стали предметом обсуждения на различных конференциях и конгрессах. Научный конгресс в Тбилиси, симпозиум в Риге, конференции в Новосибирске и Томске утвердили приоритет олимпийской тема-

тики при изучении проблем спортивного движения. К числу наибо­лее значимых авторов — социологов данной проблематики можно отнести В.И.Столярова, В.С.Родиченко, О.А.Мильштейна, Н. Н. Бугрова.

Становлению и развитию социологии физической культуры и спорта в мире в немалой степени содействовал Международный комитет социологии спорта при СИЕПС ЮНЕСКО, который был создан в 1964 г. и включал в себя представителей как науки о фи­зическом воспитании, так и социальных наук. Именно с этим со­бытием многие социологи связывают возникновение социологии спорта как самостоятельной научной дисциплины. Позднее создан­ный комитет стал официальным исследовательским комитетом Международной социологической ассоциации. Членами комитета в настоящее время являются ученые более 40 стран. В Австрии, Болгарии, СССР, Чехословакии, Японии и других странах были созданы национальные комитеты (секции) социологии спорта.

Международный комитет социологии спорта начал издавать специальный журнал по проблемам социологии спорта — «International Review of Sport Sociology», который в настоящее вре­мя называется «International Review for the Sociology of Sport». Его первым редактором стал известный польский ученый А. Воль, много сделавший для развития социологии спорта.

Первый журнал был опубликован в 1966 г. в виде годового обзора, а с 1973 г. журнал стал выходить ежеквартально. В 1972 г. начал выпускаться информационный бюллетень социологов Се­верной Америки — «Sport Sociology Bulletin». В 1976 г. он был за­менен на «Review of sport and Leisure». С 1978 г. этот журнал стало издавать Северо-Американское общество по социологии спорта. С 1966 г. Международный комитет социологии спорта стал про­водить международные семинары, конференции и симпозиумы по социологии спорта. Первый из них был проведен в Кёльне (Герма­ния) и был посвящен проблеме исследования малых групп в спорте. На втором семинаре, проходившем в 1968 г. в Вене (Австрия), обсуждалась тема «Молодежь и спорт». Третий семинар проходил в 1971 г. в Ватерлоо (Канада) и был посвящен проблеме «спорт и социализация». Четвертый семинар прошел в 1973 г. в Бухаресте (Румыния) по теме «Детские спортивные игры». Пятый и шестой семинары прошли в Гейдельберге (1975) и Варшаве (1979) и были посвящены проблемам социализации в спорте и играх. Спорт и культура, социология организации и другие актуальные проблемы социологии спорта рассматривались на этих семинарах.

С 1967 г. Комитет организует рабочие международные семинары. Так, в 1967 г. в США был проведен семинар «Спорт и игра — сравнительный культурологический анализ», затем в Великобри­тании (1971) и Швейцарии (1971) проведены семинары по мето­дологии социологического исследования в спорте.

Кроме того, Международный комитет социологии спорта орга­низует работу секции по социологии спорта в рамках всемирных социологических конгрессов и Олимпийских научных конгрессов.

При содействии Международного комитета социологии спорта (по данным В.И.Столярова) был разработан и реализован ряд международных исследовательских проектов, например: «Проект моделей спортивной карьеры», «Проект спортивной социализа­ции», «Проект проведения политики в спортивных организаци­ях» и др.

В настоящее время социология физической культуы и спорта (ФКС) проводит многочисленные исследования, посвященные развитию и функционированию физической культуры и спорта, ее влиянию на формирование личности, определению критериев физической культуры личности. Они играют важную роль в полу­чении социологической информации, используя в своей работе методы, выработанные социологической наукой — такие, как ана­лиз документов, наблюдения, опросы письменные (анкетирова­ние) или устные (интервьюирование).

КСИ включают в себя широкий круг проблем, из которых можно выделить две основные: первая — выяснение субъективного от­ношения различных социально-демографических групп населения и общества в целом к физической культуре и спорту, вторая — определение реального отношения населения к физической куль­туре, реальное включение, «вовлечение» людей в физкультурно-спортивную деятельность.

Под «вовлечением» понимают разновидности поведения инди­видов, их эмоциональные реакции, желание познания. Выделяют­ся следующие виды вовлечения: «поведенческое», «познаватель­ное» и «эмоциональное». К ним можно присоединить еще один вид, определяющий «степень вовлечения», — это физкультурно-спортивная активность. Для ее характеристики используются кри­терии «частоты», «продолжительности» и «интенсивности» физ-кулътурно-спортивной деятельности. Социологический анализ «вов­лечения» (включения) населения дает представление:

о составе вовлеченных в сферу физической культуры и спорта, т.е. какие социальные группы имеют то или иное отношение к данной сфере;

о формах проявления, типе вовлечения (включения) в сферу физической культуры и спорта;

о том, какие социальные факторы влияют на процесс вовлече­ния в сферу физической культуры и спорта, активизируют или тормозят его;

о динамике физкультурно-спортивной активности личности, социальных групп.

Предметом многих КСИ, проведенных в различных странах и регионах, является физкультурно-спортивная активность школь-

ников, студентов, работников производства, образования, на­уки и других групп населения. Ставится задача: выяснить занима­ются ли они физкультурно-спортивной деятельностью, какова мотивация этих занятий, какими именно физическими упражне­ниями (видами спорта) они занимаются, насколько активно и регулярно, в организованных формах или самостоятельно, како­ва эффективность этих форм. Дается анализ физкультурной обра­зованности, а также причин физкультурно-спортивной активно­сти тех или иных социально-демографических групп, их ценнос­тное отношение к физкультурно-спортивной деятельности. Изу­чается физкультурно-спортивная активность населения различ­ных регионов, стран.

В социологии ФКС как молодой науке в настоящее время пере­сматриваются сложившиеся подходы к оценке значимости спорта в современном социуме. Новые социально-экономические усло­вия развития общества поставили перед физкультурно-спортив-ным движением проблемы формирования новых ценностных ори­ентации, образцов поведения, смыслов, стиля жизни.

Не менее важно изучать проблемы формирования личности спортсмена, прогнозировать его поведение в обществе. В услови­ях коммерциализации и профессионализации спорта особенно важно исследовать проблемы, касающиеся формирования нрав­ственного поведения спортсменов. Новые экономические усло­вия ставят проблемы взаимоотношений двух социальных субъек­тов: тренера и спортсмена, работающих на спортивный резуль­тат, который сегодня выражается не только в метрах, голах, секундах, но в гонорарах, призовых фондах и других материаль­ных поощрениях.

Не должны оставаться без внимания проблемы социальной адап­тации спортсменов к жизни в обществе после завершения карьеры. Даже спортивная элита не всегда имеет благоприятные условия для интеграции. Как избежать кризиса, уберечь спортсмена от пси­хологических срывов, помочь обеспечить ему достойную жизнь пос­ле профессиональных занятий спортом — это также важнейшие проблемы современной социологии физической культуры и спорта.

Логика развития спорта требует изучения таких социологичес­ких проблем, как «спорт и молодежь», «спорт и прогресс», «спорт и гуманизм», «спорт и личность». В разрешении этих проблем со­циология ФКС должна сыграть важную роль, еще раз доказать нуж­ность и значимость этой науки для развития общества и совершен­ствования человека.

# Вопрос 7 Физическая культура и спорт как социальный институт

Для современного социума характерно понимание обществен­ной и личной ценности феноменов физической культуры и спорта, важнейшую часть составляющих общей культуры общества. Сегодня нельзя найти ни одной сферы человеческой деятельности, не свя­занной с физической культурой и спортом. Интенсивно развивают­ся процессы интеграции физической культуры и спорта в экономи­ку, культуру, здравоохранение, религию, экологию и другие виды социальной жизни. В то же время с переходом страны на новое по­литическое устройство, в результате которого произошло резкое расслоение населения по уровню доходов, функционирование фи­зической культуры значительно изменяется. Как «встраивается» со­временный спорт в российское общество, какое место он занимает сегодня в социальных структурах и какие специалисты отрасли будут востребованы для дальнейшей эффективной интеграции спорта в культуру социума — эти вопросы должны стать предметом уси­ленного внимания философов и социологов. От осмысления соци­альных аспектов проблемы соотнесения социальной практики, спорта и образа жизни людей зависит многое в жизни общества.

Физическая культура и спорт на рубеже XXI в. — это мощные социальные феномены, способные формировать и преобразовывать ' как социальную реальность, так и личность. Не случайно в послед­ние годы все чаще говорится о физической культуре как об устой­чивом качестве личности. В позициях современных ученых, с одной стороны, заметны тенденции к разделению понятий физической культуры и спорта, с другой — активно ведутся поиски путей их сближения на основе реализации социальных функций, переноса высоких спортивных технологий в практику физического воспита­ния [3]. Современные тенденции развития ФКС свидетельствуют об усилении культурного и образовательного подходов в спортивной практике и организации физического воспитания. С учетом этого из­меняются требования общества к сфере физической культуры и спорта.

Социальная структура — это устойчивая связь элементов в со­циальной системе, где элементами являются люди, объединения, общности, группы, слои. Реализуют эту связь в том числе и соци­альные институты — исторически сложившиеся устойчивые фор­мы организации жизни людей. Понятие «институт» связывается с характеристикой упорядочения, формализации, стандартизации.

Процесс институализации любого явления включает в себя ряд обязательных организационных моментов:

1. Создается соответствующая потребность людей в развитии данного явления.
2. Каждый институт выполняет строго определенную социальную функцию, характерную только для него.
3. Содержит и развивает свою материальную базу.

4. Обеспечивает свою систему профессиональными кадрами, производит подготовку этих кадров.

Физическая культура и спорт к концу 1920-х годов приобрета­ют черты социального института, постепенно оформляясь в само­стоятельную отрасль социальной жизни. В настоящее время, явля­ясь современной метасистемой, они превратились в эту отрасль и представляют собой особый социальный институт, наделенный сле­дующими функциями:

* выполняют четко определенные социальные функции (вос­питание, образование, оздоровление и т.д.);
* имеют развитую инфраструктуру, материальную базу (стади­оны, спортивные залы, бассейны и т.д.);
* ведут активную подготовку профессиональны

# Вопрос 8 Социальные функции физической культуры

Поскольку физическая культура является частью культуры об­щества, то ей присущи прежде всего общекультурные социальные функции. К ним можно отнести такие, как воспитательная, обра­зовательная, нормативная, преобразовательная, познавательная, ценностно-ориентационная, коммуникативная, экономическая и др. Рассмотрим лишь некоторые из них.

Воспитание человека. Занятия физическими упражнениями и спортом:

создают возможности для воспитания воли, честности, муже­ства, трудовых качеств;

развивают гуманистические убеждения, чувство уважения сопер­ника;

формируют социальную активность (капитан команды, физорг, старший в группе, судья по спорту).

В ходе занятий человек получает уроки правовой этики. Отно­шения между тренером и спортсменом, спортсменом и судьей, между спортсменами требуют сознательного соблюдения правил проведения.

Для физкультурников и спортсменов характерны патриотизм, преданность своему делу, борьба за спортивную честь, трудолю­бие, выражающееся в строительстве и благоустройстве площадок, заливке катков, уборке мест занятий.

Образование человека. В процессе занятий ФКС человек познает много нового, обучается двигательным умениям и навыкам, по­иску новых спортивных средств и методов для улучшения резуль­тата. Занятия ФКС создают возможности для развития творчества и формирования познавательной активности.

Оздоровление человека. Физическая культура — важная часть валеологии. Систематические занятия способствуют профилактике заболеваний. Средства лечебной физической культуры использу­ются для реабилитации больных. Адаптивная физическая культура (АФК) — новое направление физкультурно-оздоровительной ра­боты с инвалидами.

Как самостоятельная часть культуры общества физическая куль­тура имеет специфические социальные функции. Последние орга­нически связаны с общими, но в более конкретной форме выра­жают социальную сущность физической культуры как обществен­но необходимой деятельности, ее способность удовлетворять зап­росы общества в области физического воспитания.

По признакам общности их можно объединить в следующие группы:

1. Общее развитие и укрепление организма всех людей незави­симо от возраста, пола, состояния здоровья, степени физического развития (формирование и развитие физических качеств и способ-

ностей, совершенствование двигательных навыков, укрепление здоровья, снижение процессов инволюций и т.д.).

1. Физическая подготовка людей к трудовой деятельности, за­щите отечества (мобилизационная функция физической культу­ры, профессионально-прикладная физическая подготовка).
2. Удовлетворение потребности людей в активном отдыхе, до­суге, рациональном использовании свободного времени (отвле­чение от вредных привычек, формирование здорового образа жизни).
3. Развитие волевых физических способностей и двигательных возможностей человека от оптимального до предельного уровней.
4. Экономическая значимость физической культуры определя­ется снижением уровня заболеваемости и травматизма трудящих­ся, повышением их производительности труда, долголетием, в том числе и трудовым.

Социологические данные, полученные многими учеными [2], убедительно доказывают положительное влияние занятий физи­ческими упражнениями на социальную активность, производи­тельный труд, здоровье и долголетие людей. Так, Институтом со­циологических исследований АН СССР и ВНИИФКом (опроше­но свыше трех тысяч человек) было выявлено, что среди активных физкультурников значительно выше (на 15 — 20%) доля тех, кто проявляет инициативу в труде, влияет на дела коллектива, стре­мится выполнить работу с высоким качеством.

Разносторонние интересы физкультурников положительно ска­зываются и на характере досуга, который у них значительно бога­че и содержательнее. Кроме того, 69,2% физкультурников посто­янно уделяют внимание воспитанию детей, тогда как у нефиз­культурников этот показатель равен 44%.

Нельзя не отметить еще один весьма существенный факт, вы­явленный в ходе исследования. Занимающиеся физической куль­турой не только сами социально активны, но и оказывают по­ложительное воздействие на своих близких, друзей, коллег. За­нятия физическими упражнениями помогают выработать такие важные качества, как дисциплинированность, умение рацио­нально использовать свободное время, коммуникабельность, спо­собность анализировать свои успехи и неудачи, желание быть лучшими.

Как показало исследование, чем активнее человек включен в физкультурно-спортивную деятельность, тем меньше он надеется на везение, на чью-то помощь, на связи с нужными людьми, на умение приспособиться. Человек привыкает рассчитывать на себя и для достижения благополучия делает ставку на определение цели, на свои способности, талант, трудолюбие и добросовестность. Именно в этом видятся наиболее значимые социальные функции физической культуры и спорта.

# Вопрос 9 Специфические функции спорта

Спорт включает в себя собственно соревновательную деятель­ность, специальную подготовку к ней, специфические отноше­ния, нормы и достижения, возникающие в процессе этой дея­тельности [4]. Спорт входит в структуру современного общества, значение его универсально. Многосторонняя значимость спорта обусловливает многочисленность его функций. Несмотря на то что спорт без соревнований, побед, поражений не существует, его функции не исчерпываются только достижением чисто состяза­тельных целей.

**Спорт как «школа характера, мужества, воли».** Если спорт орга­нично включен в целостную отлаженную социально-педагогичес­кую систему, он является одним из действеннейших средств вос­питания личности, особенно физического воспитания.

Именно в этом качестве спорт, как известно, еще издревле во­шел в общую социальную систему воспитания. Часто спорт назы­вали «школой эмоций», «школой характера», «школой воли».

Реальное воспитательное значение спорта в решающей мере зависит от того, кто и как его использует. Существуют и тенден­ции, способствующие развитию «звездной болезни», стремлению добиваться победы любой ценой, переходу спортсменов в ряды рэкетиров и охранные структуры.

В целом спорт является мощным фактором социализации лич­ности и ее социальной интеграции.

Межличностные отношения соперничества, сотрудничества между спортсменами, между спортсменами и тренерами, органи­заторами, спортивными арбитрами, совокупность всех этих отно­шений и составляет основу формирующего влияния спорта на лич­ность, усвоения ею социального опыта в сфере спорта.

**Спорт как часть системы знаний.** Достижение высоких спортив­ных результатов, дальнейшее успешное развитие инфраструктуры спорта невозможны без научного знания, взаимодействия спортив­ной науки с другими дисциплинами. Междисциплинарные связи могут обеспечить получение нового интегративного знания: рас­смотрение человека как целостного объекта спортивной деятель­ности в единстве развития его психических, физических и соци­альных сторон. Ведь спорт представляет собой особый тип творчес­кой поисковой деятельности. Известно, что на пути к высокому спортивному результату человек должен найти новые средства под­готовки, методы и условия мобилизации функциональных и дви-гательно-технических способностей, неуклонно раздвигать рубе­жи кажущихся их границ. В этом состоит его главная «эвристичес-ки-достиженческая» функция.

**Спорт как средство международного культурного обмена.** Спорт является одним из важнейших средств международного культур-

ного обмена XXI в. Мощнейший прорыв в область высоких спортив­ных технологий во многих странах мира заставляет людей обмени­ваться новыми технологиями в изготовлении оборудования, ин­вентаря, одежды, обуви, строительстве новых оригинальных спортивных сооружений. Современные медицинские технологии позволяют использовать нетрадиционные средства фармакологи­ческой поддержки и восстановления работоспособности спортсмена. Они становятся достоянием всей мировой спортивной индустрии.

Их высокая эффективность особенно ощутима в области мето­дики спортивной подготовки, спортивной техники, программи­рования тренировки.

Таким образом, спорт развивает и создает совершенно уникаль­ную продукцию, обладающую высокой социальной ценностью, востребованную всем мировым сообществом. По прогнозам соци­ологов, в дальнейшем развитие спорта предполагает размывание национальных и континентальных границ. Уже сейчас спортсмены разных государств играют в национальных командах, участвуют в открытых национальных первенствах, тренируются в национальных центрах, тренеры работают в различных национальных командах. Лучшие достижения в области науки и методики становятся дос­тоянием всех спортсменов мира. В мировую социально-политичес­кую систему в качестве ее элементов входят различные спортив­ные объединения: Комитет по делам спорта в Совете Европы, меж­дународные спортивные федерации по видам спорта, международ­ные комитеты по оценке физического состояния населения (ЮРО-ФИТ) и т.д. Вопросы развития спорта обсуждаются в ООН, пар­ламентами государств, принимаются международные декларации.

**Спорт как часть экономической системы.** Понятия экономики и спорта в современных условиях неразделимы. Спортивная индуст­рия включает в себя производство спортивных товаров, реклам­ный спортивный бизнес, профессиональный спорт, спортивные средства массовой информации. Спортивный бизнес — бурно раз­вивающаяся отрасль, которая поддерживает экономику любого государства. Не зря сейчас развернулась такая ожесточенная борь­ба за право организации и проведения олимпийских игр, чемпио­натов и кубков мира, других престижных соревнований. Зрелищ-ность спорта очень высока, поскольку привлекает своей яркостью, непредсказуемостью и интригой. Дух спортивной борьбы, демон­страция высочайшей спортивной техники, красота и пластика, ожидание результата исхода состязания вызывают интерес у мил­лионов болельщиков. Интенсивная коммерциализация современ­ного спорта связывается с получением доходов: от спонсорской деятельности, от продажи телевизионных прав на трансляцию са­мых различных соревнований, от рекламных кампаний, продажи билетов, символики, атрибутики, от средств, получаемых вслед­ствие заключения контрактов со спортсменами и тренерами.

В спортивную индустрию вовлекаются миллионы людей. Спорт создает рабочие места, производит широкую номенклатуру спортив­ных товаров и услуг.

Содержание образа жизни определяется тем, как живут люди, чем они заняты, какие виды деятельности и взаимодействие друг с другом заполняют их жизнь. Форма образа жизни определяется способом организации людьми содержания своей жизнедеятель­ности, т.е. организации процессов деятельности, поведения, вза­имодействия в различных сферах культуры. Содержание категории «образ жизни» раскрывается, уточняется и конкретизируется с по­мощью понятий «качество жизни», стиль жизни, «стандарт жизни».

# Вопрос 10 Место и роль физической культуры и спорта в социальных институтах общества

Российская Федерация является президентской республикой. Высший законодательный орган власти — Федеральное собрание и Государственная Дума. В структуре Государственной Думы об­разован Комитет по делам физической культуры, спорта и туризма. В этом комитете определяется законодательно-правовая база от­расли «Физическая культура и спорт».

**Государственное** управление развитием физической культуры и спорта осуществляет Министерство Российской Федерации по физической культуре, спорту и туризму. Оно возглавляет систему государственных спортивных организаций, состоящую из краевых, областных, городских и районных комитетов по ФКС.

Современный спорт тесно взаимодействует с другими соци­альными институтами, органами власти, культурой, религией, здравоохранением, сферой отдыха и досуга. Заметны тенденции значительного влияния спорта на сознание и общественную жизнь людей, существенно усилилась роль спорта в социализации и вос­питании личности, формировании ее спортивного имиджа, стиля жизни. Спорт занял серьезные позиции в структурах общего и про­фессионального образования, министерствах здравоохранения, культуры, обороны, внутренних дел, ФСБ, в погранвойсках.

Рассмотрим функции министерств и ведомств, осуществляю­щих физическое воспитание.

**Министерство образования** имеет в своей структуре управление физического воспитания учащихся и студентов, для которого ос­новными являются следующие виды деятельности:

* руководство физическим воспитанием в общеобразователь­ных учреждениях (лицеях, гимназиях, школах);
* обеспечение развития массовости физической культуры, контроля за организацией физкультурно-оздоровительных ме­роприятий в режиме дня школьников, во внешкольных учреж­дениях, в детских спортивных школах (ДСШ);
* обеспечение общеобразовательных и ДСШ кадрами учите­лей, тренеров, организаторов физической культуры;
* обеспечение ответственности за состояние материальной базы, инвентаря, оборудования;
* организация процесса физического воспитания в оздорови­тельных лагерях, по месту жительства;
* проведение соревнований среди учащихся;
* установление систематического контроля за состоянием учеб­ной и внеклассной работы в общеобразовательных учреждениях.

*Отдел вузовского физического воспитания* выполняет задачи по организации физического воспитания в вузах.

Кафедры физического воспитания проводят занятия, органи­зуют проверку профессионально-прикладной физической подго­товки (ППФП), прививают студентам организаторские навыки.

Министерство здравоохранения через свои учреждения здравоох­ранения осуществляет медицинский контроль за занимающимися ФКС (диспансеры, кабинеты врачебного контроля, здравпункты, поликлиники, медпункты, кабинеты ЛФК, массажа, санатории).

Для Министерства обороны России физическая подготовка яв­ляется важным, неотъемлемым элементом воинского обучения, воспитания личного состава Вооруженных сил России. Основны­ми формами физической подготовки являются: учебные занятия, утренние физические упражнения, физическая тренировка, спортивная тренировка, спортивная работа (Спортивный клуб ар­мии — СКА).

Министерство внутренних дел, ФСБ, погранвойска. В их функцио­нальные обязанности входит специально-прикладная физическая подготовка различных категорий военнослужащих, Всероссийское общество «Динамо» осуществляет спортивную работу среди военно­служащих, организует соревнования по видам спорта.

Министерство культуры обеспечивает организацию массовой, спортивной, физкультурно-оздоровительной и пропагандистской работы в клубах, парках, дворцах и домах культуры.

В основном это платные клубы, культивирующие спортивные танцы, бадминтон, плавание, фигурное катание, культурно-спортивные клубы, фитнесс-клубы, теннис-клубы.

К общественным органам управления относится Олимпийский комитет России (ОКР). Высшим органом управления этого коми­тета является Олимпийское собрание.

*Федерации по видам спорта* осуществляют управление развити­ем различных видов спорта.

В задачи деятельности ОКР входит:

1. Всемерное развитие олимпийского движения в стране, повы­шение его активности в международном спортивном движении.
2. Формирование позитивного отношения общества к физичес­кой культуре и спорту, пропаганда спорта.
3. Участие в развитии массового спорта, развитие спорта среди инвалидов.
4. Повышение престижа российского спорта на международ­ной арене.
5. Пропаганда в спортивном движении общечеловеческих гума­нистических идеалов, чести и благородства, принципов олимпиз-ма, борьбы с насилием, допингом, нарушением спортивной эти­ки, другими негативными явлениями в спорте.
6. Защита интересов спортсменов, тренеров, спортивных судей, ветеранов ФКС.
7. Пропаганда среди всех слоев населения спорта высших дости­жений как значимого социально-культурного феномена.

# Вопрос 11 Физическая культура и спорт в образе жизни общества и стиль жизни человека

Прежде чем обсуждать суть данной проблемы, рассмотрим по­нятия образа жизни, стиля жизни, здорового образа жизни и свя­занные с ними категории.

**Образ жизни** — совокупность существенных черт, характеризу­ющих способ жизнедеятельности людей в конкретном обществе (те нормы и ценности, которые определяют образец жизни дан­ного конкретного общества) — собирательное понятие.

**Стиль жизни** — способ жизнедеятельности отдельного индиви­да. Он обозначает характерные специфичные способы самовыра­жения представителей различных социокультурных групп, прояв­ляющиеся в их повседневной жизни, в деятельности, поведении, отношениях.

Показателями стиля жизни являются особенности организации приемов и навыков трудовой деятельности, выбор круга и форм общения, характерные способности самовыражения, специфика структуры и содержания потребления товаров и услуг, а также организации непосредственной социокультурной среды и свобод­ного времени.

Для обеспечения точки отсчета при сравнении уклада жизни, уровня и качества жизни представителей различных социальных групп вводится понятие «стандарт жизни» При этом можно иметь в виду стандарты уклада, уровня, качества жизни отдельных лю­дей, социальной группы, социальной общности в определенный период жизни.

Так, понятие *уклад жизни* характеризует конкретно-историчес­кие социально-экономические и политические аспекты образа жизни. В качестве показателей уклада жизни выступают характер собственности на средства производства, содержание экономики, идеологии и особенности политического устройства.

Понятие *уровень жизни* используется для количественной оцен­ки степени удовлетворения потребностей и запросов членов общества в рассматриваемый период времени. Показателями уровня жизни является размер заработной платы и дохода на душу насе­ления.

Понятие *качество жизни* отражает степень удовлетворения по­требностей и запросов более сложного характера, не поддающих­ся прямому количественному измерению. Оно выполняет «соци­ально-оценочную функцию» по отношению к категории «образ жизни». Показателями качества жизни являются характер и содер­жание труда и досуга, удовлетворенность ими, степень комфорта в труде и в быту.

**Здоровый образ жизни** — это прежде всего культурный образ жизни, цивилизованный, гуманистический. «Здоровый дух — в здоровом теле», забота о здоровье как высшей ценности — основ­ные категории, определяющие содержание данного феномена.

Современный образ жизни населения определяется экономи­ческим и политическим состоянием общества. Для нашей страны сейчас характерны кризисы экономический, политический и как следствие — социальный. Естественно, что люди стараются адек­ватно реагировать на кризисную ситуацию: больше работать, мень­ше есть, меньше отдыхать — это естественная реакция на сниже­ние эффективности экономики. Во многом стиль жизни современ­ных людей характеризуется как способ выживания. Доказательством тому являются следующие объективные факторы:

увеличение доли семейного труда (как правило, в семье работа­ют все, даже дети, студенты, пенсионеры);

величина трудовой нагрузки — на уровне физиологического предела (работают на 2—3 ставках);

особенно страдает сельское население, где работать вынужде­ны еще и на собственном подворье.

**Свободное время** у людей заметно сократилось. Оно изменилось по качеству и по количеству, приобретя явно выраженный инфор­мационно-восстановительный характер. Отпуск у большинства на­селения стал более трудовым: люди предпочитают проводить его на подсобном хозяйстве, на даче или вообще не брать отпуск, чтобы заработать дополнительные средства для проживания.

Одной из составляющих образа жизни является потребление та­бака и алкоголя. Сейчас Россия — в числе мировых лидеров по упот­реблению алкоголя: 14 л чистого алкоголя на душу населения в год.

Привычка пить — более стойкая, чем курить. Из 70 % куриль­щиков-мужчин 1/3 хотела бы расстаться с этой привычкой. Жела­ющих отказаться от алкоголя гораздо меньше. Образ жизни росси­ян характеризуется высокой криминогенностью. Возросло количе­ство тяжких преступлений, убийств. Все это приводит к сокраще­нию продолжительности жизни нашего населения. Сегодня она достигла критической отметки: у мужчин — 57—58 лет, у жен­щин — 67 — 68 лет [1].

Что касается физкультурно-спортивной активности населения, то на сегодняшний день она выражена в следующих формах и цифрах (по данным ВНИИФКа):

* активная включенность в физкультурно-спортивную деятель­ность (ФСД) составляет очень незначительную часть населения — примерно 10%;
* эпизодические физкультурно-спортивные занятия (хорошая погода — покатался на лыжах, отличная компания — поиграл в волейбол) — примерно 30% населения;
* пассивно-зрительское поведение (телевизионные болельщи­ки, болельщики-фанаты) — около 30% россиян;
* безразличие к спорту: примерно 20—30% населения не вос­принимает спорт как необходимое социальное явление.

Причин безразличного отношения взрослого населения к заня­тиям спортом много — это и слабая пропаганда, неразвитая спортивная инфраструктура, высокая плата за посещение бассей­нов, тренажерных клубов, спортивных центров, недостаток сво­бодного времени.

Тем не менее на сегодняшний день социологи отмечают тен­денцию к проявлению интереса к занятиям у некоторых групп населения, имеющих высокий материальный уровень (бизнесме­ны, политики, представители среднего класса). Спорт становится для этих людей стилем жизни, одним из атрибутов высокого соци­ального положения.

Несмотря на сложнейшую социально-экономическую ситуацию, которая складывается в стране, спорт для многих людей остается любимым развлечением, формой проведения досуга, поддержа­ния работоспособности и сохранения здоровья.

Все больше молодых родителей понимают значимость спортив­ных занятий в воспитании детей. Многие новые общеобразователь­ные учреждения: частные школы, колледжи — наряду с престиж­ными программами по обучению иностранным языкам, компью­терными программами как обязательный предмет рассматривают физическое воспитание. Начинают возрождаться школьные спортив­ные клубы, студенческий спорт, строятся новые спортивные залы, создаются тренажерные классы. Спорт входит и в детские сады, и в коммерческие фирмы, в образ жизни и молодых, и пожилых людей.

Как показывают социологи, у взрослых людей отношение к спорту, как правило, диктуется привычкой к занятиям, навыками самоорганизации таких занятий, специальной информацией, а также желанием пообщаться, установить новые контакты, которые созда­ют предпосылки для приятного времяпрепровождения. Спортивный стиль жизни диктуется и современной модой на здоровое тело, строй­ную фигуру, на освоение необычных видов спорта. Пожилые люди считают, что спортивные занятия помогут им продлить творчес­кие возможности, укрепить здоровье. Для молодых спортивный стиль

жизни — составляющая жизненного успеха, форма проведения свободного времени, общения, реализации жизненных сил.

Для поддержания и развития идеи спортивного образа жизни нации необходимо прежде всего улучшить подготовку специалис­тов, способных обеспечить высокое качество занятий, их органи­зации и проведения с учетом индивидуальных и групповых инте­ресов, ценностных ориентации и мотивации.

# Вопрос 12 Ценностный потенциал физической культуры и спорта как основа формирования физической культуры личности

Сегодня нельзя найти ни одной сферы человеческой деятельно­сти, не связанной с физической культурой, поскольку физическая культура и спорт — общепризнанные материальные и духовные ценности общества в целом и каждого человека в отдельности.

Не случайно все последние годы все чаще говорится о физичес­кой культуре не только как о самостоятельном социальном фено­мене, но и как об устойчивом качестве личности. Тем не менее феномен физической культуры личности изучен далеко не полно­стью, хотя проблемы культуры духа и тела ставились еще в эпоху древних цивилизаций.

Физическая культура как феномен общей культуры уникальна. Именно она, по словам В. К. Бальсевича, является естественным мостиком, позволяющим соединить социальное и биологическое в развитии человека [1]. Более того, как доказывает Н. Н. Визитей, она является самым *первым и базовым видом культуры,* который формируется в человеке [3]. Физическая культура с присущим ей дуализмом может значительно влиять на состояние организма, психики, статус человека.

Исторически физическая культура складывалась прежде всего под влиянием практических потребностей общества в полноцен­ной физической подготовке подрастающего поколения и взросло­го населения к труду. Вместе с тем по мере становления систем образования и воспитания физическая культура становилась базо­вым фактором формирования двигательных умений и навыков.

Качественно новая стадия осмысления сущности физической культуры связывается с ее влиянием на духовную сферу человека как одного из действенных средств интеллектуального, нравствен­ного, эстетического воспитания. И если нет особой надобности утверждать огромное значение занятий физическими упражнени­ями на биологическую сущность человека: на его здоровье, физи­ческое развитие, воспитание двигательных качеств, то их влияние на развитие духовности требует особых пояснений и доказательств.

Лучшим доказательством значимости физической культуры для всестороннего развития человека может быть осмысление ценнос­тного потенциала этого феномена. Но прежде чем обратиться к его характеристике, рассмотрим понятие ценности в его социологи­ческом и философском значении.

Ценность — это понятие, которое получило широкое распрост­ранение в социологии при изучении личности и социального по­ведения. В ценностях воплощена значимость предметов и явлений социальной среды для человека и общества. Ценности являются социально приобретенными элементами структуры личности, вы­ступают как фиксированные, устойчивые представления о желае­мом. Ценности существуют независимо от конкретной личности как элемент культуры и становятся элементами духовной культуры лич­ности, важными регуляторами поведения в той мере, в какой осва­иваются эти ценности. Каждый тип культуры, каждая эпоха, нация, этнос, группа имеют свою специфическую систему ценностей.

Поэтому, говоря о ценностном потенциале физической куль­туры и спорта современного социума, необходимо иметь в виду

два уровня ценностей: общественный и личностный — и пред­ставлять механизм преобразования общественных ценностей в до­стояние каждой личности *[2].*

К общественным ценностям физической культуры мы отно­сим: *интеллектуальные, ценности двигательного характера, цен­ности педагогической технологии, мобилизационные* и *интенционные ценности.*

Содержание интеллектуальных ценностей представляет собой знание о методах и средствах развития физического потенциала человека как основы организации его физической активности, спортивной подготовки, закаливания и здорового стиля жизни.

К ценностям двигательного характера, по нашему мнению, следует отнести лучшие образцы моторной деятельности, достига­емые в процессе физического воспитания и спортивной подготов­ки, личные достижения подготовленности человека в движении, его реальный потенциал.

Под ценностями технологий формирования физической куль­туры мы понимаем различные комплексы методических руководств, практических рекомендаций, методики оздоровительной и спортив­ной тренировки — все то, что наработано специалистами для обес­печения процесса физической и спортивной подготовки.

Важными, пожалуй еще недостаточно осмысленными, ценно­стями физической культуры являются ценности интенционного характера, отражающие сформированность общественного мнения, престижность физической культуры и спорта в данном обществе, их популярность у различных категорий людей, а главное, жела­ние и готовность человека к постоянному развитию и совершен­ствованию потенциала своей физической культуры. По эффектив­ности их освоения можно реально оценить запросы общества и каждого человека в физической культуре и спорте, а также их дей­ствительное отношение к этой важнейшей сфере культуры.

К группе интенционных ценностей мы относим и социально-психологические установки людей, которые определяются харак­тером, структурой и направленностью потребностей, мотиваций и ценностных ориентации на занятия физическими упражнения­ми и спортом.

Особое значение для подготовки жизнеспособного и социально активного молодого поколения имеет освоение детьми и молоде­жью мобилизационных ценностей физической культуры. К их чис­лу относятся воспитываемая физкультурными и спортивными за­нятиями способность к рациональной организации своего бюдже­та времени, внутренняя дисциплина, собранность, быстрота оцен­ки ситуации и принятия решения, настойчивость в достижении поставленной цели, умение спокойно пережить неудачу и даже поражение, наконец, просто «выкрутиться» из сложной ситуации. Мобилизационные ценности физической культуры помогают человеку выжить в экстремальных ситуациях, которые не столь уж и редки в жизни современного общества: болезни, травмы, эколо­гические кризисы, аварии — вот тот неполный перечень ситуа­ций, когда человеку особенно нужны высокоразвитые двигатель­ные качества и способности. Физкультурно-спортивная деятель­ность способствует мобилизации функциональных, психологичес­ких и физических возможностей организма, опосредованно влияя на создание «запаса», своеобразного резерва для ответа на «не­штатные» внешние воздействия, требующие срочной мобилиза­ции функциональных сил человека.

**Валеологические ценности** физической культуры в рассматрива­емом аспекте так или иначе включают в себя все ее ценностное содержание.

Так, к *валеологическим ценностям* физической культуры следу­ет отнести накопленные теорией и методикой знания об исполь­зовании физических упражнений для эффективного физического развития человека, формирования его телосложения, закалива­ния, повышения работоспособности, психоэмоциональной ус­тойчивости.

**Интегративность** валеологических ценностей обосновывается включением в их содержание ценностей двигательного характера: умения и навыки, физическая подготовленность, работоспособ­ность — все эти качества существенно определяют состояние здо­ровья человека.

Мобилизационные ценности физической культуры также име­ют явную валеологическую направленность: самоорганизация здо­рового стиля жизни, умение противостоять неблагоприятным воз­действиям внешней среды — результат освоения валеологических ценностей физической культуры.

И, наконец, валеологические ценности физической культуры — это возможности для формирования мотивации, интереса, потреб­ности в бережном отношении человека к своему здоровью.

**Личностный уровень** освоения ценностей физической культуры определяется знаниями человека в области физического совершен­ствования, двигательными умениями и навыками, способностью к самоорганизации здорового стиля жизни, социально-психоло­гическими установками, ориентацией на занятия физкультурно-спортивной деятельностью.

Содержания ценностей физической культуры и спорта во мно­гом совпадают. Тем не менее следует учитывать их функциональ­ные различия. Физическая культура возникает и развивается как один из первых и наиболее существенных способов социализации, а спорт — как средство и форма выявления социального призна­ния высших способностей человека.

**Специфические ценности** спорта обладают высокой интегративностью и вариативностью. В первую очередь это относится к воспитательной ценности спорта. Мы часто называем спорт «школой характера», «школой эмоций», «школой воли», «школой чест­ной игры», таким образом утверждая эмоциональные, нравствен­ные, эстетические ценности спорта. В широком олимпийском дви­жении возрастает *ценность спорта как фактора социальной ин­теграции и укрепления международных связей.* Спорт давно занял одно из самых видных мест в международном общении благодаря своим коммуникативным свойствам. Язык спорта не требует пе­ревода, он понятен и доступен, поскольку основан на общечело­веческой логике.

Говоря о ценностном потенциале спорта, нельзя не отметить значение накопленного в спорте опыта познания резервных спо­собностей человека. Осваивая все новые, неизведанные ранее ру­бежи, раздвигая границы человеческих возможностей, спортсме­ны наглядно демонстрируют реализацию этих возможностей и на­мечают ориентиры своих будущих рекордов. Таким образом, вы­полняя «пионерскую функцию» познания резервов человеческих возможностей, спорт несет в себе одну из самых важнейших и незаменимых социальных ценностей.

При характеристике социальной ценности спорта важно иметь в виду его немалое *экономическое значение.* Не зря сейчас развер­нулась такая ожесточенная борьба за право организации и прове­дения олимпийских игр, чемпионатов и кубков мира, других пре­стижных соревнований. Экономическая значимость спорта уже давно доказана. Материальные вложения общества в развитие спорта многократно окупаются, начиная со здоровья нации и кончая финансовыми доходами от его коммерческой стороны.

Содержание ценностного потенциала физической культуры и спорта не исчерпывается отмеченными выше характеристика­ми. В ходе развития общества физическая культура и спорт наряду с другими социальными явлениями постоянно расширяют грани­цы своего влияния на жизнь людей. Однако структура современно­го ценностного потенциала остается относительно стабильной, что и позволило нам сделать первую попытку его классификации и анализа.

# Вопрос 13 Физическая культура и спорт как социальный институт

Для современного социума характерно понимание обществен­ной и личной ценности феноменов физической культуры и спорта, важнейшую часть составляющих общей культуры общества. Сегодня нельзя найти ни одной сферы человеческой деятельности, не свя­занной с физической культурой и спортом. Интенсивно развивают­ся процессы интеграции физической культуры и спорта в экономи­ку, культуру, здравоохранение, религию, экологию и другие виды социальной жизни. В то же время с переходом страны на новое по­литическое устройство, в результате которого произошло резкое расслоение населения по уровню доходов, функционирование фи­зической культуры значительно изменяется. Как «встраивается» со­временный спорт в российское общество, какое место он занимает сегодня в социальных структурах и какие специалисты отрасли будут востребованы для дальнейшей эффективной интеграции спорта в культуру социума — эти вопросы должны стать предметом уси­ленного внимания философов и социологов. От осмысления соци­альных аспектов проблемы соотнесения социальной практики, спорта и образа жизни людей зависит многое в жизни общества.

Физическая культура и спорт на рубеже XXI в. — это мощные социальные феномены, способные формировать и преобразовывать ' как социальную реальность, так и личность. Не случайно в послед­ние годы все чаще говорится о физической культуре как об устой­чивом качестве личности. В позициях современных ученых, с одной стороны, заметны тенденции к разделению понятий физической культуры и спорта, с другой — активно ведутся поиски путей их сближения на основе реализации социальных функций, переноса высоких спортивных технологий в практику физического воспита­ния [3]. Современные тенденции развития ФКС свидетельствуют об усилении культурного и образовательного подходов в спортивной практике и организации физического воспитания. С учетом этого из­меняются требования общества к сфере физической культуры и спорта.

Социальная структура — это устойчивая связь элементов в со­циальной системе, где элементами являются люди, объединения, общности, группы, слои. Реализуют эту связь в том числе и соци­альные институты — исторически сложившиеся устойчивые фор­мы организации жизни людей. Понятие «институт» связывается с характеристикой упорядочения, формализации, стандартизации.

Процесс институализации любого явления включает в себя ряд обязательных организационных моментов:

1. Создается соответствующая потребность людей в развитии данного явления.
2. Каждый институт выполняет строго определенную социальную функцию, характерную только для него.
3. Содержит и развивает свою материальную базу.

4. Обеспечивает свою систему профессиональными кадрами, производит подготовку этих кадров.

Физическая культура и спорт к концу 1920-х годов приобрета­ют черты социального института, постепенно оформляясь в само­стоятельную отрасль социальной жизни. В настоящее время, явля­ясь современной метасистемой, они превратились в эту отрасль и представляют собой особый социальный институт, наделенный сле­дующими функциями:

* выполняют четко определенные социальные функции (вос­питание, образование, оздоровление и т.д.);
* имеют развитую инфраструктуру, материальную базу (стади­оны, спортивные залы, бассейны и т.д.);
* ведут активную подготовку профессиональных кадров (учи­лища олимпийского резерва, колледжи, институты, академии изи-ческой культуры).

**Социальные функции физической культуры**

Поскольку физическая культура является частью культуры об­щества, то ей присущи прежде всего общекультурные социальные функции. К ним можно отнести такие, как воспитательная, обра­зовательная, нормативная, преобразовательная, познавательная, ценностно-ориентационная, коммуникативная, экономическая и др. Рассмотрим лишь некоторые из них.

Воспитание человека. Занятия физическими упражнениями и спортом:

создают возможности для воспитания воли, честности, муже­ства, трудовых качеств;

развивают гуманистические убеждения, чувство уважения сопер­ника;

формируют социальную активность (капитан команды, физорг, старший в группе, судья по спорту).

В ходе занятий человек получает уроки правовой этики. Отно­шения между тренером и спортсменом, спортсменом и судьей, между спортсменами требуют сознательного соблюдения правил проведения.

Для физкультурников и спортсменов характерны патриотизм, преданность своему делу, борьба за спортивную честь, трудолю­бие, выражающееся в строительстве и благоустройстве площадок, заливке катков, уборке мест занятий.

Образование человека. В процессе занятий ФКС человек познает много нового, обучается двигательным умениям и навыкам, по­иску новых спортивных средств и методов для улучшения резуль­тата. Занятия ФКС создают возможности для развития творчества и формирования познавательной активности.

Оздоровление человека. Физическая культура — важная часть валеологии. Систематические занятия способствуют профилактике заболеваний. Средства лечебной физической культуры использу­ются для реабилитации больных. Адаптивная физическая культура (АФК) — новое направление физкультурно-оздоровительной ра­боты с инвалидами.

Как самостоятельная часть культуры общества физическая куль­тура имеет специфические социальные функции. Последние орга­нически связаны с общими, но в более конкретной форме выра­жают социальную сущность физической культуры как обществен­но необходимой деятельности, ее способность удовлетворять зап­росы общества в области физического воспитания.

По признакам общности их можно объединить в следующие группы:

1. Общее развитие и укрепление организма всех людей незави­симо от возраста, пола, состояния здоровья, степени физического развития (формирование и развитие физических качеств и способ-

ностей, совершенствование двигательных навыков, укрепление здоровья, снижение процессов инволюций и т.д.).

1. Физическая подготовка людей к трудовой деятельности, за­щите отечества (мобилизационная функция физической культу­ры, профессионально-прикладная физическая подготовка).
2. Удовлетворение потребности людей в активном отдыхе, до­суге, рациональном использовании свободного времени (отвле­чение от вредных привычек, формирование здорового образа жизни).
3. Развитие волевых физических способностей и двигательных возможностей человека от оптимального до предельного уровней.
4. Экономическая значимость физической культуры определя­ется снижением уровня заболеваемости и травматизма трудящих­ся, повышением их производительности труда, долголетием, в том числе и трудовым.

Социологические данные, полученные многими учеными [2], убедительно доказывают положительное влияние занятий физи­ческими упражнениями на социальную активность, производи­тельный труд, здоровье и долголетие людей. Так, Институтом со­циологических исследований АН СССР и ВНИИФКом (опроше­но свыше трех тысяч человек) было выявлено, что среди активных физкультурников значительно выше (на 15 — 20%) доля тех, кто проявляет инициативу в труде, влияет на дела коллектива, стре­мится выполнить работу с высоким качеством.

Разносторонние интересы физкультурников положительно ска­зываются и на характере досуга, который у них значительно бога­че и содержательнее. Кроме того, 69,2% физкультурников посто­янно уделяют внимание воспитанию детей, тогда как у нефиз­культурников этот показатель равен 44%.

Нельзя не отметить еще один весьма существенный факт, вы­явленный в ходе исследования. Занимающиеся физической куль­турой не только сами социально активны, но и оказывают по­ложительное воздействие на своих близких, друзей, коллег. За­нятия физическими упражнениями помогают выработать такие важные качества, как дисциплинированность, умение рацио­нально использовать свободное время, коммуникабельность, спо­собность анализировать свои успехи и неудачи, желание быть лучшими.

Как показало исследование, чем активнее человек включен в физкультурно-спортивную деятельность, тем меньше он надеется на везение, на чью-то помощь, на связи с нужными людьми, на умение приспособиться. Человек привыкает рассчитывать на себя и для достижения благополучия делает ставку на определение цели, на свои способности, талант, трудолюбие и добросовестность. Именно в этом видятся наиболее значимые социальные функции физической культуры и спорта.

# Вопрос 14

Социальная роль спорта в развитии общества и социализации личности

Спорт как важный социальный феномен пронизывает все уровни современного социума, оказывая широкое воздействие на основ­ные сферы жизнедеятельности общества. Он влияет на нацио­нальные отношения, деловую жизнь, общественное положение, формирует моду, этические ценности, образ жизни людей. В под­тверждение этого можно привести слова известного спортсмена Александра Волкова, что «спорт сегодня — главный социальный фактор, способный противостоять нашествию дешевой культуры и дурным привычкам. Это лучшая «погремушка», которая сможет отвлечь людей от нынешних социальных проблем. Это, пожалуй, единственный «клей», который способен склеить всю нацию вое­дино, что не удается ни религии, ни тем паче политикам. Когда играет «Динамо» (Киев), на стадионе и у телевизора в едином порыве объединяются все — и верующие, и неверующие, и цент­ристы, и радикалы» («Известия», 04.02.1993). Действительно, фе­номен спорта обладает мощной социализирующей силой. Полити­ки давно рассматривают спорт как национальное увлечение, спо­собное сплотить общество единой национальной идеей, напол­нить своеобразной идеологией, стремлением людей к успеху, к победе.

В США, например, еще в 1960-е годы, после выхода в свет книги Р.Бойла «Спорт — зеркало американской жизни», спорт, став национальным увлечением, был объявлен моделью самого американского общества. Американский философ М.Новак подчеркивал: «Пренебречь спортом означало бы упустить одно из важ­ных национальных достояний!». Однако в начале XXI в. существует не так много государств, в которых действительно понимают роль и значение спорта в современном обществе. В качестве примера позитивного отношения к спорту можно привести американское государство.

Начиная с 1970—1980-х гг. прошлого столетия в США спорт является «второй религией», в которую верят большинство амери­канцев. Население бережно относится к своему здоровью, пони­мая, что это — личный капитал, от качества которого в жизни зависит многое: карьера, личное счастье, светлое будущее. Нема­ловажную роль в популяризации спорта сыграли СМИ. Именно этот фактор помог преодолеть так называемый «психологический барьер» в отношении населения к физической активности.

Анализ развития спорта в США и других странах мира пока­зывает, что активная позиция населения по отношению к спорту формируется как следствие хорошей пропаганды СМИ. Именно от СМИ, и в первую очередь от телевидения, зависит популяри­зация видов спорта, а занятия физкультурно-спортивной деятель­ностью рассматриваются как неотъемлемая часть культуры жиз­недеятельности.

Социологические опросы населения, особенно молодежи, за­нимающейся спортом, показывают, что спорт формирует перво­начальное представление о жизни и мире. Именно в спорте наибо­лее ярко проявляются такие важные для современного общества ценности, как равенство шансов на успех, достижение успеха, стремление быть первым, победить не только соперника, но и са­мого себя.

Люди, прошедшие «школу спорта», убеждены, что спорт по­мог им воспитать веру в свои силы и возможности, а также умело ими воспользоваться. Спорт учит идти на жертвы ради достижения цели. Уроки, усвоенные юными спортсменами на спортивном поле, затем, как правило, помогают и в жизни. Многие из спортсменов утверждают, что именно спорт сделал из них человека, способно­го быть личностью. Посредством спорта реализуется принцип со­временной жизни — «рассчитывать на самого себя». Это означает, что достижение успеха зависит прежде всего от личных, индиви­дуальных качеств — честолюбия, инициативы, трудолюбия, тер­пения, волевых навыков.

Эффективность социализации посредством спортивной деятель­ности зависит от того, насколько ценности спорта совпадают с ценностями общества и личности. Например, можно проанализи­ровать тесную взаимосвязь между такими ценностями американс­кого общества, как равенство, свобода, демократия, индивидуа­лизм, национализм и патриотизм, соблюдение внешних прили­чий в своем поведении, гуманизм, соревнование, дружба, сотрудничество, уважение существующего порядка, самоуважение, и ценностным содержанием спорта.

Американские ученые-социологи сделали заключение, что спорт аккумулирует в себе основные ценности американского общества. Благодаря занятиям спортом или даже в процессе созерцания спортивных состязаний общественные ценности присваиваются индивидом, интериоризируются как личностные. Данное положе­ние нашло подтверждение в трудах американских ученых. Историк Джон Беттс считает, что спорт и капиталистический дух имеют много общего: дух инициативы, противоборства и соревнования. Другой известный американский профессор Р. Форс справедливо называет спорт миниатюрой самой жизни, служащей как бы лабо­раторией, в которой может создаваться положительная система ценностей.

Однако говоря о положительных моментах социализации сред­ствами спорта, нельзя не сказать о негативных фактах развития современного спорта, которые серьезно повлияли на его ценнос­ти. Погоня за медалями и рекордами привела к возникновению таких негативных явлений в спорте, как стремление к победе лю­бой ценой, допинг, ранняя специализация, жестокость, насилие и т.д. Поэтому все чаще возникает вопрос: «Гуманен ли современ­ный спорт, что необходимо сделать, чтобы сохранить этот фено­мен для благородных целей развития личности и общества?». По своей природе спорт, несмотря на присущую ему соревнователь­ность, гуманен, поскольку он способствует развитию личности, помогает раскрывать непознанные возможности человеческого организма и духа. Реализация гуманистического потенциала спорта не происходит сама собой и во многом зависит от того, в каких целях общество использует спорт.

Процессы коммерциализации и профессионализации приняли чрезмерный и необратимый характер. В конце XX в. профессио­нальный спорт стал составной частью международного спортив­ного и олимпийского движения. Сегодня многие ученые, крити­куя существующий путь развития международного спорта, пыта­ются найти новые модели соревновательной деятельности. Осо­бенно важны такие исследования для массового и детского спорта. Уже созданы концепции спартанского движения, спортизирован-ного физического воспитания, валеологического и олимпийского воспитания молодежи. Это первые шаги, позволяющие сохранить и развивать гуманистические ценности спорта.

Подводя итоги роли и значимости спорта для социализации молодого поколения, необходимо подчеркнуть бесспорную исти­ну: спорт оказывает мощное влияние на образ мышления, созна­ние, поступки и поведение людей. В этой связи спорт можно рас­сматривать как национальную идею, объединяющую нацию во имя ее процветания и развития.

# Вопрос 15

**Соотношение социализации и воспитания. Воспитание представляет собой часть процесса социализации и рассматривается как целенаправленная и сознательно контролируемая социализация (семейное, религиозное, школьное воспитание). Воспитание выступает своеобразным механизмом ускорения процесса социализации.**

Социализация – самое широкое понятие. Воспитание или социализация отличаются по признаку «стихийности» воздействия на человека различных обстоятельств жизни в обществе (социализация) или целенаправленности формирования личности (воспитание), формирования индивидуальности (развитие). В широком смысле слова под воспитанием понимается воздействие на человека всей системы общественных связей с целью усвоения им социального опыта, что, по сути, и есть социализация. Воспитание в узком смысле слова, как управление процессом развития личности можно рассматривать в качестве одного из компонентов процесса социализации, который можно назвать педагогическим. В ходе социализации человек адаптируется к среде и развивается в соответствии с требованиями этой среды [1]. В процессе социализации решаются две группы задач: 1) социальной адаптации (интегрированное™ человека с обществом); 2) социальной автономизации (дифференциации человека и общества). Решение этих задач, по сути противоречивых и в то же время диалектически единых, существенно зависит от многих внешних и внутренних факторов. Социальная адаптация предполагает активное приспособление индивида к условиям социальной среды, то есть здесь в большей степени должны решаться задачи воспитания личности, а социальная автономизация – реализацию совокупности установок на себя, устойчивость в поведении и отношениях, которая соответствует представлению личности о себе, ее самооценке – здесь уже в большей степени стоит вопрос развития личности. Социализация и адаптация различаются по объему и длительности протекания, но главное отличие касается их содержания. Социализация человека идет постоянно путем накопления опыта, расширения знаний, приобретения новых навыков, постепенно формируется личность с присущими только ей индивидуальными взглядами установками. Механизм адаптации иной: процесс устранения негативных качеств личности и усвоения новых, позитивных может носить взрывной, периодический характер. Часто социализация связывается только с общим развитием, а адаптация – с приспособительными процессами уже сформировавшейся личности в новых условиях общения и деятельности. Воспитание, в свою очередь, – специально организованный процесс, направленный на социализацию и адаптацию личности.

## Вопрос 16

**Физкультурное воспитание.** Целевая направленность современ­ных педагогических программ совершенно определенно утвержда­ет необходимость формирования физической культуры личности детей, учащихся, студентов, утверждая тем самым философско-культурологический подход к организации учебного процесса по физическому воспитанию [5, 8].

Но традиционно процесс физического воспитания сводится к физическому развитию, физической подготовке, формированию физических качеств, двигательных умений и навыков занимаю­щихся, т. е. акцентируется на биологический, двигательный аспект.

Необходимо ставить более широкие цели — воспитание че­рез культуру, посредством освоения ценностного потенциала фи­зической культуры. Таким образом, *физкультурное воспитание —* это педагогический процесс формирования физической культу­ры личности.

Основными показателями физической культуры как свойства и характеристики *отдельного человека* являются следующие:

забота человека о поддержании в норме и совершенствовании своего физического состояния, различных его параметров (здо­ровье, телосложение, физические качества и двигательные спо­собности);

многообразие используемых для этой цели средств, ум«ние эффективно применять их; одобряемые и реализуемые на практи­ке идеалы, нормы, образцы поведения, связанные с заботой о теле и физическом состоянии; уровень знаний об организме, о физическом состоянии, о средствах воздействия на него и методах их применения;

степень ориентации на заботу о своем физическом состоянии; готовность оказать помощь другим людям в их оздоровлении, фи­зическом совершенствовании и наличие для этого соответствую­щих знаний, умений и навыков [10].

Целевую направленность физкультурного воспитания возмож­но реализовать при условии понимания человеком культурной цен­ности физкультурно-спортивной деятельности [9, 10]. Причем по­нимание должно восприниматься в единстве его биологических и социальных качеств [6], т.е. самой сутью человека, что является *философским* ***основанием*** физкультурного воспитания.

***Теоретическим*** *основанием* физкультурного воспитания служат педагогические принципы его организации: гуманизация, поли­вариантность и многообразие, гармонизация. Его основополагаю­щим принципом является единство мировоззренческого и двига­тельного компонентов.

*Технологическим основанием* физкультурного воспитания высту­пают деятельностныи подход, новое понимание образовательной деятельности, приоритет эмоционального аспекта спортивных за­нятий, эффект удовольствия и успеха.

Содержание физкультурного воспитания включает **в** себя три основных направления: ***социально-психологическое, интеллектуаль­ное и двигательное (физическое) воспитание.***

*Сущность социально-психологического воспитания* сводится к процессу формирования жизненной философии, убежденности, потребностно-деятельностного отношения к освоению ценностей физической культуры. Положительный эффект социально-психо­логического воспитания достигается в том случае, если личност­ные ценности физической культуры будут прочувствованы чело­веком, поняты и осознаны как жизненно важные и необходимые, а ценностные ориентации подкреплены активной физкультурно-спортивной деятельностью.

*Содержание интеллектуального воспитания* предполагает возмож­ность формирования у человека комплекса теоретических знаний, охватывающих широкий спектр философских, медицинских и дру­гих аспектов, тесно связанных **с** физкультурным знанием.

*Специфическая часть физкультурного воспитания* содержит ре­шение двигательных задач: формирование физических качеств, умений и навыков управления движениями, а также возможнос­тей рационального использования физического потенциала.

Новый подход к формированию физической культуры обще­ства и личности потребует кардинальных изменений в организа­ционных структурах, учебных заведениях, более высокой профес­сиональной подготовки учителей, тренеров, социальных педаго­гов, обновления методической документации (учебных планов, программ, пособий), обеспечивающих процесс нововведений.

**Олимпийское воспитание.** Одним из путей реализации гуманитар­ного образования, проповедующего приоритет общечеловеческих моральных и духовных ценностей, является использование всего содержания идей олимпизма. Физическое и духовное совершенство­вание личности, полнокровная и активная человеческая жизнь, здоровье, здоровый стиль жизни, дух соперничества, уважения и сопереживания — вот те человеческие ценности, которые заложе­ны в основу физической и спортивной культур. Олимпизм обладает той интегрирующей силой, которая позволяет обогатить процессы физического воспитания и спортивной подготовки философией, объединяющей, как указывается в Олимпийской Хартии, «в сба­лансированное целое достоинства тела, воли и разума». Олимпизм — социально-культурное явление, базирующееся на принципах де­мократизма, гуманизма, либерализма, на общечеловеческих мораль­но-этических ценностях. Он интегрирует в себе процессы образова­ния, воспитания и культуры, создавая тем самым предпосылки *для*

*формирования олимпийской культуры,* основанной на гуманитарных **и** гуманистических ценностях физической культуры и спорта.

**Олимпийская культура** с ее мощным гуманизирующим содер­жанием способна преодолеть уже сложившуюся практику утили­тарного отношения к физической культуре, наполнить процессы физического воспитания и спортивной подготовки культурным и духовным смыслом на основе идеалов, воплощенных в Олимпий­ской Хартии.

Олимпийская культура — это специфическая философия жиз­ни, включающая в себя духовное содержание спорта. Она несет в себе исторический, мировоззренческий, аксиологический потен­циал. В этой связи возрастает *роль олимпийского образования,* со­держание которого состоит в освоении ценностей олимпийской культуры.

Ценности олимпийской культуры, как нам представляется, имеют два уровня развития: социальный (общественный) !« личностный. Социальная значимость олимпийской культуры рассматривается нами с позиций гуманизма, где наивысшими цен­ностями спортивной деятельности признаются человек, его дос­тоинство, гармоничное развитие, в отличие от технократической модели спорта, в которой главенствующее место отводится дости­жению побед и высокого спортивного результата.

Социальные ценности олимпийской культуры — это те ценно­сти, которые созданы обществом в виде исторических знаний, социально-психологических норм, спортивных движений, коллек­тивов, составляющих триаду: олимпизм, олимпийское движение, олимпийские игры. Основанием для некоторой систематизации ценностей олимпийской культуры послужила ее функциональная направленность.

Исторические ценности олимпийской культуры включают в себя знания об истоках спорта, олимпийского движения, историю ста­новления научного знания о спорте, об эволюции ценностей, норм, смыслов олимпизма.

Мировоззренческие ценности олимпийской культуры выража­ются в философском осмыслении спортивной деятельности, раз­работке гуманистических основ спорта, развитии олимпийского движения в соответствии с идеологией Олимпийской Хартии.

Коммуникативные ценности олимпийской культуры в наиболь­шей степени характеризуют спорт как средство общения, взаимо­понимания народов. Эти ценности ярко демонстрируют интерна­циональность спортивной деятельности. Язык спорта не требует перевода, он понятен и доступен каждому, кто приобщается к спортивным занятиям, познает их красоту, эмоциональность, ху­дожественную самоценность.

Таким образом, олимпийская культура составляет совокупность Накопленных человечеством знаний, норм, ценностей, смыслов, образцов поведения, соответствующих идеологии Олимпийской Хартии, философии олимпизма, на основе которых формируется гуманистический образ жизни социума и стиль жизни личности.

Усвоение ценностей олимпийской культуры происходит через систему образования и воспитания.

В рамках традиционного физического воспитания, ориентиро­ванного на формирование физических качеств и двигательных уме­ний и навыков, решать задачи олимпийского воспитания и обра­зования юношества чрезвычайно трудно. Необходимо разработать новые теоретические подходы, позволяющие преобразовать тех­нологию прикладного использования средств физической культу­ры в сторону освоения культурных основ спортивной деятельнос­ти, усилить гуманистические начала педагогического процесса.

Содержание педагогического процесса по освоению ценностей олимпийской культуры должно включать в себя следующие со­ставные части:

* процесс формирования знаний об олимпийских играх, исто­рии олимпийского движения, о гуманистических идеалах и цен­ностях олимпизма;
* процесс формирования интереса к спорту, потребности к спортивным занятиям, стремление к достижению спортивного результата, победы в соревнованиях;
* процесс активного включения детей и молодежи в физкуль-турно-спортивную деятельность различной направленности: оздо­ровительной, спортивной, досуговой.

Инновационность процесса олимпийского воспитания в отли­чие от физического заключается в его целостности и интегриро­ванное™, в приоритетном освоении культурного потенциала спортивной деятельности. Формирование спортивных умений и навыков происходит наряду с целенаправленным формированием гуманистических качеств личности.

Как показывают исследования современных социологов после­дних лет В. А. Пономарчука, В.А.Винника, Г.В.Дивиной, уже че­рез 2 — 3 года занятий в спортшколах в реакции на нарушение пра­вил честной игры подросток-спортсмен в 1,5 раза чаще занимает безразличную позицию, чем остальные школьники.

По данным, полученным сектором социологии ВНИИФК (1996), с течением времени ранговая структура мотивации суще­ственно меняется. Для спортсменов 16—18 лет, проживших в спорте несколько лет, ведущими становятся мотивы, связанные со стрем­лением воспитать волевые качества (средний балл — 3,67), с раз­витием необходимых физических качеств (3,53), ориентацией на достижение высокого спортивного результата (3,46), а также с азар­том спортивной борьбы (3,35).

Воспитание таких качеств непременно должно быть целена­правленным, с использованием средств соблюдения честной борь-

бы, проявлением юным спортсменом нравственных, моральных качеств. Недостаточное внимание к вопросам нравственного вос­питания приводит к формированию у спортсменов эгоизма, стя­жательства, алчности.

Олимпийское воспитание, построенное на гуманистических идеалах, дает в руки тренеров и педагогов эффективные средства воздействия на социально-психологические качества юных спорт­сменов, нравственные и ценностные ориентации, установки, мо­тивы спортивной деятельности.

Однако и педагоги, и тренеры должны будут отказаться от ав­торитарного стиля руководства. Этого стиля, как показывают со­циологические данные, придерживаются 60—80% тренеров. Изве­стно, что личность проявляется и формируется в деятельности. Применение деятельностного подхода в процессе обучения и вос­питания предполагает изменение отношений между участниками педагогического процесса в системе «учитель — спортсмен». На смену авторитарной спортивной педагогике должна прийти педа­гогика сотрудничества.

В основе деятельностного подхода лежат идеи видного ученого Л. С. Выготского, связанные с тем, что личность должна в актив­ной форме, посредством деятельности усваивать исторический опыт человечества, зафиксированный в предметах материальной и ду­ховной культуры.

Глубинная сущность деятельностного подхода к процессу олим­пийского воспитания состоит в том, что он ориентирован не толь­ко на усвоение знаний, но и на способы этого усвоения, на образ­цы мышления и деятельности, на развитие познавательных сил и творческого потенциала человека. Этот подход противостоит вер­бальным методам и формам догматической передачи готовой ин­формации, бесполезности знаний, умений и навыков, которые не реализуются в деятельности.

Поэтому в олимпийском воспитании важно руководствоваться не только освоением знаний, запоминанием исторических фак­тов, дат, цифр олимпийских рекордов, но и активным вовлечени­ем детей и юношества в спортивную деятельность, развивая в них стремление к достижению собственных спортивных рекордов, и в первую очередь к победе над собой.

Новые подходы, реализуемые в олимпийском воспитании, уже в ближайшее время позволят пополнить ряды спортсменов людь­ми, обладающими высокой культурой, образованностью, разви­тым интеллектом, теми, кого мы называем «гармонично развитой личностью».

# Вопрос 19

**Основные направления в деятельности СМИ по пропаганде ценностей физической культуры и спорта**

Средства массовой информации на сегодняшний день представ­ляют собой сложившийся социальный институт, который значи­тельно влияет как на развитие самого общества, так и на форми­рование личности каждого его члена. Можно привести массу при­меров, когда под воздействием СМИ формировалось и изменя­лось общественное мнение, меняя по существу и поведение, и образ жизни людей. Гармония в социальных отношениях налажи­вается не сама по себе, она требует внимания, изучения, управле­ния, наконец. В выполнении этих функций заметную роль играют СМИ. Поэтому так важно научиться пользоваться возможностями СМИ для решения насущных проблем отрасли «Физическая куль­тура и спорт».

Нет необходимости специально аргументировать роль средств массовой информации в формировании социально-психологичес­кой ориентации человека. Имеющиеся научные разработки, на­пример в области спортивной науки и физического воспитания [4, 6, 9, 10], свидетельствуют о мотивированных установках уча­щихся общеобразовательной школы, сложившихся на 90—95% под воздействием масс-медиа. И только 5—10% связаны с влиянием учителя физкультуры, семьи, однокашников.

Между тем профессиональная педагогическая компетентность самого большого «учителя» наших детей и молодежи — телевиде­ния весьма далека от возможности «сеять разумное, доброе, веч­ное». Пышно расцветающий на телеэкранах культ насилия, жесто­кости и эротики, коммерциализация, непомерная политизирован­ность обрушивающихся на нас и наших детей потоков информа­ции ставят под сомнение эффективность усилий педагогов при­вить учащимся интерес к гуманистическим ценностям, к здорово­му образу жизни.

Преодоление этого негативного влияния возможно при целе­направленном внедрении в массовое сознание необходимости коренной перестройки деятельности всех социальных структур, от­ветственных за воспитание детей и молодежи, а следовательно, реальной оценки факторов, действительно формирующих или раз­рушающих гуманистические идеалы человека.

Воспитание российского интеллигента в этом смысле должно предусматривать не просто гуманизацию как общую стратегию формирования личности, но и высокий уровень компетентности личности в оценке истинной направленности зомбирующих воз­действий средств массовой информации. Ему необходимы хорошо тренированные умения оберегать от этих воздействий не только себя, но и своих детей, и окружающих его российских неинтелли­гентов.

Преобразования в деятельности СМИ должны идти по пути развития двух взаимообусловленных функций пропаганды: обра­зовательной и воспитательной [4].

Образовательная функция направлена на формирование у населения необходимых и прочных знаний. Воспитатель­ная — призвана формировать у людей определенные качества, черты характера, привычку заниматься физическими упражнени­ями и спортом.

Значение средств массовой информации возрастает. Однако, к сожалению, они делают акцент только на том, что физкультура — это здоровье, и значительно реже показывают связь между физи­ческой культурой и нравственным, эстетическим воспитанием, совсем не раскрывая возможности физкультурного движения в ре­шении социально-экономических задач.

На основании экспериментальных данных было установлено, что пропагандистское воздействие зависит от ряда условий: 1) от того, насколько информация дает прибавку к уже имеющимся у человека знаниям; 2) от степени близости информации к образу жизни и образу мыслей аудитории; 3) от степени необычности подачи информации, которая может привлечь внимание аудито­рии, но это еще не будет означать, что к ней возникнет позитив­ное отношение; 4) от эффекта соучастия; 5) от эмоционального настроя аудитории.

Применительно к средствам массовой информации это означа­ет поворот от агитационно-пропагандистских к просветительно-образовательным функциям, стремление к тому, чтобы люди не только пополняли и углубляли теоретические познания в области ФК, ЗОЖ, олимпизма, не только потребляли информацию, но и имели возможность получить практические знания для решения конкретных вопросов.

Проведенное нами исследование по проблеме «Олимпийский спорт на телеэкране» позволяет утверждать, что, к сожалению, пока не сформирован профессиональный подход к освещению спортивных событий, нет четкой стратегии использования потенциала СМИ в целях развития олимпийского спорта, формирова­ния спортивного образа жизни, моды на здоровье.

В ходе исследования мы обратились к анализу спортивной ин­формации, которая идет с телеэкранов. Для этого нами была составле­на сетка спортивных телепередач, проходивших в декабре 1999 г.

Нами выявлено, что за месяц было показано 148 тематических ' телепередач, 13 трансляций с мест соревнований. Новости спорта передаются в информационных программах «Время», «Вести», «События», «Сегодня», «Новости», «ТСН» на каналах ОРТ, РТР, ТВЦ, НТВ, «Культура», ТВ-6 по 4—5 раз в день.

На ОРТ традиционной тематической телепередачей является лишь «Футбольное обозрение». Однако не реже одного раза в неде­лю канал транслировал чемпионат России по хоккею. На ОРТ, как правило, транслируются международные матчи по футболу, например «Лига чемпионов».

РТР — государственный канал, на котором тематические спортивные передачи представлены каждый день. К таким переда­чам относятся «Арена-спорт», «Папа, мама, я — спортивная се­мья», «Спорт+ТВ».

Наиболее разнообразно представлены спортивные передачи на канале ТВЦ. Здесь можно посмотреть передачи, посвященные ге­роям олимпийских игр: «Грани», «Спортивный экспресс», а также «Мото гран-при», «Экстремальная зона», «Сразись с чемпионом», «Футбол в диалогах».

НТВ — канал, который также обращается к спортивной инфор­мации в тематической передаче «Спорт». Кроме того, на НТВ су­ществуют спортивные передачи «Третий тайм» и «Дневник лиги чемпионов». Транслирует НТВ, как правило, соревнования по фигурному катанию. В декабре регулярно шли репортажи с чемпио­ната России.

Другие каналы — «Культура» и ТВ-б — передают, как правило, новости спорта в информационных выпусках и иногда ведут транс­ляции с престижных и крупных соревнований. Так, в последнее воскресенье января на канале «Культура» транслировался матч лиги чемпионов по баскетболу «ЦСКА — Калев».

Дни недели, в которые проходят спортивные передачи, как правило, будни: понедельник, вторник, среда, четверг, пятница. Время спортивных передач — утреннее — с 9 до 12 часов или ночное — с 24 и позже.

Таким образом, несмотря на казалось бы достаточно частое по­явление спортивных передач на телеэкране, изменения положе­ния с пропагандой спорта, спортивного стиля жизни, формиро­вания положительного общественного мнения относительно цен­ностей спорта, к сожалению, не происходит. Причины такого по­ложения понятны. Спортивные передачи проходят, как видно из анализа, в «непрестижное» для телевидения время: будние дни,

утреннее и ночное время, т.е. аудитория, которая может позволить себе смотреть телепередачи в утреннее время, очень небольшая — неработающее или работающее посменно население. Молодежь, как правило, в это время занята учебой, взрослое население — работой.

Ночное время (с 24-х часов) также охватывает лишь специфи­ческую аудиторию — людей, которые любят полуночничать. Та­ким образом, отдача от такой спортивной передачи очень низкая. В выходные дни из спортивных передач можно посмотреть лишь «Спортивный экспресс» на ТВЦ, проходящий в воскресенье с 21-го часа.

Что касается трансляций с соревнований, то круг показывае­мых видов спорта ограничивается тремя—четырьмя: футбол, хок­кей, баскетбол, фигурное катание или лыжи, биатлон, в зависи­мости от календаря соревнований. Из детских передач, посвящен­ных спорту, можно назвать лишь одну — «Папа, мама, я — спортив­ная семья». Но проходит она на канале РТР в ранние утренние часы, до 9-ти утра.

Очень мало образовательных передач, спортивных уроков, ко­торые могли бы научить население двигательным навыкам и уме­ниям. С большой натяжкой можно отнести к образовательным пе­редачам такие, как «Экстремальная зона» и некоторые сюжеты из телепередачи «Сразись с чемпионом».

Создают иллюзию постоянного обращения к спорту информа­ционные передачи. Они появляются на различных каналах практи­чески каждый час. Но если проанализировать эту информацию, то 50 % эфирного времени, от 2-х до 5-ти минут, отдается данным о результатах на чемпионатах мира, кубках мира и других крупных соревнованиях. Одна треть эфирного времени выделяется на ком­ментарии о чемпионатах НХЛ, НБА и других внутриамериканских и внутриевропейских первенствах. На освещение российских чем­пионатов, главных событий российской спортивной жизни, как правило, не остается времени или дается лишь очень краткий ком­ментарий. Из анализа информационных сюжетов можно с опреде­ленностью говорить о неиспользованных возможностях в отноше­нии освещения национальных и народных видов спорта, систем физического воспитания и оздоровления, о недостаточном вни­мании к нетрадиционным формам вовлечения населения в актив­ные занятия спортом.

Создается впечатление, что спортивные журналисты лишь ком­ментируют уже прошедшее событие и не пытаются определить приоритеты, не призывают к изменению образа жизни и склады­вающейся в пространстве массового спорта и физической культу­ры ситуации.

Исследование подтвердило, что у современных электронных СМИ нет четкой стратегии в отношении формирования положи-

тельного общественного мнения, интереса к спортивному стилю жизни. Для уточнения этих позиций и выявления отношения к спортивной телеинформации студентов Российской государствен­ной академии физической культуры (РГАФК) мы провели социо­логическое исследование.

Обращение к этому контингенту респондентов было не случай­ным. Студенты физкультурного вуза являются наиболее знающей и интересующейся молодежной аудиторией в области спортивной информации. Они выступают в некотором роде в качестве экспер­тов, которые, по-нашему мнению, могут адекватно оценить каче­ство телепередач и профессионально сформулировать требования к спортивной телеинформации.

В опросе участвовали в основном студенты I и II курсов гума­нитарного факультета, специализации спортивная журналистика, связи с общественностью, спортивный менеджмент, а также сту­денты, представляющие другие факультеты. Было опрошено 50% юношей и 50% девушек. Причем 74% активно и систематически занимаются спортом, т.е. это люди, хорошо понимающие и любя­щие спорт. Поэтому практически все опрошенные смотрят телеви­зионные спортивные передачи, из них 50,1 % — ежедневно. 76,3% опрошенных интересуются спортивными новостями постоянно и только 23,7% (это в основном девушки) интересуются от случая к случаю.

По мнению большинства респондентов, блок спортивных но­востей лучше всего представлен в информационной программе «Се­годня». Примерно одинаково студенты оценивают качество спортив­ной информации в программах «Вести», «Новости», «События», «Время», ТСН.

Обращает внимание тот факт, что 61,3% опрошенных говорят о том, что у них нет любимой спортивной телепередачи, у осталь­ных респондентов в любимых спортивных передачах оказались «Хро-но», «Футбольный клуб», «Спорт-курьер RenTV», «Арена-спорт», «Спортивный экспресс», «Лига чемпионов».

Для социологического анализа важно было узнать, какие спортивные новости интересуют студентов физкультурного вуза. Большинство студентов предпочитают информацию о междуна­родных спортивных событиях, их весьма интересуют и новости об олимпийских играх и олимпийских видах спорта. В меньшей степе­ни они интересуются новостями из жизни российского спорта. Видимо, это объясняется снижением в последнее время уровня спортивных результатов, меньшей конкуренцией на российских спортивных аренах. Мало интересуют студентов передачи о спортив­ном образе жизни. Можно полагать, что студенты физкультурных вузов получают достаточно информации об организации здорово­го образа жизни в ходе обучения в вузе посредством освоения лек­ционного материала и подготовки к учебным занятиям. Об этом свидетельствуют их пожелания в отношении того, что они хотели бы увидеть на телеэкране.

Из видов спорта их больше интересуют передачи и трансляции с соревнований по футболу (1-е место), хоккею (2-е место), тен­нису (3-е место), баскетболу (4-е место). Вызывают у студентов интерес трансляции соревнований по плаванию, борьбе, спортив­ным танцам, техническим видам спорта. В этом отношении сту­денты физкультурных вузов мало отличаются от другой телевизи­онной аудитории. Известно, что футбол, хоккей, баскетбол — это всеми любимые в России виды спорта.

С учетом важности образовательной функции СМИ один из вопросов анкеты предлагал выявить приоритетную образователь­ную тематику, которую хотели бы видеть на телеэкранах будущие специалисты в сфере физической культуры и спорта. Респонденты нашего исследования приветствуют любые образовательные пере­дачи, которые касаются процесса спортивной тренировки. Они хотели бы регулярно смотреть телепередачи, посвященные мето­дике тренировки, спортивной психологии, спортивной техники; из олимпийской тематики — почаще видеть на телеэкранах интер­вью с героями олимпийских игр, об истории олимпийских игр. Интересны и полезны были бы, по их мнению, передачи, посвя­щенные региональным олимпийским праздникам, телевиктори­нам, а также передачи, пропагандирующие ценности олимпизма.

Наиболее удачным временем для показа спортивных телепере­дач было названо вечернее время, преимущественно с 21 до 24 ча­сов. Наиболее удачные дни недели — пятница, суббота, воскресе­нье. Это утверждают 60 % опрошенных студентов.

Таким образом, проведенное нами социологическое исследо­вание подтвердило выводы контент-анализа сетки телевещания: сегодняшнее телевидение не использует в полной мере своих воз­можностей для формирования нравственного и физического здо­ровья нации посредством такого мощного воспитательного и оз­доровительного феномена, как спорт. Создавшееся положение, по нашему мнению, можно изменить, если Министерством по печа­ти РФ будет принято стратегическое решение: создание специ­ального спортивного канала, приоритетной задачей которого дол­жна стать разработка и реализация национальной идеи «Здоро­вые дети — здоровая нация — процветающая страна». Альтернати­вой этому предложению, учитывая технические и экономические проблемы, может выступить вьщеление части эфирного времени телеканала «Культура» телеканалу «Спорт», поскольку физичес­кая культура человека не менее важна и является частью общей культуры. В содержании работы такого телеканала должны найти место олимпийское образование, пропаганда олимпийских цен­ностей, олимпийский спорт как главные составляющие физичес­кого и нравственного здоровья людей.

# Вопрос 20

**Роль средств массовой информации в оценке значимости олимпийского спорта**

Роль СМИ в развитии олимпийского спорта очень высока. Именно они, формируя общественное мнение, могут как повы­сить интерес к олимпийским играм, так и понизить его, что осо­бенно ярко видно в самом начале XXVII Олимпийских Игр в Сиднее. Тогда неудачное выступление наших спортсменов вызва­ло отрицательную реакцию в российской прессе. Раздувание пер­вых провалов и построение негативных прогнозов вызвало пора­женческое настроение среди россиян и спортсменов олимпийс­кой сборной. Буквально на глазах у мировой и отечественной об­щественности падал авторитет российского спорта. Самые мрач­ные прогнозы со стороны журналистов сопровождали выступле­ния российских спортсменов. Все меньше телезрителей верили в успех нашей команды, все реже смотрели олимпийские телепрог­раммы. Однако день за днем Олимпиада набирала ход, все чаще в роли победителей стали появляться россияне. Спортивная и ху­дожественная гимнастика, борьба, фехтование, игровые виды спорта, стрельба расставили все на свои места. В итоге российс­кие спортсмены завоевали самое большое количество медалей — 88, среди которых 32 золотые, уступив по количеству золотых медалей только команде США. Тем не менее российские СМИ нанесли тяжелый удар по национальному самосознанию населе­ния страны.

Нами была предпринята попытка выработки системы меропри­ятий, обеспечивающих акцентированное отражение в массовом сознании россиян успешных выступлений и смягчение реакций на неудачные выступления российских спортсменов на Олимпийских играх. Для этого было проведено социологическое исследование, которое показало, что способы влияния на общественное мнение, применяемые российскими СМИ в период Олимпиады, не всегда были объективными и профессиональными. Нами были выявлены и обобщены наиболее часто использовавшиеся пропагандистские приемы, вольно или невольно формировавшие негативное отно­шение к выступлению российской команды.

Первый прием в теории «паблик релейшнз» назван «навешива­ние ярлыков». Суть его заключается в придании людям или явле­ниям отрицательного или положительного оттенка. Так, напри­мер, из сообщений некоторых СМИ мы не раз могли слышать о неолимпийском возрасте такого спортсмена, как Вячеслав Еки-мов, о травмах и неудачной предолимпийской подготовке Ирины Приваловой. В их победу не верили журналисты, более того, осуж­дали руководство и тренеров за включение их в олимпийскую ко­манду. Олимпиада показала обратное: и Екимов и Привалова стали олимпийскими чемпионами.

Второй прием — «смещение акцента». Рекламная заставка Олим­пийских игр акцентировала внимание на продукции спонсора транс­ляций Игр — компании «Самсунг», хотя главный акцент нужно было бы сделать именно на самой Олимпиаде или по крайней мере на рекламе спортивных услуг и товаров.

Третий прием — «свидетельства». В отличие от предыдущего приема этот был направлен на определенное акцентирование вни­мания. Это распространенный рекламный ход, когда профессио­нальных спортсменов используют для того, чтобы стимулировать потребителей покупать товар, подчеркивая, что его одобряют при­глашенные знаменитости. Например, известный во всем мире бо­рец Александр Карелин участвовал в рекламе обычного сока «Наш чемпион». Также многие знаменитые спортсмены появились в рек­ламе компании «Самсунг».

Четвертый прием — «подтасовка карт». Обсуждение лишь одной стороны события, освещение фактов, отражающих лишь одну точку зрения, замалчивание других фактов или мнений. В итоге мы име­ем дело с искажением и неправильным освещением сути происхо­дящего. Это было ярко продемонстрировано в самом начале ин­формирования о сиднейской Олимпиаде. Панические настроения прессы, непрофессиональная оценка программы Игр, отсутствие компетентного комментария к календарю Игр были вызваны од­носторонним взглядом на происходящие события.

Пятый прием — «запрещенное замалчивание». Мастерская форма пропаганды, типа тонкого намека, предположения, инсинуации. Примером этого приема могут послужить прогнозы неизбежного провала, даваемые всей, даже довольно далекой от спорта прессой.

И последний прием, названный «подрывной риторикой», про­слеживался на всем протяжении освещения Игр. Давая отрица­тельные оценки выступлению российской сборной, СМИ ставили под сомнение саму идею олимпизма, принижали значимость олим­пийских игр и необходимость развития олимпийского спорта в России.

Факт поражения в самом начале Игр российской команды, опустившейся 17 сентября до 11-го места в неофициальном ко­мандном зачете (НКЗ), отрицать нельзя, однако даже в такой си­туации можно было формировать позитивное общественное мне­ние при наличии у спортивных журналистов двух главных состав­ляющих: глубоких профессиональных знаний и профессиональ­ной этики.

Как профессионал спортивный журналист должен быть, во-пер­вых, широко и разносторонне образованной личностью с высоким уровнем знаний. Владея фундаментальными журналистскими зна­ниями и умениями (русский язык, литература, связи с обществен­ностью и др.), он должен понимать спортивную психологию, пе­дагогику, культурологические и социологические аспекты спорта.

Во-вторых, настоящий спортивный журналист должен прой­ти школу спорта, понять специфику спортивной деятельности, поиграть в спортивной команде, почувствовать успех и пораже­ние, испытать трудности строгого спортивного режима, доско­нально познать все беды и радости, которые приносит спорт. Только тогда в спортивных материалах мы не увидим фальши, . неискренности, оторванности от реальной жизни, узнаем на­стоящий спорт со всей его привлекательностью и со всеми его проблемами.

Так как в высших физкультурных учебных заведениях только сейчас разворачивается система подготовки кадров по специаль­ности «спортивная журналистика», выпуска настоящих спортив­ных журналистов следует ждать только через несколько лет, одна­ко уже сегодня нужно формировать их профессиональную этику.

Как известно, в каждой профессиональной деятельности суще­ствует некий этический кодекс, нормы поведения специалиста, как, например, «клятва Гиппократа», которую дают молодые вра­чи. Очевидно, что уже практикующим спортивным журналистам совместно со специалистами по этике следует разработать свод принципов и правил, которые станут главным ориентиром их про­фессии и будут призваны регулировать этическую сторону их даль­нейшей деятельности.

На наш взгляд, кодекс должен включать в себя такие пунк­ты, как:

* ответственность;
* достоверность и объективность;
* правила честной игры;
* клятва журналиста.

Возможно, появление специалистов, обладающих вышепере­численными качествами, позволит сделать освещение последую­щих Олимпийских игр и спортивных соревнований более объек­тивным и эффективным для пропаганды ценностей олимпизма, спорта, создания моды на здоровье, повышения национального престижа России.

# Вопрос 21

**Историко-культурологические предпосылки возникновения спорта и физической культуры**

Современное представление о культуре физической тесно свя­зывается со спортом, спортивной деятельностью как единым со­циальным феноменом.

Целью данной лекции является попытка проанализировать сущ­ность физической культуры и спорта с историко-социологических позиций, выявить их основные различия и найти пути интеграции в реализации социальных функций.

Для того чтобы понять природу и закономерности развития любого явления, необходимо обратиться к его истокам и генезису. Однако исторические аспекты, как правило, являются дискуссионными. Спорт и физическая культура в этом смысле не являются исключением.

Анализируя причины происхождения спорта, можно выделить несколько достаточно аргументированных суждений, объясняю­щих истоки его развития. Так, в научных трудах советских ученых возникновение спорта объясняется развитием трудовой деятель- • ности и социальной потребностью в эффективных средствах и спо­собах формирования у подрастающего поколения необходимых физических и духовных качеств [9, 10]. Такая постановка вопросов в значительной мере послужила основанием для утверждения о единой природе культуры физической и спорта.

Однако историко-социологическое исследование Н.Р.Ермак и Р. А. Пилояна [4] доказывает, что спорт появился в первобытнооб­щинном обществе в первую очередь как один из способов разре­шения личностных конфликтов путем состязания в силе, ловкос­ти, выносливости. Тем не менее зачастую эти состязания (бег, стрельба из лука) происходили с использованием ведущей трудо­вой деятельности — охоты. По свидетельству историков, в культу­ре племен, живущих в первобытнообщинном строе, не удается обнаружить признаков физического воспитания. Аборигены нача­ли использовать игры и состязания как способ мирного противо­борства в отличие от кровопролития. Обряды выбора вождя, заво­евание невесты как мирное противоборство появились значитель­но раньше, чем подготовка к состязаниям [4].

Известный философ М.Я.Сараф [11] связывает возникнове­ние современного спорта также не с потребностями физического совершенствования и нетрадиционными формами праздников, а с преимущественными возможностями спортивной деятельности как досужего развлечения.

Близка к его точке зрения позиция историка Л. Куна, который отмечает, что наиболее существенную роль в возникновении и развитии спорта в Англии сыграли скачки. Более того, сам термин «тренинг» первоначально означал подготовку лошадей к соревно­ваниям [5].

Интересные, на наш взгляд, суждения о генезисе спорта выс­казывают зарубежные ученые. Так, испанский философ Ortega-y-Gasset [13] главенствующую роль в жизни человека и общества отводит игре, утверждая, что все виды деятельности, связанные с достижением утилитарных ценностей, — это явления второго по­рядка. Поэтому именно спорт, как утверждает философ, является основой культуры и цивилизации.

Несмотря на некоторую категоричность данного тезиса, пози­ция испанского философа нам кажется достаточно убедительной и обоснованной. Действительно, человек вырастает из мира игры. Игра для ребенка — это познание мира и осознание себя. Первые осознанные движения — это тянущаяся к игрушке рука ребенка,

игровое содержание наполняет жизнь ребенка с первых месяцев его появления на свет. Большинство людей не расстается с игрой всю жизнь. В спорте человек, как ни в какой другой деятельности, подчиняясь духу игры и состязательности, находит возможности для выражения эмоций, самореализации, добивается признания, а самое главное, овладевает природным миром посредством раз­вития собственного тела и духа.

Существуют явные различия в подходах к объяснению вопроса, для чего наши предки начали состязаться между собой, однако все они сходятся в одном: спорт изначально возник как самостоятель­ный феномен, а затем постепенно превратился в систему физи­ческого воспитания. Спорт становится важнейшим ее элементом, формой и способом физического совершенствования человека, его подготовки к трудовой и другим видам деятельности.

Исторически физическая культура складывалась прежде всего под влиянием практических потребностей общества в полноцен­ной физической подготовке подрастающего поколения и взросло­го населения к труду. В то же время по мере становления систем образования и воспитания физическая культура превращалась в базовый фактор формирования двигательных умений и навыков. При этом она использует спорт как одно из важных и эффектив­ных средств для достижения целей физического воспитания. \*

Прикладность физкультурной деятельности по отношению к главным сферам жизнедеятельности индивида и общества пред­ставляется очевидной. Под прикладностью подразумевается ее при­годность и полезность в подготовке человека к жизненной практи­ке и деятельности. Основу прикладное™ составляет действенность факторов физической культуры, которые повышают результатив­ность возможностей организма человека и как следствие — раз­личных видов деятельности [9]. Исследователи генезиса физичес­кой культуры сходятся в том, что ее становление и развитие обус­ловлены использованием присущих ей факторов для обеспечения физической подготовленности подрастающего поколения к трудо­вой и военно-служебной деятельности.

Таким образом, совершенно очевидно, что физическая культура возникает и развивается как один из первых и наиболее существен­ных способов воспитания и социализации, а спорт — как средство и форма выявления социального признания высших физических, психических и духовных способностей индивида или команды.

**Вопрос 22**

**Социальная природа спорта и физической культуры**

Современный спорт — это довольно сложное и полифункцио­нальное социальное явление, которое, конечно, претендует на особое место в общественной жизни и требует отдельного научно­го изучения.

Достаточно сказать, что современный спорт нельзя рассматри­вать как моноявление, учитывая его многогранность и полифунк­циональность. Уже с начала XX в. существуют следующие разно­видности спорта:

* массовый спорт, в котором действует соревнование и ценит­ся высокий спортивный результат, причем в большей степени он рассматривается как средство физического воспитания, физичес­кой рекреации и двигательной реабилитации;
* профессиональный спорт, обусловленный коммерчески­ми интересами и являющийся источником существования спорт­сменов;
* олимпийский спорт, содержащий в своей основе высокие гуманистические традиции, реализующие идеалы олимпизма.

Если подойти к феномену спорта с позиций дифференциации, то имеет место многоликость социальной природы спорта, по­скольку она включает в себя самые разнообразные виды деятель­ности: Олимпийские игры, шахматы, бильярд, игра в карты, пу­тешествие на яхте... Если говорить о спортивном инвентаре, то в одних видах спорта — это автомашина, мотоцикл, самолет, мо­дель, в других — мяч, городки, лента, обруч, винтовка, лыжи, коньки...

Площадки и место спортивных занятий — каток, канал, поле, корт и т.д. Занятия могут проходить на открытом воздухе, в залах, стрелковых тирах, на гребных каналах, велотреках, трассах и т.д.

Поэтому очень трудно сформулировать единое понятие «спорт». Так, известный в мире теоретик спорта Н.И.Пономарев пишет: «Спорт — это социальный институт воспитания, имеющий харак­тер игровой физической деятельности» [10]. Более точное опреде­ление, подчеркивающее соревновательную сущность спорта, дает В.М.Выдрин: «Спорт — это игровая деятельность, направленная на раскрытие двигательных возможностей человека в условиях со­перничества» [3]. Именно соревновательная деятельность и подго­товка к ней являются основными признаками, отличающими спорт от физической культуры.

В. И. Столяров подчеркивает, что в ходе соревнований, подго­товки к ним и деятельности соответствующих институтов склады­ваются определенные социальные отношения, которые опирают­ся на конкретную систему ценностей и осуществляются на основе определенных норм, принципов и т.д. [12].

Учитывая многообразие этого явления, Л.П.Матвеев [8] дал определение спорта в широком и узком смысле. Он предлагает по­нятие «спорт» (в широком смысле слова) использовать для обо­значения всего комплекса взаимосвязанных со спортом явлений: собственно соревновательную деятельность, специальную подго­товку к ней, а также межчеловеческие отношения и поведенчес­кие нормы, складывающиеся на основе этой деятельности.

Такое понимание спорта существенно отличается от восприя­тия его как занятий физическими упражнениями в массовых фор­мах физической культуры.

Будучи одной из человеческих и социальных ценностей, физи­ческая культура выступает с программой совершенствования при­родной основы человека, его физической организации, а также как культура образа жизни людей, человеческого общества в це­лом. Поэтому в определенном смысле она становится предпосыл­кой других уровней общекультурного бытия: культуры мировоз­зренческой, политической, нравственной и т. п. Более того, физи­ческая культура специфически способствует проявлению индиви­дуальности и тем самым участвует в реализации главной цели об­щества — совершенствовании человека. Она создает условия для его духовного обогащения, по существу выполняет те же функ­ции, которые характерны для общечеловеческой культуры в це­лом. Физическая культура ориентирует человека на разнообразные формы социальной активности.

Физическая культура выполняет специфически личностную функцию — *компенсационную,* обеспечивающую формирование индивидуального интереса к физическому совершенству как со­циально и культурно осознаваемой потребности. Можно утверж­дать, что на современном этапе общественного прогресса начина­ет действовать закон возрастания общечеловеческой потребности в различных видах физической культуры в качестве стимулятора гармонизации человека, преодоления его частичности, воссозда­ния целостности его личной структуры.

Физическая культура по природе своей полифункциональна. Круг ее социально-экономических функций постоянно расширяется, во многом качественно трансформируется.

Физическую культуру нельзя рассматривать с чисто утилитар­ных позиций, поскольку занятия различными ее видами просто увлекательны, приносят человеку радость, удовлетворяют его ес­тественную потребность в движении, полноценном отдыхе, обще­нии и т. п.

Дефицит двигательной активности и стрессы в современных условиях развития общества являются важнейшими причинами тех негативных изменений в состоянии здоровья населения, ко­торые наблюдаются сегодня во всех экономически развитых стра­нах. Гиподинамия и нервные перегрузки не только ослабляют со­противляемость организма человека, но и служат причиной тя­желых патологических явлений, в значительной мере обусловли­вая рост сердечно-сосудистых, желудочно-кишечных, психичес­ких и целого ряда других «болезней века». Медики в этой связи единодушно указывают на развитие физической культуры как одного из основных направлении профилактической работы. За­нятия различными видами физической культуры рассматриваются как фактор борьбы с гиподинамией и путь к здоровой психо­эмоциональной деятельности. Систематические занятия постепен­но превращаются в обязательное условие нормального функцио­нирования человека.

# Вопрос 23

## Спорт и физическая культура — самостоятельные Социальные феномены: функциональные различия и методологические несовпадения

Особенности генезиса и развития физической культуры и спорта определили их специфическое функциональное содержа­ние. Во многом их функции совпадают, однако целевая направ­ленность различна. В этой связи становится понятным, почему одна и та же функция, например экономическая, имеет в физической культуре и в спорте разное содержание. В физической культуре она проявляется прежде всего через повышение работоспособности и устойчивости организма человека, укрепление его здоровья. Более конкретно экономическая функция физической культуры выра­жается в следующем:

* в повышении и устойчивом сохранении высокой производи­тельности труда, снижении производственного брака;
* снижении заболеваемости и травматизма;
* продлении творческого долголетия.

Современные представления об экономической функции спорта в большей степени связываются с его коммерциализацией и полу­чением доходов:

* от спонсорской деятельности;
* от продажи телевизионных прав на трансляцию самых раз­личных соревнований;
* от рекламных кампаний;
* от продажи билетов, символики, атрибутики и т.п.;
* от заключения контрактов со спортсменами, тренерами.

Это далеко не полный перечень средств, получаемых от ком­мерческой стороны спорта. Экономическая значимость спорта дав­но доказана. Не зря идет ожесточенная борьба за право организа­ции и проведения олимпийских игр, чемпионатов и кубков мира, других престижных соревнований.

Таким образом, различное содержание экономических функ­ций физической культуры и спорта можно считать одним из важ­нейших аргументов, обосновывающих их социальную самостоя­тельность.

Воспитательные функции физической культуры и спорта так­же имеют свои специфические особенности. Поэтому в совре­менной теории физической культуры появляются понятия физ­культурного и спортивного воспитания, существенно отличаю­щиеся друг от друга.

Так, в понятие физкультурного воспитания входит процесс формирования физической культуры личности посредством осво­ения ее ценностного потенциала. Основными показателями физи­ческой культуры как свойства личности являются: забота человека о своем физическом состоянии, умение эффективно применять средства физического воспитания, «физкультурная ментальность» человека, уровень знаний в области физической культуры, готов­ность оказать помощь другим людям в их оздоровлении и физичес­ком совершенствовании [7].

В спортивном воспитании приоритет отдается подготовке лич­ности к соревновательной деятельности. Специфическая для спортивной деятельности направленность на высокий результат предъявляет особые требования к развитию физических и психи­ческих способностей спортсмена. Спортивное воспитание позво­ляет подготовить человека к неординарным физическим и психи­ческим нагрузкам. Особое место спорт занимает в системе само­воспитания. Человек, прошедший школу спорта, как правило, организован, социально активен. Можно привести много приме­ров, когда спортсмены становились выдающимися людьми и гор­достью страны. Спортивное воспитание по своей функции и фор­мам во многом совпадает с физическим воспитанием, но его ре­зультаты создают новый компонент человеческой культуры — спортивную культуру.

Одним из важных доказательств существенных различий и ме­тодологических несовпадений физической и спортивной культур является осмысление их ценностного потенциала.

Ценности физической культуры особенно ярко проявляются в знаниях и опыте, накопленных человечеством для физического совершенствования, оздоровления и организации здорового обра­за жизни. Особое значение для человека имеют мобилизационные ценности, которые повышают способность к выживанию в экст­ремальных ситуациях. Физкультурная деятельность способствует мобилизации функциональных, психологических и физических возможностей организма, опосредованно влияя на создание «за­паса», своеобразного резерва для того, чтобы благополучно пере­жить создавшиеся неблагоприятные ситуации.

Не вызывает сомнения значимость для человека освоения вале-ологических ценностей физической культуры. К ним относятся накопленные знания, теории и методики использования физичес­ких упражнений и др.

Справедливости ради следует сказать, что ценности спортив­ной и физической культуры во многом совпадают, тем не менее еще раз подчеркнем их функциональное несовпадение.

*Специфические ценности* спорта обладают высокой интегриро-ванностью и вариативностью. В первую очередь это относится к *воспитательной* ценности спорта. Воспитывая характер спортсме-

на, закаливая его волю, развивая эстетические чувства, утверждая правила честной игры, мы используем *эмоциональные, чувствен­ные,* ***эстетические ценности спорта.***

Развитие современного олимпийского движения ведет к возра­станию ценности спорта как фактора *социальной интеграции* и ук­репления международных связей. Спорт давно занял одно из са­мых видных мест в международном общении благодаря своим ком­муникативным свойствам. Миротворческая ценность спорта утвер­ждается посредством общения детских спортивных коллективов, студенческих игр, соревнований самого разного ранга, начиная с международных товарищеских встреч и кончая олимпийскими иг­рами. Язык спорта не требует перевода, он понятен и доступен, поскольку основан на общечеловеческих ценностях.

Говоря о своеобразии ценностного потенциала спорта, нельзя не отметить значение накопленного в спорте опыта познания *ре­зервных возможностей* человека. Осваивая все новые, не изведан­ные ранее рубежи, раздвигая границы человеческих способнос­тей, спортсмены наглядно демонстрируют реализацию этих воз­можностей и намечают ориентиры своих будущих рекордов. Та­ким образом, спортивная культура несет в себе одну из важней­ших и незаменимых другими видами культуры социальных цен­ностей.

Проблема взаимоотношений физической культуры и спорта особенно остро проявляется в развитии технологий физического воспитания и спортивной подготовки. Новые решения и нетради­ционные подходы по существу изменили систему спортивной тре­нировки, образовав тем самым «пропасть» между массовой физи­ческой культурой и культурой спортивной. Разрыв между спортом и физической культурой в технологическом плане очевиден.

# Вопрос 24

**Изменение векторов взаимоотношений спорта и физического воспитания, пути его интеграции**

**В** последнее десятилетие, как справедливо замечено В. К. Бальсевичем [2], все заметнее становится тенденция изменения взаи­модействия массовой физической культуры, физического воспи­тания, спорта для всех и олимпийского спорта. Использование высоких спортивных технологий оказывается одним из главных ме­ханизмов, обеспечивающих начало сближения физической и спортивной культур, расходившихся до этого в разные стороны. Интеграция на основе общих интересов оказывается наиболее пер­спективным путем, способным устранить уже ставшее перманент­ным кризисное состояние физической культуры и спорта в совре­менном обществе. Какие технологические и концептуальные ре­шения необходимо использовать для интеграции, какие приори­теты при этом выбрать?

Главным инициирующим фактором являются коренные преоб­разования в современном понимании сущности человека, лично­сти и отношении к нему со стороны общества, которые пока еще не везде находят понимание со стороны правительственных и вла­стных структур. Современное представление о приоритете челове­ка как главной ценности во всей духовной и телесной неповтори­мости личности заставляет по-другому взглянуть на физическую и спортивную культуру человека, стимулируя поиск путей разреше­ния этических и правовых несообразностей при взаимодействии физического воспитания и спорта высших достижений.

Использование в физическом воспитании научно-технологичес­ких достижений спортивной культуры оказывается, по нашему мнению, наиболее перспективным путем к интеграции физичес­кой и спортивной культур.

Формирование принципиально новой концепции многолетней физической подготовки в системе физического воспитания и спорта для всех открывает новые возможности их совершенствования и способы выявления спортивного таланта.

Конверсионные проникновения элементов спортивной культу­ры в культуру физическую создают условия для интенсификации физической подготовки детей и подростков.

Результатом такого преобразования в методике физического воспитания дошкольников и младших школьников, согласно дан­ным экспериментальных исследований, оказываются темпы при­ростов показаний их физической подготовленности, соразмерные, а зачастую и превышающие таковые при спортивной подготовке. Таким образом, пространство для поиска и выявления спортив­ных талантов олимпийского уровня расширяется во много раз глав­ным образом за счет совершенно новых и чрезвычайно благопри­ятных условий для их раскрытия в разнообразных видах отдельной спортивной деятельности.

Основой же создания новой прогрессивной технологии физи­ческого воспитания может служить адаптирование известных вы­соких технологий спортивной подготовки к потребностям и усло­виям физического воспитания детей, подростков и молодежи [1].

В методологическом смысле такой подход означает необходи­мость выявления прежде всего таких принципиальных особеннос­тей спортивной подготовки, которые, во-первых, предопределя­ют ее никем не отрицаемую успешность и, во-вторых, могут быть реально использованы в практике физического воспитания.

Помимо этого, необходимо выявить особенности спортивной подготовки, которые хотя и вносят вклад в рост спортивной ре­зультативности, но уже в таких ее зонах, которые не представляют никакого интереса для целей физического воспитания.

Особо следует отметить необходимость уяснения тех аспектов спортивной подготовки, которые формируют *личностную спортивную культуру* атлета и являются, вероятно, одним из самых высо­ких достижений спортивной культуры вообще. Сюда можно отнес­ти и методы воспитания бойцовского характера, высоких качеств спортивного рыцарства и благородства, высокую культуру трени­ровки, восстановления, самоконтроля, а также формирование со­бранности, организованности и упорства в достижении постав- . ленных целей, способности к многолетней систематической рабо­те над своим совершенствованием, умение побеждать и проигры­вать, не теряя своего достоинства и веры в будущий успех.

Важным фактором успешности внедрения спортивных техно­логий в физическое воспитание является освоение методов орга­низации учебно-тренировочного процесса и многолетней физи­ческой подготовки в рамках физического воспитания школьников. В этом смысле большое значение приобретают методы физкуль-турно-спортивной ориентации, выбор подходящего для ребенка вида спортивной, общефизической или оздоровительной трени­ровки. Важно также предусмотреть механизмы переориентации школьника на другой, более подходящий для него вид спортив­ной или физической подготовки. Категорическим требованием при «спортивных заимствованиях» в физическом воспитании является реализация индивидуального и типологического подходов к физи­ческому воспитанию ребенка, создание условий для свободного выбора им вида занятий; организация такого режима тренировок, который не вызывал бы чрезмерного переутомления, отрицатель­ных эмоций, скуки, а, напротив, постоянно стимулировал бы же­лание заниматься, прежде всего благодаря постоянному и ясно ви­димому успеху в преобразовании физического потенциала учащего­ся, в том числе и его чисто внешних эстетических характеристик.

Такая реализация принципов индивидуального и типологичес­кого подходов требует постоянного соотнесения объемов, харак­тера и интенсивности нагрузок с особенностями биологических возрастных периодов, и прежде всего учета их сенситивности для стимуляции развития того или иного физического качества и мо­торной способности, укрепления и повышения уровня функцио­нального статуса занимающегося [2].

Таким образом, речь идет о творческом переносе передовых методик, наработанных в области спорта, в практику физического воспитания. Ценностный потенциал спортивной подготовки уни­кален, поскольку прошел многократную проверку и отбор на са­мых разных уровнях спортивной подготовки спортсменов. Можно перечислить наиболее яркие и уже доказавшие эффект технологи­ческие решения спортивной подготовки.

Во-первых, это *приоритет тренировки* как основного спосо­ба физического преобразования потенциала человека. В физичес­ком воспитании, как правило, присутствуют нагрузки оздорови­тельного характера, которые, к сожалению, не могут вывести человека на новый уровень физической подготовленности, но осо­бенно важны для развития детей, подростков и молодежи. Нужно успеть использовать благодатный период возраста для выявления и дальнейшего развития тех или иных физических качеств, чему в спорте уже научились. В физическом же воспитании педагогам еще предстоит освоить новые технологические аспекты и организаци­онные формы для решения этих проблем.

Во-вторых, *формирование* у спортсменов *ценностного отно­шения к процессу спортивной подготовки и участию в нем.* Вопрос мотивации — один из сложных в привлечении людей к занятиям физическими упражнениями. В спортивной деятельности он во многом блестяще решен. Само по себе отношение человека к спортивной подготовке является важнейшей личностной ценнос­тью и в то же время общественным, общим достоянием, если рас­сматривать его как образец для подражания.

Спортсмена высокого класса не нужно зазывать на тренировку, он с увлечением сам работает над техникой, находит свои соб­ственные технологические решения, продумывает весь трениро­вочный процесс до мелочей. Часто бывает, что спортсмен являет­ся сам себе и тренером. Следует внимательно проанализировать мотивационные механизмы формирования ценностного отноше­ния спортсмена к спортивной деятельности. Полученные от такого анализа практические рекомендации позволят во многом решить актуальную проблему привлечения людей к регулярным занятиям физическими упражнениями.

В-третьих, установку большого спорта — *нет мелочей* — нуж­но распространить и на физическое воспитание. Например, спорт­смен должен вести дневник тренировок, серьезно относиться к своему здоровью, быть организованным, сосредоточенным на своем деле. По многим аспектам спортивной подготовки уже написаны солидные научные труды. И адаптировать к процессу физического воспитания можно многое. Конечно, речь идет не о слепом копи­ровании, а о серьезном анализе и выборе наиболее удачных кон­цептуальных идей и технологий, способных в короткое время сде­лать процесс физического воспитания интересным и эффектив­ным. Таким образом, процессы интеграции в самое ближайшее время должны пойти более интенсивно и будут способствовать эффективному оздоровлению людей и достижению высоких спортивных результатов.

# Вопрос 25

**Социальные факторы, способствующие развитию физической культуры и спорта в современном обществе**:

Факторов, определяющих развитие общества, несколько. К дви­жущим силам этих факторов в социологии относят, в первую оче­редь, деятельность людей, в основе которой лежит их стрем­ление к удовлетворению своих потребностей. Удовлетворенная по­требность, сам процесс ее удовлетворения порождают новые по­требности. Таким образом, изменяется и совершенствуется жизнедеятельность человека и общества. Однако откуда появляются и как возникают новые потребности, каков механизм их развития?

Современная психология считает, что новые потребности воз­никают в результате саморазвития человека, механизм которого состоит в воздействии на тот или иной предмет. Преобразуя его, человек воздействует на самого себя, он как бы будит дремлющие в нем силы. Вообще жизнь во всех ее формах обязательно предпо­лагает себя в будущем. Это заложено и в строении живого, и в характере потребностей человека. Потребность всегда предполага­ет некоторый объект (свой предмет), который, по существу, еще надо встретить; потребностное состояние «предполагает» свою смену (в случае успешного осуществления потребностного цикла) состоянием удовлетворения. Даже само существование живого в любой данный момент есть опережающее отражение возможности существования в момент последующий. Одним из приоритетных показателей развития человека является его потребностная сфера. В то же время неудовлетворенность человека самим собой, своими делами дает ему импульс к совершенствованию себя, своей дея­тельности, своего окружения. Стремление улучшить ситуацию, устранить помехи, добиться нового качества и движет человеком и обществом.

Механизм формирования потребностей лежит и в основе инди­видуальных, присущих каждому человеку движущих сил, состав­ляя вместе основу движущих сил общества. Такими индивидуаль­ными движущими силами являются *ценностные ориентации, мо­тивация, потребности и удовлетворенность результатами деятель­ности.*

Социальная жизнь людей развивает общественные потребнос­ти, которые как бы стоят над личностными, регулируют их, де­терминируют их развитие, формируют новые. Удовлетворение об­щественных потребностей требует организации новых социальных структур, образования новых социальных институтов, совокупность которых составляет сферы общества — экономическую, соци­альную, политическую и духовную. В каждой из этих сфер развива­ются и функционируют собственные движущие силы.

Движущими силами социальной сферы общества выступают потребности в подготовке людей к совместной общественной жиз­ни, потребности в социализации и интеграции подрастающего поколения в общественную жизнь, объединение людей в группы и общности для совместной деятельности в той или иной области, потребности в адаптации населения к постоянно изменяющимся условиям жизни, регулирование и социальный контроль обществен­ной жизни.

Физическая культура относится к социальной сфере общества. В ее основе лежат социальные потребности в физическом совершен­ствовании людей, в формировании у них двигательных навыков и умений, в оздоровлении, реабилитации, рациональной организа­ции свободного времени. Этими потребностями и продиктована необходимость организации особого социального института — физической культуры. Необходимость и стремление людей к удов­летворению социальных потребностей в физкультурной деятель­ности составляет одну из основных движущих сил, определяющих развитие физической культуры.

Общественная жизнь складывается из взаимодействия всех сфер **и**областей общества, составляющих в целом единый социальный организм. При этом трудно выделить такую область жизнедеятель­ности общества, которая была бы абсолютно приоритетной. Тем не менее такие социальные институты, как экономика, культура, политика, во многом определяют уровень социальной жизни лю­бого общества. Движущие силы этих ведущих сфер общества воз­действуют на другие, существенно детерминируя их развитие, в одних случаях замедляя его, в других, — наоборот, ускоряя. Таким образом появляются интегральные общественные факторы: *соци­ально-экономические, социально-политические, социально-культурные,* обусловливающие функционирование и развитие как общества в целом, так и каждого его компонента. В физической культуре воз­действие экономических, политических, духовных факторов осо­бенно заметно. Предмет физкультурной деятельности — физичес­кое состояние человека, его телесность, физическое здоровье, т.е. то, без чего не может процветать ни одна сфера общественной деятельности. Любому человеку, независимо от того, какова его профессия, необходимо в первую очередь иметь хорошее, крепкое здоровье. Физическая культура посредством физического совершен­ствования, оздоровительного, рекреативного воздействия оказы­вает влияние и на экономическую, и на политическую, и на ду­ховную жизнь общества. Исследование физической культуры в си­стеме современного социума является одним из важных направле­ний социологических исследований, поскольку они дают ответы на вопросы: какое место занимает физическая культура в обществе, как она взаимодействует с другими социальными институтами?

Представить механизм существования и функционирования движущих сил общества, и в частности физической культуры, до­статочно сложно, мы попытались нарисовать лишь общую карти­ну этого процесса. Детальное рассмотрение роли и значимости ве­дущих факторов позволит оценить их влияние, а значит, и влия­ние общества на процесс развития физической культуры как со­циокультурного явления.

**Социально-экономические факторы.**Трудно переоценить значе­ние и роль экономики, которую она играет в жизнедеятельности любого человека и общества в целом, поскольку люди прежде всего Должны биологически обеспечивать свою жизнь — есть, пить, оде­ваться, иметь жилье. Чтобы все это иметь, необходимо трудиться,производить материальные блага, распределять их, т. е. сознатель­но преобразовывать окружающую среду в полезные для жизни объекты. Известно, что в процессе труда происходит и формирова­ние самого человека, развиваются его способности, формируются умения и навыки, а вместе с ними возникают и потребности. Это делает производство основой, фундаментом жизнедеятельности людей любого общества.

Экономика влияет на развитие всех компонентов общества, в свою очередь на социальную сферу и через нее — на другие сторо­ны социальной жизни. Своего рода преобразование экономичес­кой деятельности в социальную получило в социологии название социально-экономического фактора. Физическая культура, явля­ясь неотъемлемой частью социума, имеет также социально-эконо­мические факторы, определяющие ее существование и развитие, которые выражаются в ее экономической обусловленности и эко­номическом обеспечении.

Физическая культура интенсивно воздействует на экономичес­кую сферу жизни государства и общества — на качество рабочей силы, на структуру потребления и спроса, на поведение потреби­телей. Для того чтобы повысить благосостояние общества, необхо­димо обеспечить интенсивный рост экономики, зависящий от многих факторов, среди которых ведущие — качественный уро­вень рабочей силы и высокий производительный труд. Системати­ческие занятия физическими упражнениями, существенно повы­шая физическую работоспособность человека, сказываются благо­приятно на умственной деятельности. Во многих случаях это связа­но с влиянием физической деятельности на организм человека, способствующей развитию общей выносливости, совершенство­ванию волевых и моральных качеств, которые при прочих равных условиях делают более успешной трудовую деятельность. Много­численные исследования свидетельствуют, что систематические физкультурные занятия значительно продлевают трудоспособный возраст человека, увеличивают продолжительность его жизни. В со­временном обществе, когда население многих цивилизованных стран неуклонно стареет, а количество родившихся детей имеет постоянную тенденцию к снижению, проблемы продления трудо­способного возраста имеют первостепенное значение.

Роль физкультурных занятий в здоровье нации, в том числе и в российском обществе, общепризнанна. Доказательством могут слу­жить новые спортивные сооружения, выпуск качественных спортив­ных товаров. Таким образом, именно экономика создает условия для эффективной физкультурной деятельности. Зависимость мате­риальной базы от развития экономики очевидна. Первоначально физкультурная деятельность не требовала организации особых ус­ловий и обходилась естественными средствами — дорожками для бега, водоемами для плавания и т.д. Затем появляются специальные приспособления, гимнастические снаряды, площадки, ста­дионы, бассейны, залы для спортивных игр, катки, лыжные трас­сы и т.д. Физкультурная практика начинает создавать искусствен­ную среду — тренажеры, приспособления, позволяющие выпол­нять упражнения специальной тренировочной направленности. Развитие экономики обусловило возможность для подготовки и содержания специалистов по физической культуре, а также фи­нансовое, кадровое, научное обеспечение в обслуживании физ­культурной деятельности.

Важнейшими условиями активной самостоятельной физкуль­турной деятельности является экономическое благополучие лю­дей, их удовлетворенность предметами первой необходимости. Эко­номика обеспечивает нужный для человека уровень благосостоя­ния, создает предпосылки для появления свободного времени и средства для его рационального проведения.

При исследовании социально-экономических факторов физкуль­турной деятельности используются социологические методы. Чаще всего — метод анализа документов: всевозможных отчетов, перио­дических изданий, статистических данных.

Одно из первых социологических исследований в сфере физи­ческой культуры было направлено на изучение роли, места и со­циально-экономической эффективности физкультурной деятель­ности в социальной жизни. С 1963 по 1975 г. в Северодонецке — городе, где активно развивалось физкультурно-спортивное движе­ние («Город здоровья и спорта»), были проведены комплексные обследования трудящихся ряда промышленных предприятий, в том числе и массовые социологические опросы, которые позволили научно обосновать экономическую эффективность систематичес­ких занятий физическими упражнениями. Аналогичные исследо­вания и развернутый социальный эксперимент были осуществле­ны в башкирском городе химиков Салавате. При обследованиях на предприятиях подмосковного красногорского механического за­вода, свердловского Уралмаша, Каменск-Уральского металлурги­ческого завода и некоторых других были выявлены новые формы организации физкультурных занятий на промышленных предпри­ятиях типа «Цеха здоровья», «Сектора здоровья», которые способ­ствовали снижению уровня заболеваемости трудящихся и повы­шению их производительности труда. Данные исследования пока­зали, что каждый регулярно занимающийся физкультурной дея­тельностью работник приносил своему предприятию дополнитель­но 440 рублей прибыли в год.

**Социально-политические факторы.** Политика — это управление обществом при помощи государства, его политических институ­тов. Политическая деятельность связана с обретением, удержани­ем и использованием власти. Суть ее состоит в использовании вла­сти, в способности оказывать определяющее воздействие на поведение людей с помощью силовых структур. Отсюда социально-по-литческий фактор — воздействие политики на социальные про­цессы, на те или иные социальные факты, на образ жизни и пове­дение людей, социальных общностей. В сфере политики находится все общество в целом и составляющие его социальные институты. Не является исключением в этом смысле и физическая культура.

Роль политики в сфере физической культуры состоит в регули­ровании правовых и идеологических аспектов физкультурного дви­жения, в определении его статуса в обществе. Таким образом, по­литическая сфера общества создает условия для организации физ­культурной деятельности людей. Она обеспечивает право заниматься ею в соответствии с интересами и потребностями населения. В то же время государственная политика может играть и стимулирую­щую роль, предоставляя льготные условия для развития тех соци­альных функций физической культуры, которые выгодны госу­дарству.

В России, как показывают исследования Н. А. Пономарева [18], специальная физическая подготовка войск впервые была введена в вооруженных силах по инициативе и в интересах правящих клас­сов в конце XVIII в. Вначале специальная физическая подготовка вводится в суворовской армии, а затем организуются занятия по гимнастике в кадетских корпусах. В середине XIX в. были созданы специальные курсы для подготовки преподавателей военно-физи­ческого воспитания. Привилегированные учебные заведения, та­кие, как известный Царскосельский лицей, вводят занятия по гим­настике, фехтованию и танцам. Для этого строятся специальные гимнастические залы.

Физическая культура и спорт широко используются в пропа­гандистских целях, для популяризации политических лидеров, партий, движений, в предвыборных и других кампаниях. Таким образом, совершенно очевидно, что физическая культура служит политике. В современных государственных структурах есть офици­альные организации, управляющие физической культурой, кото­рые контролируют, поддерживают и стимулируют физкультурную активность людей.

**Социокультурные факторы.**Воздействие духовной сферы обще­ства на общественную жизнь складывается из культурной жизни общества, из социокультурных факторов. К таким факторам отно­сятся общественное сознание, ментальность общества, нравствен­ные нормы, художественные взгляды и предпочтения, религиоз­ные верования, наука и искусство. Духовная сфера общества — это формирование мировоззрения, знаний, идей и взглядов, образ­цов поведения, представлений и верований, их распространение через образование, воспитание, посредством массовой информа­ции, путем проведения массовых мероприятий и другой социаль­ной работы.

В задачи социологии входит изучение социокультурных факто­ров как основных составляющих развития общества. Социология физической культуры, в свою очередь, изучает их воздействие на физкультурную деятельность и обратное воздействие физической культуры на духовную жизнь общества. Действие социокультурных факторов состоит в формировании ценностного отношения к физ­культурной деятельности различных групп населения, в упорядо­чении этой деятельности, придании ей организационно-управлен­ческого характера. Немаловажно для социологии физической куль­туры исследование эффективности этих процессов.

Механизм формирования ценностного отношения во многом обусловлен уровнем общественного мнения в отношении полезно­сти физической культуры и спорта, пропаганды, рекламы, каче­ством физкультурного образования и воспитания, обучения физи­ческим упражнениям. Особое место здесь занимает политическая идеология. Например, призыв к осуществлению лозунга о нацио­нальной безопасности путем оздоровления нации, и в первую оче­редь молодого поколения, является сейчас одним из важнейших стимулов в развитии физической культуры и спорта в обществе.

Институт религии, как показывает история развития общества, играл значительную роль в данном процессе, когда спортивная победа рассматривалась как дар богов. В современном обществе цер­ковь также старается придать религиозную окраску различным со­ревнованиям; религиозные амулеты, молитвы спортсменов перед стартом — обычные явления для нынешних спортивных соревно­ваний

Результаты научных исследований, доказывающие эффектив­ность влияния физических упражнений на здоровье занимающих­ся, их физическое состояние и подготовленность, также могут ори­ентировать людей на положительное отношение к физкультурной деятельности.

Социокультурные факторы определяют направление движения в развитии физической культуры, придают ей целесообразность, наполняют духовностью, идеологией и ценностным смыслом.

В то же время и физическая культура оказывает воздействие на духовную жизнь общества. Достаточно вспомнить героев русских сказок, художественных произведений, которые, как правило, от­личаются не только силой духа, но и выносливостью, быстротой, крепким телосложением. Телесная красота во все века ценилась как одна из эстетических ценностей. В основе любого конкурса кра­соты телесность рассматривается как один из главных признаков. Красивые, здоровые люди определяют атмосферу благополучия общества и являются залогом его процветания.

Социология физической культуры дает возможность изучать влияние социокультурных факторов на развитие этой сферы жиз­ни общества, находить количественные характеристики его оценки путем использования социологических методов, от общеизвест­ного — опроса до метода социального эксперимента.

# Вопрос 26

Если говорить о теле как социальной структуре, то он выделяет четыре аспекта: («технику тела», «экспрессивные движения тела», «этос тела» или отношение к собственному телу, контроль инстинктов и потребностей).

Анализ литературы по вопросам телесности позволяет выделить внешние и внутренние составляющие телесности.

Внешние проявления телесности:

* форма тела;
* украшения тела (татуировка, перья, костюмы и т.д.);
* экспрессивные движения тела, т.е. положения тела, жесты, выражения лица и т.д.;
* «техника тела» (социальное нормирование движений)
* (способы ходьбы и бега, ритм шагов, движение рук и ног, способы основных двигательных действий).
* телесная дистанция (проксемика).

Внутренние проявления телесности:

* отношение к собственному телу (принятие - непринятие);
* физическая подготовленность и физические качества;
* состояние внутренних органов и систем;
* контроль за проявлением биологических программ (инстинктов и потребностей).

Различие трех пространств – природного, социального и культурного,- в которых пре­бывает человек позволяет ставить вопрос и о соответствующих уровнях су­ществования, проявления, использования человеческого тела. И.М.Быховская [2] помимо природного и социального тела («социальная структура» по К.Хайземанну) выделяет и *культурное тело*

Под «природным телом» понимается биологическое тело индивида, подчиняющееся законам существования, функционирования, развития жи­вого организма.

 «Социальное тело» — результат взаимодействия   природного тела  с соци­альной средой: с одной стороны, это проявление его объективных, спонтан­ных влияний, стимулирующих реактивные и адаптивные “ответы” тела; с другой, оно производно от целенаправленных воздействий на него, от созна­тельной адаптации к целям социального функционирования, инструмент, ис­пользования в различных видах деятельности.

Под «культурным телом» подразумевается продукт культуросообразного формирования и использования человеком своего телесного начала.

Под культурным телом мы понимаем такую телесность, которая формиру­ется у спортсмена, пожарного, спасателя, манекенщицы,  актера и т.д. в про­цессе осознанного формирования в процессе подготовки к специализирован­ной деятельности.

В обществе существует феномен преобразования человеческого тела, ко­торый  изучается рядом гуманитарных наук: философией, антропологией, социологией, психологией и др.  Всесторонняя культивация тела с целью приспособления чело­века для тех или иных общественных функций осуществлялось еще с древ­ности. И развитие человека в обществе перестало быть чисто природным и стихийно социализируемым процессом, оно стало относительно управляемым.

## Вопрос 27.

**О естественной природе и социальной сущности человека**

Научное разграничение рассматриваемых понятий позволяет правильно осмыслить двуединую (именно *двуединую,* а не двой­ную, дуалистическую) — *природно-социальную, биосоциальную —* основу человека, как не допуская игнорирования природных на­чал в человеке, так и не отрицая ведущей, решающей роли соци­ального в этом единстве. В истории социологии, как известно, имели место обе эти крайние точки зрения: полный отрыв человека от его природных основ и абсолютизация места и роли биологичес­кого в ущерб социальному.

Были попытки рассмотреть проблему соотношения биологичес­кого и социального в развитии человека с исторических позиций [8, 15]. Относительно длительности и количества стадий формиро­вания человека существуют различные точки зрения [13]. Однако большинство исследователей сходятся во мнении, что социогенез одновременно обусловливал антропогенез. Так, Т. В. Корсаевская пишет, что «социальность человека в своем исходном значении выводима из его биологии, телесной организации», и в то же вре­мя, «из биологии вырастает его социальность, которая «снимает его биологию» [8, с. 10, 11]. Мы солидарны с позицией К.Е.Тара­сова и Е. К. Черненко [15], утверждающих, что решающее значе­ние в формировании специфической человеческой биологии при­надлежит социогенезу. Но это не общебиологические предпосыл­ки, на базе которых могла произойти социализация антропогенеза. Полная универсализация эволюции организма человека обуслов­лена не биологическим, а социальным образом труда, общения и жизни [15]. Однако подобные теоретические положения еще долж­ны стать предметом серьезного научного исследования.

Связующим звеном между социальной средой и организмом человека является личность, состоящая из совокупности ее ка­честв и отношений к жизни. Через личность человеческий орга­низм испытывает влияние социального фактора [16]. Понятие «че­ловек» включает в себя понятие «человеческий индивид», харак­теризующее его биологическую сторону, и понятие «личность», выражающее его социальную сторону. Понятие «человеческий ин­дивид» не содержит ничего специфически социального, оно, так же как и понятие «организм», — отражение принадлежности че­ловека к живой природе, биологическому. Личность же характери­зуется не биологическими, а социальными качествами. Она носи­тель определенных социальных функций, однако, выполняя эти функции, накладывает на их выполнение свои неповторимые чер­ты — характер, волю, силу своего ума, интересы и потребности, знания, ценностные ориентации и мировоззрение [16, с. 69].

Социальные, личностные качества человека формируются толь­ко под влияниям социальной среды и проявляются в социальной деятельности в той роли, которую он выполняет в обществе [7]. В то же время, рассматривая особенности взаимоотношений социаль­ного и биологического в человеке, следует отметить, что биологи­ческое имеет в человеке субстанциональный характер. Биологи­ческая сторона в жизнедеятельности обусловливает социальную активность личности. Вся деятельность человека обеспечивается метаболизмом, имеющим биологический характер. Исходя из это­го, нам представляется неправомерным игнорирование биологи­ческой стороны жизнедеятельности в формировании личности, которое наблюдается в педагогике и социологии. Только в диалек­тическом единстве природного и социального может развиваться человек. Именно исходя из представлений о *сущности единства социального и биологического,* можно рассматривать проблему форми­рования физической культуры как отдельного человека, так и чело­вечества в целом. При этом физический потенциал, по мнению В. К. Бальсевича, определяется множеством факторов биологичес­кого и социального характера. В конечном счете задача сводится к тому, чтобы познать естественные, природные законы индивиду­альной эволюции физических способностей человека, а затем в стро­гом соответствии с ними выработать и реализовать пути социально­го, в том числе педагогического и организационного стимулирова­ния гармоничного роста этих способностей. Приоритет биологичес­кого в данном случае заключается в том, что оно формирует страте­гию последовательности и интенсивности тренирующих воздействий и обеспечивает развитие физических возможностей, а приоритет социального — в том, что оно обеспечивает, с одной стороны, процесс познания мудрости природы, а с другой, — практическую реализацию его результатов в соответствии с запросами, возмож­ностями, моральными и нравственными ценностями общества [3].

**Методологический анализ биосоциальной проблемы развития физической культуры**

К сожалению, социально-биологические проблемы в области физической культуры разработаны еще слабо. Критику биологизма, в частности, рассматривает в вопросах возникновения и первона­чального развития физического воспитания Н.И.Пономарев [10].

По мнению В. К. Бальсевича, методологической основой позна­ния сущности феномена физической активности является эволю­ционный подход, дающий возможность эффективного изучения физических возможностей и резервов человеческого организма на основе познания и учета социально-биологических закономернос­тей его развития. Гносеологические задачи эволюционного подхо­да заключаются в формировании научного знания о естественных законах развития физического потенциала человека и разработке на этой основе стратегии социального стимулирования, управле­ния и коррекции его индивидуального и коллективного физкуль­турного воспитания [3].

Еще раз хочется подчеркнуть, что ***особенность феномена физи­ческой*** *культуры* в отличие от других ее сфер, состоит прежде всего в том, что она самым естественным образом соединяет в единое целое социальное и биологическое в человеке. Процесс физичес­кого развития любого человека выражается в совершенствовании форм и функций организма, реализации его физических возмож­ностей. Но было бы неверным считать, что биологические процес­сы развития человека происходят изолированно от его социальных функций, вне существенного влияния общественных отношений. Воздействие природных факторов на развитие физического потен­циала человека имеет объективный характер, но его специфика состоит в том, что оно может усиливаться или ослабляться в зави­симости от активности человека, который может сознательно воз­действовать на ход этого объективного процесса, опираясь на по­знание его законов и сущности.

В недавнем прошлом при обосновании влияния социальных факторов на физическое совершенствование человека часто имели в виду производственные отношения, во главе которых стоит труд, выступающий в качестве активного воздействия человека на при­роду. Эти стихийные воздействия существуют зачастую независи­мо от воли человека, хотя и поддаются изменению в процессе развития общества. Другие социальные факторы, действуя на че­ловека, зависят от его сознания и воли. Одним из них выступает физическая культура. Целесообразно воздействуя на процесс фи­зического совершенствования человека, она позволяет обеспечить направленное развитие его жизненно важных физических качеств **и** способностей. Одной из форм ее воздействия является физичес­кое воспитание. По мнению многих ученых, отличительные осо-

бенности физического воспитания определяются в основном тем, что это педагогически организованный процесс, направленный на формирование двигательных навыков и развитие физических ка­честв человека, совокупность которых в решающей мере опреде­ляет его физическую дееспособность [9]. Иными словами, физи­ческое воспитание является формой социального воздействия на биологическое по своей природе развитие организма человека.

Но было бы слишком недальновидно считать физическую куль­туру участвующей только в воспроизведении физической сущнос­ти общественного человека или лишь как фактор, модифицирую­щий образ жизни индивидуума. Специфическая задача физкуль­турного воспитания — воздействие на формирование личности, в частности одной из ее сторон — физической культуры.

Поэтому нельзя смешивать понятия «физическое развитие», «физическое воспитание» и «физкультурное воспитание». Первое является объективным процессом, который совершается в орга­низме человека, второе — активным воздействием человека на этот процесс, а третье выступает как целенаправленный процесс при­общения людей ко всем ценностям физической культуры. Таким образом, физкультурное воспитание и его составная часть — это всегда педагогический процесс целенаправленного, регулируемо­го изменения физических и духовных кондиций человека, основ­ная задача которого — сознательно и целенаправленно познавать и реализовывать в физкультурной практике уже созданные приро­дой предпосылки гармоничного совершенствования физического потенциала человека.

В современной теории физической культуры все четче форми­руется тенденция использования философско-культурологическо-го подхода при рассмотрении феномена физической культуры и механизма ее формирования каждой личностью. В связи с этим чаще ставится вопрос не о «физическом», а о «физкультурном» воспитании человека. Если в слове «физическое» акцент традици­онно ставится на двигательном, биологическом моменте, то в тер­мине «физкультурное» присутствует культура, то есть воспитание через культуру, посредством освоения ценностного потенциала фи­зической культуры.

Итак, *соотношение понятий биологического и социального позво­ляет обоснованно утверждать идею единства и взаимообусловленно­сти этих философских категорий применительно к процессу освоения и реализации человеком ценностей физической культуры.*

**Вопрос № 28**

Основными показателями физической культуры как свойства и характеристики *отдельного человека* являются следующие: забота человека о поддержании в норме усовершенствовании своего физического состояния, различных его параметров (здоровье, телосложение, физические качества и двигательные способности); многообразие используемых для этой цели средств, умение эффективно применять их; одобряемые и реализуемые на практике идеалы, нормы, образцы поведения, связанные с заботой о теле и физическом состоянии; уровень знаний об организме, о физическом состоянии, о средствах воздействия на него и методах их применения; степень ориентации на заботу о своем физическом состоянии; готовность оказать помощь другим людям в их оздоровлении, физическом совершенствовании и наличие для этого соответствующих знаний, умений и навыков [8].

В таком случае реализовать целевую культурологическую направленность физкультурного воспитания возможно при условии понимания человека в единстве его биологических и социальных качеств [5]. В этой связи *философским основанием* физкультурного воспитания является утверждение целостного подхода к сущности человека, а также осознание человеком и общес-твом культурной ценности физкультурно-спортив-ной деятельности.

*Теоретическим основанием* физкультурного воспитания служат педагогические принципы его организации: гуманизация, поливариантность и многообразие, гармонизация содержания физкуль-турно-спортивной деятельности.

Основополагающим принципом физического воспитания является единство интеллектуального, мировоззренческого и двигательного компонентов.

*Технологическим основанием* физкультурного воспитания выступают деятельностный подход, новое понимание образовательного подхода, приоритет эмоционального аспекта физкультур-но-спортивных занятий, эффект удовольствия и успеха.

Содержание физкультурного воспитания включает в себя три основных направления:

*социально-психологическое, интеллектуальное и двигательное (телесное) воспитание.*

*Сущность социально-психологического воспитания* сводится к процессу формирования жизненной философии, убежденности, потребностно-дея-тельностного отношения к освоению ценностей физической культуры. Положительный эффект социально-психологического воспитания будет достигнут, если личностные ценности физической культуры будут прочувствованы человеком, поняты и осознаны как жизненно важные и необходимые, а ценностные ориентации будут подкрепляться активной физкультурно-спортивной деятельностью.

*Содержание интеллектуального воспитания*предполагает возможность формирования у человека комплекса теоретических знаний, охватывающих широкий спектр философских, медицинских и других аспектов, тесно связанных с физкультурным знанием [9].

*Специфическая часть физкультурного воспитания* содержит решение *двигательных задач:*

формирование физических качеств, умений и навыков управления движениями, а также возможностей рационального использования физического потенциала.

Новый подход к формированию физической культуры общества и личности потребует кардинальных изменений в организационных структурах, учебных заведениях, более высокой профессиональной подготовки учителей, тренеров, социальных педагогов, обновления методической документации, учебных планов, программ, пособий, обеспечивающих процесс нововведений.

Таким образом, раскрывая содержание физической культуры личности, В.К. Бальсевич выделяет в ее структуре три основные составляющие: знания (физкультурная образованность), двигательные достижения и мотивацию двигательной активности. Все перечисленные элементы системы физической культуры личности имеют тесную взаимосвязь и определяют содержание физкультурного воспитания. В этот период В.К. Бальсевичем вводятся термины: "физкультурное воспитание", "физкультурное образование", "физкультурная активность". Его теория о физической культуре личности не противоречит взглядам М.Я. Виленского и В.А. Беляевой, а напротив, дополняет ее с позиций активности личности в физической культуре и взаимообусловленности общественной физической культуры и личной.

**Вопрос № 29**

**Социальные противоречия, определяющие кризисную ситуацию в развитии спорта высших достижений**

Однако ситуация в спорте высших достижений остается слож­ной и противоречивой. Вдруг стала рушиться, казалось бы, надеж­ная система физкультурно-спортивного движения. Основу этой системы составляло убеждение, что *массовость спорта служит на­дежной базой и условием высшего спортивного мастерства,* что ис­токи и резервы олимпийского спорта, олимпийских рекордов — в школьных, производственных и спортивных коллективах. Проти­воречивость этого убеждения заключается в том, что на самом деле спорт высших достижений все больше и больше дистанцируется от массового спорта. Начиная с технологий спортивной трениров­ки и кончая режимом питания, восстановления, качеством спортив­ного инвентаря — все в спорте высших достижений резко отлича­ется от массового спорта.

В сознание людей долгое время внедрялась идея, что каждый, если будет настойчив и смел, может добиться олимпийской меда­ли. Однако профессионалы знают, что в элитный спорт могут по­пасть только действительно талантливые люди, которые пожерт­вуют очень многим, чтобы прийти к олимпийской победе, так же, как, например, на музыкальном конкурсе им. П.И.Чайковского (достаточно престижном в мире) играть и побеждать могут только одаренные музыканты.

Тем не менее заманивание в спорт продолжается. Как красивую конфету, дарят родителям и детям идею о звании чемпиона, о вольготной жизни в спорте, о больших гонорарах и небывалых контрактах. В конечном итоге — обманутые надежды, изломанные судьбы — дискредитация спорта, формирование негативного об­щественного мнения [1].

*Другое противоречие,* которое формирует негативное обществен­ное мнение, состоит в создании мифа о том, что спорт, физичес­кая активность являются едва ли не единственными факторами сохранения и укрепления здоровья. Никто не оспаривает профи­лактического значения занятий физическими упражнениями. Од­нако это лишь один из факторов здорового образа жизни. Кроме занятий спортом, на здоровье человека оказывают немаловажное влияние питание, экология, наличие вредных привычек, уровень жизни, наследственность и т.д. Поэтому напрямую связывать уро­вень здоровья человека и занятия спортом не совсем корректно.

Что же касается здоровья спортсменов, то можно с уверенностью говорить, что современная система спортивной подготовки в боль­шом спорте совсем не гарантирует крепкого здоровья, скорее на­оборот, спортсмен работает на пределе своих резервных возмож­ностей и приносит себя в жертву высокому спортивному результа­ту, спортивной победе. Современная критика спорта чаще всего связывается именно с этим противоречием: спорт губителен для человека, заставляет работать на износ, приносит себя в жертву рекорду. Но вопрос не только в том, какова цена победы, а еще и в том, кто и зачем платит.

Если олимпийская медаль становится целью самого спортсме­на, он вправе платить за ее достижение любую цену, в том числе жертвовать и здоровьем, и жизнью. Другое дело, когда «любую цену» готовы платить клуб, тренеры, спортивное общество. Имен­но в этом коренятся истоки дегуманизации спорта.

*Следующее* ***противоречие*** спорта высших достижений состоит в том, что многие виды спорта стали стремительно «молодеть». Рекордные результаты стали показывать подростки и почти дети. К таким видам спорта относятся художественная и спортивная гим­настика, фигурное катание. В других видах спорта возраст победи­телей также заметно снизился (О.Корбут, М.Филатова, Л.Мухи­на, Т.Лепински добивались высших достижений в 14 лет).

Казалось бы, тут нет особой проблемы. Понятно, что и юные спортсмены могут побеждать на соревнованиях самого высокого ранга. Однако суть проблемы в том, что идет форсированная под­готовка юного спортсмена, без учета возрастных показателей его развития.

Усугубляет проблему детско-юношеского спорта система отбо­ра талантливых детей, когда подбирается не спорт для ребенка, а ребенок для спорта. Селекционный отбор для многих детей и ро­дителей является серьезным психологическим стрессом, который навсегда отталкивает ребенка от занятий спортом. Использование специальных технологий, отработанных на взрослом континген­те, без адаптации их к методике детско-юношеского спорта при­водит к преждевременной «накачке» юного спортсмена, и о спортивном долголетии не может быть и речи. Корни противоре­чия, лежащие в детско-юношеском спорте, в конечном итоге раз­дирают сущность спорта, приводят спортсменов к глубоким нрав­ственным деформациям.

*Еще одно* ***противоречие,*** серьезно подрывающее основы спорта, порождено системой договорных побед, которые организуются в гостиничных номерах судей, в кабинетах управленцев, одним сло­вом, далеко от спортивных залов, площадок, полей. Вытеснение соревновательности из спорта приобрело значительные масшта­бы, особенно в игровых видах спорта. По данным исследователей, в конце 1989 г. более 60% матчей союзного футбольного чемпионата были заранее проданы. Это, конечно, сказывается на морали и нравственности спортивных команд, а также на зрелищности спорта. Поэтому мы нередко видим полупустые трибуны и разоча­рованных болельщиков.

Не менее сложная ситуация складывается в фармакологичес­кой службе спорта. Использование допинга, начавшееся еще в 1970—1980-е годы, распространилось во всех видах спорта. ***Про­блема допинга*** неоднозначно воспринимается в обществе. Конеч­но, спорт выигрывает в зрелищности, но гораздо больше проиг­рывает в гуманности. Ведь при условии применения допинга речь **не** идет о выявлении сильнейшего, в данном случае идет борьба между медиками и фармакологами, которые наиболее удачно «на­качают» спортсмена. Разрешение данного противоречия на сегод­няшний день является достаточно проблематичным, поскольку в современном спорте тенденции завоевания победы любой ценой усиливаются и развиваются.

Критическое отношение к спорту стало захватывать широкие сферы общественного мнения. Оно сводится к двум позициям: пер­вая — возвращение спорту смысла и качества здорового образа жизни, института физического воспитания населения; вторая — выделение спорта высших достижений как самостоятельной дея­тельности с соответствующей системой организации и управления.

Таким образом, произошло отделение государственных орга­нов управления спортом от общественных. На сегодняшний день Министерство Российской Федерации по физической культуре, спорту и туризму занимается организацией развития физической культуры, спорта и туризма, а Олимпийский комитет России (ОКР) руководит спортом высших достижений.

# Вопрос 30

**Развитие олимпийского движения, проблемы гуманизации спорта высших достижений**

Олимпийское движение занимает значительное место в соци­альной жизни, в культуре современного общества. Пьер де Кубер-тен и его соратники, стоявшие в начале этого движения, хотели, если не переделать мир, то создать такую сферу человеческой дея­тельности, которая была бы основана на сотрудничестве и обще­человеческих ценностях. Однако развитие олимпийского движе­ния шло противоречиво, и его история полна компромиссов и отступлений даже от собственных принципов, приобретя поисти­не планетарный масштаб. На XXVI Олимпийских играх в Атланте [2] участвовало уже более двухсот стран мира.

Несмотря на присутствующие в нем отрицательные моменты, олимпизм как социокультурное образование составляет духовную основу спортивного движения, в котором заложены гуманисти­ческие ценности: добрая воля людей, их стремление к миру, сотрудничеству, взаимопониманию. Гуманистическая природа опре­деляет его сущностное содержание — служение человеку, личнос­ти, обществу.

Тем не менее, сегодня олимпизм по своему содержанию неадек­ватен тем идеалам, с которых начиналось его возрождение [3].

*Олимпийский спорт неуклонно развивается в сторону профессио­нализации,* все откровеннее делая ставку на ценности успеха, ка­рьеры, денег. На этой основе изменились ценностные ориентации в сторону потребительских и прагматических направлений. Про­фессионализация, повышая результативность атлетов, вместе с тем приводит к противопоставлению олимпийского спорта другим его разновидностям, отдаляя его от массового спорта.

*Коммерциализация олимпийского движения* также порождает не­гативную ситуацию для его дальнейшего развития. Зачастую время и условия соревнований определяются уже не интересами спорт­сменов, не созданием оптимальных условий для достижения спортивных рекордов, а интересами телевизионных компаний, рекламодателей.

В олимпийском спорте стали нарастать антигуманистические традиции — жесткая конкуренция, враждебность, недружелюбие, допинг, махинации, которые вкорне противоречат идеалам олим-пизма. Можно полагать, что если они будут усугубляться, то обще­ственное мнение перестанет воспринимать сами олимпийские игры, отвергая «новые идеалы» олимпизма [4].

Современный спорт переживает кризис. Но в кризисном состо­янии находится вся современная культура. Кризис спорта не есть его разрушение. Обществу, специалистам нужно находить пути выхода из этого состояния, предлагать инновационные идеи, раз­рабатывать новые технологии, изменять приоритеты, одним сло­вом, выстраивать новую парадигму развития современного спорта.

Новейшая история олимпизма далека от священных миротвор­ческих традиций древних олимпийских игр и романтизма и люби­тельства Пьера де Кубертена. Социокультурная реальность диктует новые правила игры. Тем не менее создавшаяся в олимпийском движении кризисная ситуация может стать началом «выздоровле­ния» Олимпийских игр, если мы будем формировать олимпийс­кую культуру человека, формировать олимпийское сознание лю­дей. Только сформированная олимпийская ментальность современ­ного социума способна вывести современный спорт и олимпийс­кое движение из-под власти коммерциализации, профессионали­зации, допинга, нечестного судейства и прочих пороков, разру­шающих олимпизм.

*Феномен олимпийской культуры* представляет собой развиваю­щийся комплекс накопленных человечеством знаний, норм, цен­ностей, смыслов, образцов поведения, соответствующих идеоло­гии Олимпийской Хартии, философии олимпизма, на основе которых формируется гуманистический образ жизни социума и стиль жизни личности. Благодаря этому феномену работает механизм передачи по каналам культурной преемственности накопленных и развиваемых человечеством олимпийских ценностей от поколения к поколению.

Для формирования олимпийской ментальности современного социума необходимо задействовать новейшие педагогические тех­нологии, использовать инновационные подходы в процессах со­циализации при условии создания олимпийской культуры челове­ка, социальной группы, олимпийской культуры общества. Только на основе знаний, идей и философии олимпизма, мотивации на активное освоение спортивной практики, двигательных умений и спортивных навыков формируется олимпийская культура школь­ника, студента, взрослого человека. Коллектив таких единомыш­ленников может формировать олимпийскую культуру социальной группы. Олимпийская ментальность общества — это результат фор­мирования олимпийской культуры данного общества. Очень важно помнить, что в рамках традиционного физического воспитания справиться с данной задачей чрезвычайно трудно.

Инновационность процесса формирования олимпийской куль­туры в отличие от физического воспитания заключается в его целостности и интегрированности, приоритетности культурно­го потенциала спортивной деятельности. Освоение спортивных умений и навыков происходит наряду с целенаправленным со­зданием гуманистических качеств личности. Построение новой воспитательной системы на основе формирования олимпийс­кой культуры создает предпосылки для решения проблемы вос­питания человека в единстве его физических, умственных и ду­ховных начал.

# Вопрос 31

**Спорт высших достижений в XXI в.: социологический прогноз развития**

Несмотря на ценностное содержание, спорт как форма культу­ры *не является гарантом сохранения своей гуманистической ценности.* Как показывает историческая практика, он достаточно легко и быстро изменяет свою направленность в зависимости от изменяю­щихся социально-экономических условий развития социума. След­ствием ценностной переориентации спорта в период последних российских реформ стала его деидеологизация, коммерциализа­ция, профессионализация. Обозначилась опасность утраты его са­мобытности, национальных спортивных традиций. Спорт стано­вится средством формирования социального неравенства, неодно­родности общества.

Спорт на сегодняшний день уже не является моноявлением, ка­ким его представляет еще большинство людей. Полифункциональ-

ность спорта проявляется в его разновидностях, каждая из которых развивается в соответствии с запросами социальной практики.

Если тезисно рассматривать тенденции развития спорта, то его основными чертами можно назвать следующие:

* демократизация и интернационализация, расширение геогра­фии спорта;
* появление новых видов спорта;
* бурное развитие массового и профессионального спорта;
* бурный рост спортивно-технических достижений;
* появление нового направления в спортивном движении — спорте высших достижений;
* интенсивное развитие женского спорта;
* интенсивное развитие детско-юношеского спорта;
* неуклонное расширение календаря спортивных соревнований на национальном и международном уровне;
* зарождение и интенсивное развитие спортивной науки;
* интенсивное развитие специализированной системы СМИ, обслуживающей спорт;
* создание мощной специализированной системы спортивных сооружений;

• создание новых международных спортивных организаций, интенсивное развитие международного и олимпийского движения.

Можно согласиться с мнением А.Б.Суника [5], что так же как

XX в. определил облик спорта уходящего тысячелетия, так и облик

XXI в.определит облик спорта грядущего тысячелетия. Видимо, ведущие тенденции развития спорта XX в. еще длительное время останутся ими и в XXI в. Однако думается, что должно возрасти социальное значение спорта, усилиться воздействие спорта на образовательную, воспитательную сферы, на здоровье человека.

Заметно медленнее, но будет продолжаться рост рекордов в видах спорта, будет совершенствоваться техническое и тактическое мас­терство спортсменов. Неизбежно появление новых видов спорта.

Все большее значение будут иметь научное обеспечение спорта, развитие различных направлений спортивной науки, особенно медико-биологического.

XXI в., по мнению многих ученых, может стать веком дальней­шего развития женского спорта, все новые и новые виды спорта будут осваиваться девушками и женщинами.

В XXI в., по прогнозам социологов, существенное влияние на спортивные рекорды будут оказывать спортсмены из Африки. Со­циально-экономическое развитие стран Африки может существенно повлиять на развитие мирового спортивного движения.

Спорт навсегда останется феноменом, в котором человек нахо­дит возможность самореализации, самовыражения, ощущает глу­бинную потребность его души. Поэтому пока живо человеческое общество будет существовать и развиваться спорт.

**Вопрос № 34**

Социальная роль спорта в развитии общества и социализации личности

Спорт как важный социальный феномен пронизывает все уровни современного социума, оказывая широкое воздействие на основ­ные сферы жизнедеятельности общества. Он влияет на нацио­нальные отношения, деловую жизнь, общественное положение, формирует моду, этические ценности, образ жизни людей. В под­тверждение этого можно привести слова известного спортсмена Александра Волкова, что «спорт сегодня — главный социальный фактор, способный противостоять нашествию дешевой культуры и дурным привычкам. Это лучшая «погремушка», которая сможет отвлечь людей от нынешних социальных проблем. Это, пожалуй, единственный «клей», который способен склеить всю нацию вое­дино, что не удается ни религии, ни тем паче политикам. Когда играет «Динамо» (Киев), на стадионе и у телевизора в едином порыве объединяются все — и верующие, и неверующие, и цент­ристы, и радикалы» («Известия», 04.02.1993). Действительно, фе­номен спорта обладает мощной социализирующей силой. Полити­ки давно рассматривают спорт как национальное увлечение, спо­собное сплотить общество единой национальной идеей, напол­нить своеобразной идеологией, стремлением людей к успеху, к победе.

В США, например, еще в 1960-е годы, после выхода в свет книги Р.Бойла «Спорт — зеркало американской жизни», спорт, став национальным увлечением, был объявлен моделью самого американского общества. Американский философ М.Новак подчеркивал: «Пренебречь спортом означало бы упустить одно из важ­ных национальных достояний!». Однако в начале XXI в. существует не так много государств, в которых действительно понимают роль и значение спорта в современном обществе. В качестве примера позитивного отношения к спорту можно привести американское государство.

Начиная с 1970—1980-х гг. прошлого столетия в США спорт является «второй религией», в которую верят большинство амери­канцев. Население бережно относится к своему здоровью, пони­мая, что это — личный капитал, от качества которого в жизни зависит многое: карьера, личное счастье, светлое будущее. Нема­ловажную роль в популяризации спорта сыграли СМИ. Именно этот фактор помог преодолеть так называемый «психологический барьер» в отношении населения к физической активности.

Анализ развития спорта в США и других странах мира пока­зывает, что активная позиция населения по отношению к спорту формируется как следствие хорошей пропаганды СМИ. Именно от СМИ, и в первую очередь от телевидения, зависит популяри­зация видов спорта, а занятия физкультурно-спортивной деятель­ностью рассматриваются как неотъемлемая часть культуры жиз­недеятельности.

Социологические опросы населения, особенно молодежи, за­нимающейся спортом, показывают, что спорт формирует перво­начальное представление о жизни и мире. Именно в спорте наибо­лее ярко проявляются такие важные для современного общества ценности, как равенство шансов на успех, достижение успеха, стремление быть первым, победить не только соперника, но и са­мого себя.

Люди, прошедшие «школу спорта», убеждены, что спорт по­мог им воспитать веру в свои силы и возможности, а также умело ими воспользоваться. Спорт учит идти на жертвы ради достижения цели. Уроки, усвоенные юными спортсменами на спортивном поле, затем, как правило, помогают и в жизни. Многие из спортсменов утверждают, что именно спорт сделал из них человека, способно­го быть личностью. Посредством спорта реализуется принцип со­временной жизни — «рассчитывать на самого себя». Это означает, что достижение успеха зависит прежде всего от личных, индиви­дуальных качеств — честолюбия, инициативы, трудолюбия, тер­пения, волевых навыков.

Эффективность социализации посредством спортивной деятель­ности зависит от того, насколько ценности спорта совпадают с ценностями общества и личности. Например, можно проанализи­ровать тесную взаимосвязь между такими ценностями американс­кого общества, как равенство, свобода, демократия, индивидуа­лизм, национализм и патриотизм, соблюдение внешних прили­чий в своем поведении, гуманизм, соревнование, дружба, сотрудничество, уважение существующего порядка, самоуважение, и ценностным содержанием спорта.

Американские ученые-социологи сделали заключение, что спорт аккумулирует в себе основные ценности американского общества. Благодаря занятиям спортом или даже в процессе созерцания спортивных состязаний общественные ценности присваиваются индивидом, интериоризируются как личностные. Данное положе­ние нашло подтверждение в трудах американских ученых. Историк Джон Беттс считает, что спорт и капиталистический дух имеют много общего: дух инициативы, противоборства и соревнования. Другой известный американский профессор Р. Форс справедливо называет спорт миниатюрой самой жизни, служащей как бы лабо­раторией, в которой может создаваться положительная система ценностей.

Однако говоря о положительных моментах социализации сред­ствами спорта, нельзя не сказать о негативных фактах развития современного спорта, которые серьезно повлияли на его ценнос­ти. Погоня за медалями и рекордами привела к возникновению таких негативных явлений в спорте, как стремление к победе лю­бой ценой, допинг, ранняя специализация, жестокость, насилие и т.д. Поэтому все чаще возникает вопрос: «Гуманен ли современ­ный спорт, что необходимо сделать, чтобы сохранить этот фено­мен для благородных целей развития личности и общества?». По своей природе спорт, несмотря на присущую ему соревнователь­ность, гуманен, поскольку он способствует развитию личности, помогает раскрывать непознанные возможности человеческого организма и духа. Реализация гуманистического потенциала спорта не происходит сама собой и во многом зависит от того, в каких целях общество использует спорт.

Процессы коммерциализации и профессионализации приняли чрезмерный и необратимый характер. В конце XX в. профессио­нальный спорт стал составной частью международного спортив­ного и олимпийского движения. Сегодня многие ученые, крити­куя существующий путь развития международного спорта, пыта­ются найти новые модели соревновательной деятельности. Осо­бенно важны такие исследования для массового и детского спорта. Уже созданы концепции спартанского движения, спортизирован-ного физического воспитания, валеологического и олимпийского воспитания молодежи. Это первые шаги, позволяющие сохранить и развивать гуманистические ценности спорта.

Подводя итоги роли и значимости спорта для социализации молодого поколения, необходимо подчеркнуть бесспорную исти­ну: спорт оказывает мощное влияние на образ мышления, созна­ние, поступки и поведение людей. В этой связи спорт можно рас­сматривать как национальную идею, объединяющую нацию во имя ее процветания и развития.

# Социализация спортсмена

Физическая культура и спорт играют важную роль в формиро­вании личности. Многие социальные ситуации проигрываются в спортивной деятельности, что позволяет спортсмену нарабатывать для себя жизненный опыт, выстраивать особую систему ценнос­тей и установок.

Придя в спортивную секцию или школу, юный спортсмен по­падает в новую социальную сферу: тренеры, судьи, спортивный коллектив — это новые агенты социализации, конкретные люди, ответственные за воспитание и образование, обучение культур­ным нормам и образцам поведения, обеспечивающие эффектив­ное освоение новой социальной роли, в которой оказывается юный спортсмен. Для каждого человека особенно важна первичная соци­ализация, когда закладываются основные психофизические и нрав­ственные качества личности. В первичной социализации спортсме­на наряду с семьей, школой задействован социальный институт физической культуры и спорта. Среди агентов первичной социали­зации далеко не все играют одинаковую роль и обладают равным статусом. По отношению к ребенку, проходящему социализацию, родители занимают превосходящую позицию. Для юного спорт­смена тренер также играет одну из ведущих ролей. Ровесники, на­против, равны ему. Они прощают ему многое из того, что не про­щают родители и тренер. В каком-то смысле, с одной стороны, — ровесники, а с другой, — родители и тренер воздействуют на юного спортсмена в противоположных направлениях. Тренер усиливает позиции родителей в формировании базисных ценностей и регу­лирует сиюминутное поведение, ориентируя юного спортсмена на спортивный стиль жизни, достижение высоких результатов.

Ценностный потенциал спорта позволяет решать целый ряд воспитательных задач. Нами уже отмечалось, что спорт — это шко­ла воспитания мужества, характера, воли. Спортивная деятельность позволяет юному спортсмену стойко переносить трудности, не­редко возникающие у ребенка в школе, семье, в других жизнен­ных ситуациях.

Термин «вторичная социализация» охватывает те социальные роли, которые стоят во втором эшелоне влияния, оказывают ме­нее важное воздействие на человека. В сфере физической культуры и спорта агентами вторичной социализации могут быть руководи­тели спортивного клуба, судьи. Контакты спортсмена с такими агентами происходят реже, они менее продолжительны, а их воз­действие, как правило, менее глубокое, чем у первичных агентов.

Первичная социализация наиболее интенсивно проходит в пер­вой половине жизни. Напротив, вторичная социализация охваты­вает вторую половину жизни человека, когда он сталкивается с формальными организациями и учреждениями, называемыми инстатутом вторичной социализации — Госкомспортом, федерация­ми, СМИ и т.д.

Первичная социализация спортсмена — это сфера межличнос­тных отношений (например, спортсмен — тренер), вторичная со­циализация — сфера социальных отношений (например, спорт­смен — федерация по виду спорта). Каждый агент первичной со­циализации выполняет множество функций (например, тренер — администратор, воспитатель, учитель), а вторичной — одну, две.

Спортсмен, как и любой другой человек, переживает несколь­ко стадий социализации. В социологии, как правило, они связыва­ются с отношением к трудовой деятельности. Если принять этот принцип, то можно выделить три основные стадии социализации: дотрудовую, трудовую и послетрудовую. Дотрудовая стадия охва­тывает весь период жизни человека до начала трудовой деятельно­сти. В свою очередь ее можно разделить на два более или менее самостоятельных периода:

а) ранняя социализация, охватывающая время от рождения ребенка до его поступления в школу, т. е. тот период, который в возрастной психологии именуется периодом раннего детства;

б) стадия обучения, включающая весь период юности в широ­ ком понимании этого термина.

К дотрудовому этапу относится, безусловно, все время обучения в школе, Относительно периода обучения в вузе или техникуме существуют различные точки зрения. Если в качестве критерия для выделения стадий принято отношение к трудовой деятельности, то вуз, техникум и прочие формы образования не могут быть отнесе­ны к следующей стадии. Вместе с тем обучение в учебных заведени­ях подобного рода довольно значительно отличается от обучения в средней школе, в частности в отношении все более последователь­ного проведения принципа соединения обучения с трудом, и по­этому данные периоды в жизни человека трудно рассмотреть по той же самой схеме, что и время обучения в школе. Так или иначе, но в литературе вопрос получает двоякое освещение, хотя при любом решении сама проблема весьма важна как в теоретическом, так и в практическом плане: студенчество — одна из важных социальных групп общества, проблемы социализации этой группы крайне актуальны.

*Трудовая стадия* социализации охватывает период зрелости че­ловека, хотя демографически границы «зрелого» возраста условны. Такая стадия представляет собой весь период трудовой деятельно­сти человека. Вопреки мысли об окончании социализации вместе с завершением образования, большинство исследователей выдви­гают идею ее продолжения и в период трудовой деятельности. Бо­лее того, акцент на том, что личность не только усваивает соци­альный опыт, но и воспроизводит его, придает особое значение трудовой стадии, признание которой логически следует из при­знания ведущего значения трудовой деятельности для развития личности. Нелегко согласиться с тем, что труд как условие разверты­вания сущностных сил человека прекращает процесс усвоения социального опыта. Еще труднее принять тезис о прекращении воспроизводства социального опыта на стадии трудовой деятель­ности. Конечно, юность — важнейшая пора в становлении лично­сти, но труд в зрелом возрасте не может быть сброшен со счетов при выявлении факторов этого процесса.

Практическую же сторону обсуждаемого вопроса нельзя пере­оценить: включение трудовой стадии в орбиту проблем социали­зации приобретает особое значение в современных условиях в свя­зи с идеей непрерывного образования, в том числе взрослых. При таком решении вопроса возникают новые возможности для пост­роения междисциплинарных исследований, например в сотруд­ничестве с педагогикой, с тем ее разделом, который занимается проблемами трудового воспитания.

Проблема *послетрудовой стадии* социализации еще более новая и более сложная, чем проблема социализации на трудовой стадии. Она порождена объективными требованиями и самим ходом об­щественного развития. Проблемы пожилого возраста становятся актуальными для ряда наук современного общества. Увеличение продолжительности жизни, с одной стороны, определенная со­циальная политика государств, — с другой (имеется в виду систе­ма пенсионного обеспечения), приводят к тому, что в структуре народонаселения пожилой возраст начинает занимать значитель­ное место. Прежде всего увеличивается его удельный вес. В доста­точной степени сохраняется трудовой потенциал у лиц, которые составляют социальную группу, — пенсионеров. Не случайно сей­час переживают период бурного развития такие дисциплины, как геронтология и гериатрия.

В социальной психологии эта проблема присутствует как про­блема послетрудовой стадии социализации. Основные взгляды на нее полярно противоположны: одни полагают, что само понятие социализации просто бессмысленно в применении к тому периоду жизни человека, когда все его социальные функции свертываются. Поэтому его вообще нельзя описывать в терминах «усвоения соци­ального опыта» или даже в терминах его воспроизводства. Крайним выражением этой точки зрения является идея «десоциализации», которая наступает вслед за завершением процесса социализации.

Другие взгляды заключаются в совершенно новом подходе к пониманию психологической сущности пожилого возраста. Пожи­лой возраст рассматривается как возраст, вносящий существен­ный вклад в «воспроизводство» социального опыта. В пользу этой позиции говорят уже достаточно многочисленные эксперименталь­ные исследования, зафиксировавшие сохраняющуюся социальную активность у лиц пожилого возраста. Ставится вопрос лишь об из­менении типа его активности.

Существует концепция Э. Эриксона о наличии восьми возрас­тов человека: младенчество, раннее детство, игровой возраст, школьный возраст, подростковый возраст и юность, молодость, средний возраст, зрелость. Лишь последний из возрастов — зре­лость (период после 65 лет) может быть, по мнению Эриксона, обозначен девизом «мудрость», что соответствует окончательному становлению идентичности.

Хотя вопрос не получил однозначного решения, в практике существуют различные формы использования активности лиц по­жилого возраста. Это также говорит в пользу того, что проблема по крайней мере имеет право на обсуждение. Выдвинутая в последние годы в педагогике идея непрерывного образования, включающая в себя образование взрослых, косвенным образом смыкается с дискуссией о том, целесообразно или нет включение послетрудо­вой стадии в периодизацию процесса социализации.

Классификацию стадий социализации спортсмена путем вклю­чения его в спортивную деятельность можно связать с этапами формирования его спортивной карьеры. Если принять этот прин­цип, то можно выделить следующие стадии социализации:

1. Включение субъекта в спортивную деятельность.
2. Занятия детско-юношеским спортом.
3. Переход из любительского в профессиональный спорт.
4. Завершение спортивной карьеры и переход к другой карьере. Для *первой стадии социализации* характерен период начала

спортивной деятельности, когда формируются интерес, ценнос­тные ориентации на спортивные занятия, закладываются основы ценностного отношения к спортивной деятельности. Этот период очень важен для юного спортсмена. Новый круг общения, первая проба сил, первые победы и неудачи создают условия для фор­мирования спортивного характера. Немногие дети могут успешно пройти этап спортивной подготовки. Более одной трети прекра­щают занятия спортом еще в детском возрасте. Однако оставши­еся в спорте юные спортсмены, совершенствуясь в спортивном мастерстве, вступают в новую фазу социальных отношений. Вы­езды на соревнования в другие города и страны, получение пер­вых гонораров, спортивные победы позволяют им активно ин­тегрироваться в общественную жизнь, усваивать образцы и нор­мы поведения, формировать социальные установки. Этот этап, как правило, связывается со *второй стадией социализации* спорт­смена.

Все увеличивающееся количество соревнований, переезды, сбо­ры, новые спортивные базы, тренировочный процесс, организуе­мый, как правило, за границей, формируют новый социальный опыт, создают новые ценности и ориентации. Большую роль в дан­ной стадии социализации играют экономические отношения, ко­торые складываются между спортсменом и тренером.

*Третью стадию социализации* символизирует расцвет спортив­ной карьеры. Спортсмен подчиняет образ жизни интересам спортив­ного клуба, команды, коллектива, который обеспечивает его эф­фективную спортивную подготовку. Наряду с тренером особое место в его жизни занимают массажисты, врачи, менеджеры.

Для *четвертой стадии социализации* характерны период завер­шения спортивной карьеры и переход к другой профессиональ­ной деятельности. Как правило, у спортсменов это один из слож­ных жизненных периодов. Решение закончить спортивную карье­ру часто связывается с травмой, снижением спортивных резуль­татов, отбором в сборные команды и т.д. Негативные ситуации провоцируют спортсмена на психологический кризис. Важную роль в преодолении негативных моментов в жизни спортсмена долж­ны сыграть руководители спортивного клуба, тренеры, близкое окружение.

Общество должно гарантировать спортсмену возможности эф­фективной социальной интеграции. Для решения этой проблемы необходимо создать правовую основу, законодательно утвердить статус профессионального спортсмена.

# Вопрос 35

**Социальная ответственность спортсмена**

Современный спорт, выполняя многочисленные социальные функции, становится полифункциональным и многомерным. Ему по силам решение необычайно широкого круга задач: укрепление здоровья населения, отвлечение молодежи от пагубного влияния улицы, удовлетворение спроса на зрелищные услуги, экономи­ческие стимулы, защита чести страны, формирование патриотиз­ма и т.д. Из многообразия социальных функций сформировались следующие направления спорта:

массовый спорт (народный, ординарный, «спорт для всех»);

спорт высших достижений (олимпийский спорт, большой спорт);

профессиональный (коммерческий) спорт.

Каждый, кто связывает свою жизнь со спортом, решает инди­видуальные задачи в рамках тех возможностей, которые содержат­ся в той или иной разновидности спорта.

Так, массовый спорт позволяет человеку независимо от возра­ста сохранить здоровье, интересно проводить свободное время, разнообразить досуговую деятельность. В то же время, занимаясь массовым спортом, важно помнить о социальной ответственнос­ти, рационально совмещать образовательную, трудовую и спортив­ную деятельность. Особенно это касается юных спортсменов. Необ­ходимо найти оптимальный вариант для совмещения обучения в образовательной школе и спортивной подготовки. Тренеры долж­ны не только заботиться о спортивной форме юных спортсменов,

но и воспитывать у них чувство социальной ответственности за свою будущую жизнь. Выдающийся спортсмен формируется не только на тренировках: учеба в школе, чтение книг, посещение музеев и театров, помощь родителям и младшим — необходимые условия для формирования личности спортсмена.

Высокая социальная ответственность ложится на спортсмена, достигшего профессионального мастерства даже на уровне масте­ра спорта, не говоря уже о членах сборной команды страны. Побе­ды на Олимпийских играх, мировых чемпионатах, первенствах страны приносят спортсмену заслуженные славу, известность, почет. Он превращается в героя, кумира молодежи. Образ жизни спорт­смена становится моделью социального поведения. В этой связи необходимо помнить о социальной ответственности спортсмена. Нужно понимать, что если он использует допинг, рекламирует некачественные товары, курит, употребляет наркотики или алко­голь, то тем самым «тиражирует» девиантное поведение, нанося непоправимый вред воспитанию спортивной смены. Юное поко­ление, как правило, бездумно копирует поведение и образ жизни своих идолов. Поэтому в детско-юношеском спорте так часто при­сутствуют социальные пороки, присущие большому спорту.

Другая сторона социальной ответственности спортсмена связа­на с противоречиями, которые обусловливаются личными и об­щественными интересами в сфере спорта. Спортсмен всегда стоит перед дилеммой: как не пропустить коммерческий старт и в то же время сохранить спортивную форму для успешного выступления за сборную страны. Некоторые спортсмены в погоне за гонорара­ми отказываются выступать даже на Олимпийских играх (как это было в Атланте с Евгением Кафельниковым).

Не всегда личные интересы спортсмена согласуются с интере­сами спортивного клуба. Переход из одной команды в другую, отъезд в заграничный спортивный клуб также требуют от спортсмена со­циальной ответственности за сделанный им выбор. Сделать этот выбор нелегко. С одной стороны, спортсмен многим обязан спортив­ному клубу, именно в клубе он стал мастером, много сил вложил коллектив тренеров, методистов, врачей в подготовку спортсмена экстра-класса, с другой, — заграничный клуб предоставляет спорт­смену новые возможности для спортивной карьеры.

Социальная ответственность в спорте должна не только форми­роваться с помощью эффективного воспитательного процесса, но и регламентироваться нормативно-правовыми документами. Напри­мер, необходимо законодательно признать, что выступления за сборные команды поощряются денежными выплатами. Спортсме­нам, которые приносят славу российскому спорту, даются гаран­тии получения высшего образования, пенсионного обеспечения, медицинского страхования. Таким образом, можно найти выход из этой сложной ситуации: предоставляя спортсменам социальные гарантии, подкрепляя спортивную деятельность законодательно-правовой базой, можно повышать их социальную ответственность перед обществом.

# Вопрос 36

Понятие и отличительные черты спортивной карьеры

Периоды развития. Термин «карьера» для российской спортив­ной науки является относительно новым. В отечественной культуре в эпоху советского времени он был отнесен к социальному фено­мену буржуазного общества. Отсюда возник негативный смысл понятия «карьера»: делать карьеру — значит непременно быть ка­рьеристом, т. е. человеком тщеславным, неразборчивым в средствах достижения своих целей. Но можно достигать успеха в избранной деятельности и по-другому — путем напряженного труда и посто­янного самосовершенствования, удовлетворяя при этом свое чес­толюбие, стремление к самоутверждению и самореализации.

Н. Б. Стамбулова [2] выделяет три существенных признака лю­бой карьеры: а) многолетняя деятельность или поприще, которое человек себе выбирает; б) высокие достижения; в) самосовер­шенствование субъекта в данной деятельности.

Отсюда спортивную карьеру (СК) можно определить как мно­голетнюю спортивную деятельность, нацеленную на высокие спортивные достижения и связанную с постоянным самосовер­шенствованием человека в одном или нескольких видах спорта.

**Периодизация спортивной карьеры.** Этапы любой карьеры соци­олог Б.Г.Ананьев охарактеризовывал следующими этапами:

I. Подготовка.

И. Старт.

III. Кульминация.

Г/. Финиш.

Периодизацию спортивной карьеры можно увязать, например, **с** этапами многолетней спортивной подготовки, которые вклю­чают:

I. Предварительную спортивную подготовку.

II. Начало спортивной специализации.

1. Углубленную тренировку в избранном виде спорта.
2. Спортивное совершенствование. Сюда входят:

а) зона первых больших успехов;

б) зона оптимальных возможностей;

в) зона поддержания спортивных результатов [3].

Можно классифицировать этапы спортивной карьеры в зависи­мости от уровней спорта, которые осваивает спортсмен:

1. Массовый спорт.

II. Спорт высших достижений.

III. Профессиональный спорт.

В основу классификации могут входить возрастные катего­рии:

1.Дети.

1. Юноши.
2. Взрослые.

Данные периодизации в чем-то совпадают, в чем-то дополня­ют друг друга. Они позволяют выделять своеобразные «критичес­кие точки» СК — переходные фазы от одного этапа к другому.

Любой кризис имеет два существенных признака, которые в Оксфордском словаре характеризуются так:

поворотный пункт, решающий момент в развитии чего-нибудь;

время, характеризующееся большой опасностью или трудно­стью.

Анализ представленных периодизаций СК позволил выделить семь кризисов-переходов СК:

1. Кризис начала спортивной специализации.
2. Кризис перехода к углубленной спортивной специализа­ции.
3. Кризис перехода из массового спорта в СВД.
4. Кризис перехода из юношеского во взрослый спорт.
5. Кризис перехода из любительского в профессиональный спорт.
6. Кризис перехода от кульминации к финишу СК.
7. Кризис завершения СК и перехода к другой карьере.

Для чего нужно знать противоречия, которые приводят к кри­зису СК?

Главное — для того, чтобы у спортсменов и тренеров была воз­можность спрогнозировать нежелательные, кризисные ситуации, заранее к ним приготовиться. Ведь именно неспособность спорт­смена преодолеть кризис и разрешить противоречия, породившие его, обычно ведет к преждевременному уходу из спорта, заверше­нию СК.

# Вопрос 37

**Основные противоречия, обусловливающие кризисы спортивной карьеры**

Проанализируем основные противоречия, характерные для каж­дого из этапов развития СК.

**Кризис начала спортивной специализации** связан с поступлени­ем в спортивную школу или началом занятий в группе специали­зации у профессионального тренера. Суть данного кризиса состав­ляет адаптация к требованиям вида спорта, тренеру, спортивной группе. Основными противоречиями здесь оказались:

* несоответствие ожиданий юных спортсменов реальному тре­нировочному процессу, что нередко ведет к разочарованию, сни­жению мотивации. Можно выделить три аспекта «обмана ожида­ний»: а) между типичным для детей представлением о спорте как празднике (почерпнутом из просмотра телепередач, посещения соревнований) и реальной «черновой работой» спортсмена; б) между представлением будущего спортсмена, заключающемся в том, что на тренировках сразу начнется освоение основных специальных упражнений вида спорта, и традиционным акцентом на общей подготовке в начале обучения; в) между привычкой детей (осо­бенно дошкольников и младших школьников) руководствоваться в двигательной деятельности «принципом удовольствия» и реаль­ным требованием спортивной тренировки работать «через не могу» и «не хочу»;
* необходимость весьма быстрого овладения основами техники вида спорта и приобретения соответствующего уровня физичес­кой подготовленности, т.е. демонстрации высокой обучаемости, способностей к виду спорта;
* необходимость положительно зарекомендовать себя в первых соревнованиях при полном отсутствии соревновательного опыта. Выяснилось, например, что лишь 1/3 юных спортсменов, участвуя в первых соревнованиях, имели некоторое представление о пра­вилах соревнований, проведении предсоревновательной размин­ки, настройке на выступление.

Таким образом, уже на этапе начальной спортивной специа­лизации перед юным спортсменом встают достаточно сложные задачи. Здесь впервые решается вопрос о его «перспективах» в спорте, проверяются способности, сила и устойчивость мотива­ции. Преодолевшие кризис переходят к углубленной тренировке в избранном виде спорта, а не справившиеся с ним обычно пе­реориентируются на другой вид спорта или другие виды деятель­ности.

**Кризис перехода к углубленной тренировке в избранном виде спорта** начинается с появления новой установки — работать «на резуль­тат». Перед спортсменом ставятся новые, более высокие цели, не­уклонно возрастает удельный вес специальной подготовки на фоне общего значительного увеличения физических нагрузок, повыша­ется ранг соревнований, а значит, и уровень конкуренции в них. Отсюда — новые проблемы спортсмена, которые предстоит ре­шить на данном этапе СК:

* необходимость адаптации к новым, более высоким физичес­ким нагрузкам, что нередко осложняется противоречием между «страхом не выдержать нагрузку» и желанием форсировать подго­товку и быстрее достичь запланированных результатов. Последнее создает предпосылки для травм, заболеваний, хронического пере­напряжения (перетренировки), заставляя спортсмена «приобретать опыт лечения, реабилитации и «возвращения в строй»;
* обновление технического арсенала спортсмена, совершенство­вание техники уже освоенных двигательных действий, что требу­ется почти во всех видах спорта;
* возрастание конкуренции в соревнованиях, приобретение опыта поражений, что порождает проблему психологической под­готовки к стартам;
* требование надежности и стабильности соревновательных выступлений, что психологически связано с формированием спортивно важных психических свойств и освоением приемов са­морегуляции психических состояний;
* сочетание спорта и других видов деятельности (учения, хобби).

О выходе из данного кризиса свидетельствует достижение пер­вых больших успехов в соревнованиях, по сути поднимающее спорт­смена на уровень спорта высших достижений. Спортсмены, не пре­одолевшие кризис, но сохраняющие высокую мотивацию, либо остаются в массовом спорте (продолжают тренироваться «для себя»), либо выбирают профессию, связанную со спортом, и на­чинают подготовку к ней. Значительная же часть спортсменов на этом этапе уходит из спорта.

**Кризисы перехода из массового спорта в спорт высших достиже­ний и из юношеского спорта во взрослый спорт** тесно связаны друг с другом, так как спортсмен, вышедший на уровень спорта высших достижений, обычно как бы автоматически начинает участвовать во взрослых соревнованиях, независимо от своего паспортного воз­раста. На данном этапе кульминации СК спортивные цели стано­вятся главными жизненными целями, что определяет необходи­мость перестройки образа жизни в целом. Более конкретно перед спортсменом встают следующие проблемы:

* необходимость согласования спортивных целей с другими жизненными целями (выбором профессии, например); соответ­ствующая перестройка образа жизни, его подчинение целям СК;
* необходимость отказа от подражания кому-либо и переориен­тация на творческий поиск индивидуального пути в спорте, новых резервов повышения спортивных результатов, включая фундамен­тальную теоретическую подготовку, обобщение собственного опы­та, формирование индивидуального стиля деятельности;
* «пресс отбора» при подготовке к главным соревновательным стартам, необходимость распределения сил на весь сезон, что свя­зано психологически с освоением спортсменом разных стратегий выступления в соревнованиях;
* необходимость завоевания престижа — авторитета в собствен­ной команде, среди соперников, судей, зрителей; испытание сла­вой и необходимость выработки адекватного отношения к ней;
* возможность кризиса взаимоотношений тренер-спортсмен, а также отношений внутри спортивной команды.

Данные кризисы являются, пожалуй, самыми тяжелыми для большинства спортсменов. Именно здесь происходит разделение на «достигнувших среднего уровня» и «спортивную элиту». Выход из них связан с обретением не только спортивной, но и личност­ной зрелости.

**Кризис перехода из любительского спорта высших достижений в профессиональный спорт** является относительно новым для рос­сийских спортсменов. По данным опроса 18 профессиональных спортсменов, работающих по контракту, удалось выяснить встаю­щие перед ними следующие проблемы:

• необходимость высокой самоорганизации, новой дисциплины спортсмена, подчиненной условиям профессионального контракта;

необходимость приобретения новых знаний (спортивных, юридических, экономических, иностранного языка и др.), требумых для самостоятельной тренировочной работы и общей ориентировки в мире профессионального спорта;

• поиск новых выразительных средств, совершенствование ис- юлнительского мастерства с учетом того, что профессиональный порт в большой степени является спортом для зрителей и предъявяет высокие требования к зрелищности выступлений;

• поиск эффективных средств поддержания работоспособное- не связанных с применением допинга, что позволяет продлить

знь спортсменов в профессиональном спорте;

• необходимость завоевания авторитета в среде профессионалов;

• необходимость социокультурной адаптации для тех, кто заключил контракт с зарубежным клубом.

О выходе из данного кризиса свидетельствуют стабильно высо-ie результаты в турнирах профессионалов, социальное призна­ке и высокие гонорары спортсмена.

**Кризис перехода от кульминации к финишу спортивной карьеры**

(СК) наступает в связи с закономерной стабилизацией или сниже­нием спортивных результатов после нескольких лет пребывания в спорте высших достижений, или профессиональном спорте. Здесь обычно имеет место комплекс причин, которые заставляют спорт­смена задуматься о завершении СК. Однако большинство спортсме­нов хотят продлить этап финиша и отодвинуть момент ухода из спорта. Для этого им необходимо разрешить как минимум две проблемы:

* поиск новых резервов для повышения или поддержания вы­соких спортивных результатов, как правило, на основе индивиду­ализации всех сторон подготовки и максимального использования своих сильных сторон;
* подготовка к уходу из спорта, выбор новой профессиональ­ной карьеры, что позволяет спортсмену снизить тревожность по поводу будущего и спокойнее сосредоточиться на решении чисто спортивных задач.

**Кризис завершения спортивной карьеры и перехода к другой карь­ере** связан с коренным изменением места спорта в жизни человека и влечет за собой необходимость перестройки образа «Я» и осоз­нания ценности своей личности вне социальной роли спортсмена. В ходе адаптации после завершения СК перед спортсменом обыч­но встают следующие проблемы:

* необходимость форсирования профессиональной подготовки и начала новой профессиональной карьеры;
* формирование нового образа жизни, включая приобретение не только новой профессии, но и увлечений, интересов, круга общения;

• создание собственной семьи или перестройка отношений в семье, если она была создана во время спортивной карьеры.

К сожалению, не всем спортсменам удается успешно преодо­леть кризис завершения СК. Острота протекания данного кризиса обычно усиливается при следующих условиях: внезапности ухода, отсутствии предварительной подготовки к нему, пассивной пози­ции спортсмена, отсутствии материальной и психологической под­держки. Важным фактором является также разница между стату­сом спортсмена в спорте и статусом его после завершения СК. Чем она больше, тем при прочих равных условиях данный кризис про­текает психологически тяжелее.

Подводя итог, можно отметить, что знание противоречий, ти­пичных для каждого кризиса-перехода СК, позволяет не только подготовить к ним спортсмена, но и эффективно оказать ему пси­хологическую помощь. В принципе каждый кризис протекает по следующей схеме:

* источники кризиса (проблемы, противоречия);
* симптомы (т. е. особенности субъективного отражения проти­воречий, которые проявляются в поведении спортсмена);
* возможные обстоятельства, усугубляющие протекание кризи­са;
* возможные обстоятельства, облегчающие выход из кризиса;
* пути выхода из кризиса;
* влияние кризиса на успешность деятельности спортсмена;
* формы «расплаты» за невыход из кризиса;
* особенности психологической помощи спортсмену.

Такие полные описания кризисов-переходов СК, а также опи­сания, учитывающие особенности СК в различных видах спорта, являются основой для прогнозирования возможных негативных ситуаций. Прогнозирование поможет спортсменам и тренерам из­бежать ошибок, возникающих на жизненном пути молодых и зре­лых спортсменов.

# Вопрос 38

Социальная адаптация спортсменов после завершения спортивной карьеры

К сожалению, не всем спортсменам удается успешно преодо­леть кризис завершения СК.

Острота этого кризиса возрастает при следующих условиях:

* внезапность ухода;
* отсутствие подготовки к нему;
* пассивная позиция спортсмена;
* отсутствие материальной и психологической поддержки.

По мнению многих ученых, спорт оказывает значительное вли­яние на социализацию личности. Большинство спортсменов за­канчивают спортивную карьеру, имея высшее образование. Они не менее успешно, чем люди, не занимающиеся спортом, созда­ют семью. Однако углубленные занятия спортом в подростковом и юношеском возрасте могут стать причиной дисгармоний в личнос­тном развитии, которые затрудняют адаптацию к жизни вне спорта.

Выявлено, что адаптация спортсмена к социальной жизни вне спорта зависит от уровня достигнутых им результатов: чем выше спортивные результаты, тем сложнее социальная адаптация.

Отмечу наиболее важные факторы, которые существенно влия­ют на формирование стиля жизни спортсмена, закончившего спортивную карьеру:

* прекращение спортивной деятельности, спортивных трени­ровок и выступлений в соревнованиях;
* прекращение опеки со стороны спортивного клуба, трене­ров, врачей, обслуживающего персонала;
* разрыв дружеских и профессиональных связей с командой, спортивным клубным тренером;
* психологический дискомфорт, вызванный отсутствием чув­ства удовлетворения от спортивной борьбы, победы, которые со­ставляли главный смысл жизни спортсмена;
* психологический стресс, связанный с пониманием, что зна­ния новой профессии неизмеримо ниже, чем былое спортивное мастерство;
* резкое снижение уровня доходов.

Все эти факторы смягчаются, если спортсмен уходит из спорта постепенно, поэтапно снижая уровень спортивных результатов. Спортсмены высокого класса предпочитают резко заканчивать спортивную карьеру, уходить из спорта непобежденными, считая недопустимым для себя снижение спортивных результатов, про­игрыши соревнований. Как правило, в такой ситуации спортсмен в полной мере испытывает психологические стрессы, неудовлетворенность, неустроенность и требует как особой заботы со сторо­ны спортивного коллектива, так и понимания со стороны друзей и близких.

Социальную адаптацию спортсменов облегчает:

* осознанный подход к концу спортивной карьеры, наличие реальных планов на ближайший период жизни;
* выбор профессии в сфере физической культуры и спорта;
* психологическая поддержка и помощь со стороны семьи, друзей, тренера, спортивного клуба;
* материальная поддержка со стороны отрасли «физическая культура и спорт»;
* социальная защищенность путем правового обеспечения по медицинскому, пенсионному обслуживанию;
* привлечение бывших спортсменов к соревнованиям ветера­нов, участию в общественной жизни, выступлению перед моло­дежью.

Другой аспект адаптации после ухода из активного спорта — это здоровье спортсмена. По окончании спортивной карьеры чаще всего требуется серьезная медицинская реабилитация, лечение спортсмена, ведь тренировочные занятия и спортивные выступле­ния нередко проходили на грани разрушения здоровья. Требуется целый комплекс мероприятий для восстановления здоровья, со­циальной защиты людей, которые в спортивной борьбе отстаива­ли честь нашей страны. К таким мероприятиям следует отнести:

* создание специальных фондов, предполагающих материаль­ную поддержку бывших спортсменов;
* организация работы клубов ветеранов спорта;
* полноценное страхование спортсменов, пенсионное обеспе­чение.

# Вопрос 39

***Спорт как социальное явление***

В настоящее время спорт как явление общественной жизни получает все большее распространение. Мировая пресса, телевидение, реклама прибегают к самым громким эпитетам при характеристике спорта: «Спорт – феномен XXI века», «Спорт – неотъемлемый элемент системы ценностей современной культуры», «Спорт – зеркало общественной жизни» и т.д. Все это подтверждает, что в наши дни спорт приобрел такую социальную значимость, какой он не имел, пожалуй, никогда в истории человечества. Ярким подтверждением этому являются прошедшие Олимпийские игры.

Предпринимается множество попыток объяснить роль и значение современного спорта.  Во-первых, спорт рассматривают как побочный продукт более широких социальных изменений для упорядочения одной функции, которую он будто бы выполняет. Однако это объяснение не определяет условия возникновения и развития спорта. Этот тезис не может служить объективным доказательством того, почему спорт воспринимают с таким восторгом.

Социальные институты и общественные события не существуют изолированно. Они, скорее, части всеобщего переплетения, в котором структура и свойства одного элемента многообразно воздействуют на структуру и функции других элементов. Поэтому спорт не может выполнять изолированно только одну функцию. Он оказывает множество социальных воздействий. Исходя из этого, определение понятия «спорт» должно быть многомерным, так как оно объединяет в систему отношений целый ряд функций. Эта система и представляет причинную совокупность для объяснения понятия «спорт».

Спорту как социальному и культурному феномену приписывают пять функций:

– социоэмоциональную функцию;

– функцию социализации;

– интегративную функцию;

– политическую функцию;

– функцию социальной мобильности.

**Социоэмоциональная функция** охватывает потребности человека, которые необходимы для сохранения его социально-психической стабильности, и указывает на три механизма, присущих спорту: а) контроль над напряжениями и конфликтами в человеке посредством катарсиса и эстетики; б) создание ситуаций, которые вызывают чувство общности, дружбы и товарищества;  в) существование «спорта как ритуала», как символа сохранения культурного и социального наследия, как источника подтверждения тех связей общественной структуры и культурных воззрений, которые упрочивают это наследие.

**Функция социализации** отражает мнения, что спорт имеет большое значение для человека. Эти мнения упрочиваются культивируемыми моральными и религиозными представлениями о том, что спорт развивает личностные качества. Считается, что социализация осуществляется через два взаимосвязанных процесса – укрепление и формирование. Идея укрепления охватывает теории оперативной физической подготовки, санкционирования понимания позитивного и негативного поведения. Формирование означает создание конкретного примера, модели поведения для социализируемых и стоящей за этой моделью «системы воззрений». Считается, что в спорте действуют оба механизма и что желательные для общества модели поведения и воззрений внутренне присущи спорту.

**Функция интеграции** представляет спорт как средство возможного достижения гармонического объединения людей с коллективом и их идентификации с ним. Считается, что социализация есть средство для включения (интеграции) человека непосредственно в систему воззрений и поведения, выработанную культурой. Достичь этой цели можно, включая человека в коллектив, который, в свою очередь, включается в эту культурную схему. Интеграция человека в коллектив происходит, во-первых, посредством развития чувств общности и товарищества при социоэмоциональной функции. Эти чувства представляют источник включения в коллектив членов спортивной группы, местной или национальной команды или бесчисленных низовых спортивных организаций. Во-вторых, интеграция осуществляется посредством развития группового и внегруппового сознания, причем коллектив идентифицируется как «мы», как группа внутри себя, а другой коллектив – как «другие», «враги» вне группы.

**Политическая функция** состоит в применении спорта в качестве политического инструмента. С одной стороны, можно сказать, что политическое использование спорта – это расширение его интеграционных функций, причем задача спорта состоит в создании национального чувства идентификации и национального престижа. С другой стороны, спорт может рассматриваться как политическое средство для признания или непризнания других наций. Нередко спорт используется и как средство достижения политических целей в период избирательных компаний. Так было на выборах в Государственную думу Российской Федерации в 2003 году, когда различные партии привлекали в свои ряды известных спортсменов. Это происходит и в 2004 году на выборах президента Украины, когда наиболее именитые спортсмены отдают предпочтение тому или иному кандидату.

Распространено мнение, что, спорт является эффективным средством повышения **социальной мобильности** определенных социальных слоев населения. Такого рода социальная мобильность в целом протекает по двум главным направлениям. Во-первых, это происходит через повышение социального престижа. Добившись определенной известности в спорте, человек как бы повышает свой социальный статус. Во-вторых, повышение социальной мобильности осуществляется через социальный престиж плюс материальное вознаграждение. Продолжительность и проницаемость этой, направленной вверх, социальной мобильности существенно зависит от масштаба институциональной стабильности, которая существует в обществе и спорте, а также от масштаба мобильности, т.е. от того, является ли она только внутриспортивным случаем или это попытка преодолеть социальные, классовые и расовые ограничения.

Общество может быть понято как переплетние взаимосвязанных элементов. Эффективность действий этих элементов, и тем самым всего общества, зависит от того, насколько этот процесс поддерживается системой воззрений и моделями поведения населения.

Как только общественная система воззрений начинает изменяться, и другие структуры могут быть признаны функциональными, традиционная структура воспитания теряет основные черты и ее формы начинают меняться в соответствии с новыми социальными познаниями. При этом для членов общества жизненно важно включится в систему воззрений и модели поведения этого общества, вследствие чего и само общество остается способным к функционированию системой. Необходимо также отметить, что в этом обществе людям одинаково необходимо функционально сотрудничать и иметь потребность это делать. Спорт – такой институциализированный механизм, который удовлетворяет данную «общественноинтегративную» функцию. Происходит это через механизмы, которые были обозначены как общественные функции спорта.

Общественные функции спорта создают определенные предпосылки для общественной интеграции, предоставляя при этом прямые и косвенные средства. Необходимые предпосылки создаются через социоэмоциональные функции, прямые средства интеграции – через социализационные функции и косвенные средства – через интегративные, политические функции и функции социальной мобильности.

Основываясь на этом, исследователи приходят к выводу, что спорт много значит в процессе социализации. Считается, что мораль, вера и признаки личности, которые развивает спорт, имеют первоочередной характер и могут рассматриваться как предпочтительные в тех процессах социализации, которые вытекают из действующей системы культуры.

Предполагается, что и участвующие и не участвующие в спорте группы населения приводятся через спорт к этим желаемым ценностям и качествам личности: участники через свою непосредственную активность, а зрители (созерцатели) – через прочувствованную идентификацию с культурными ценностями, которые ассоциируются со спортом. Так как институ-циализированные социализационные агенты этого великого порядка передают только редкие дисфункциональные ценность и характеристику, можно считать, что спорт потому является такой действенной моделью поведения и системой воззрений, что они функциональны для общества в смысле сохранения системы.

Спорт как политический инструмент используется в качестве средства создания национального чувства идентификации и укрепления национального престижа, противо-поставления той или иной политической системы государства. Это происходит как через демонстрацию национальных возможностей, так и через санкционированную силу, которая присуща интернациональным соревнованиям. Демонстрация национальных качеств, особенно на международных соревнованиях, способствует идентификации с национальным государством посредством внутригрупповой-внегрупповой поляризации. Этот механизм усиливается до выражения благополучия нации как целого, причем спортивный успех, в свою очередь, усиливает этот механизм. Поражение также может его усиливать, вызывая негативные чувства против победившего противника. Признание власти, которую нация проявляет, санкционируя участие или неучастие в международных соревнованиях других наций, можно рассматривать как усиление механизма идентификации. Чувство национальной самоценности и престижа, вызываемое таким способом, не ограничивается областью спорта, а распространяется на всю нацию.

Интегративная функция спорта понимается как включение в коллектив, который сам включается в общую социальную структуру. Этот способ интеграции второго уровня. Коллектив, который включается в общество, обладает теми же системами воззрений, что и все общество. Поэтому интеграция в этот коллектив представляет одновременно и интеграцию в данную социальную систему воззрений. Коллектив, к которому можно применить этот механизм, будет такой группой индивидов, которые выступают в единстве. Эта концепция пригодна и для группы из двух человек, и для общности в масштабе государства.

Социоэмоциональная функция спорта понимается как непосредственно связанная с социально-психологической стабильностью человека. Под «социально-психологической стабильностью» понимается социальное и психологическое соответствие человека обществу. Из этого вытекает, что функция уравновешивания человека как члена общества зависит от его психологической и социальной «уравновешенности». Социоэмоциональная функция проявляется в том, что она содействует общественной интеграции через создание для этого процесса необходимых предпосылок.

Таким образом, рассматривать спорт как социальный феномен можно, только исследуя его функционирование и развитие в обществе. Перечисленные основные социальные функции спорта находятся во взаимосвязи. Отношения между пятью социальными функциями спорта таковы, что все они служат одновременно одной социальной функции, а именно функции «социальной интеграции». ***Спорт для всех – продукт политической культуры***

«Спорт для всех» - продукт шестидесятых. Концепция «спорта для всех» была принята Советом Европы в 1966 году как долгосрочная спортивная программа. Стоит заметить, что этот демократический прорыв в спорте произошел за 2 года до студенческих волнений 1968 г. Таким образом, «спорт для всех» предвосхитил такие лозунги, как *«L' imagination au pouvoir»* и *«Make love not war»*. Группа планирования, собравшаяся в 1968 г. во Фландрии для конкретизации идеи «спорта для всех», определила, что всеообъемлющая цель спорта для всех - «создание условий - мужчинам и женщинам, представителям всех возрастных групп - для поддержания физического и психического уровня развития, необходимого для жизни, а также защита человечества от вырождения».

Эти базисные принципы были вновь сформулированы с использованием менее апокалиптической терминологии на конференции европейских спортивных министров в Брюсселе в 1978 году. Основные принципы выработанной тогда Европейской Хартии спорта для всех гласят:

* право на участие в спортивной жизни;
* гуманистическое и социокультурное развитие;
* сотрудничество официальных лиц и общественников-добровольцев;
* самозащита спорта от эксплуатации;
* доступность спортивных сооружений для рекреационных целей;
* необходимость подготовки квалифицированных кадров на всех уровнях.

Мы ясно видим, что спорт для всех стал продуктом политической культуры своего времени, впитав ценности демократизации и плюрализма.

**Новые перспективы спорта для всех**

*Спорт для всех как альтернатива.* Первоначально спорт для всех был задуман как средство понижения порога для участия в большом спорте и как один из элементов складывающегося плюралистического ландшафта спортивной жизни, включающего в себя как спорт высших достижений, так и рекреационный спорт.

Очень скоро, однако, концепция спорта для всех была переосмыслена. Спорт для всех стал рассматриваться как альтернатива высоко стандартизированному и коммерциализированному спорту высших достижений. Спортивный социолог из Финляндии Калеви Хейниля представил спорт для всех и спорт высших достижений в качестве альтернативных сфер физической культуры, значительно отличающихся друг от друга как в своих целях, так и в средствах достижения этих целей. (…)

*Гибридизация спортивного ландшафта.* В начале 20 века человеческая культура движения могла быть разделена на 3 части. Во-первых, сохранились традиционные игры: теннис, пелота и т.п. Во-вторых, в спортивную жизнь буквально ворвались идеология и политика, и даже сегодня названия некоторых видов спорта этимологически связаны с католичеством, либерализмом и социализмом. В-третьих, из Великобритании были импортированы новые виды спорта.

В настоящее время эта триада культуры движения подвергается дальнейшей дифференциации, выливающейся в радикальную гибридизацию. Некоторые немецкие исследователи называют такую тенденцию «внутренней дифференциацией спорта». (…)

Энтузиасты постсовременной культуры движения все больше и больше напоминают диссидентов-индивидуалистов. Они бегают по утрам, занимаются горным велосипедом, проводят по полчаса на корте для сквоша или в фитнесс-центре - конечно, в свободные от просмотра спортивных телепередач часы. Поведение постсовременных спортивных энтузиастов можно назвать скорее краткосрочной имитацией, чем серьезной инициацией. Наши новые святые - герои спорта, гуру фитнесса и звезды салонов красоты. Их поклонники объединяются в группы и пытаются приспособиться к новому стилю жизни.

К тенденции нарциссической индивидуализации культуры движения добавляется другая тенденция - поиска новых форм захватывающих ощущений. Городская молодежь предпочитает мотороллерам и роликовым конькам вчерашнего дня скейтборды и «сити-байки». Монолыжи, «скиборды» и «пара-ски» - новые виды лыжного спорта. Жажда скорости на воде может быть утолена катамаранами, скутерами и серфингами.

*Глобализация и локализация спорта.* Наиболее общепринятой интерпретацией понятия «глобализация» является идея о том, что благодаря торговой и культурной синхронизации мир становится более и более единым и стандартизированным. Более «медиагеничным» словами этот процесс можно назвать кокаколагизацией или макдональдизацией. (…) Поэтому, если мы хотим сохранить «биологическое» разнообразие культур движения, мы должны стремиться к адаптации форм и функций народных игр к рекреационным целям сегодняшнего дня, приспосабливая их для различных возрастных и общественных групп.

*Спорт для всех: виртуозная или виртуальная реальность?* Питер Донелли (1991 г.) высказал свои опасения относительно опасностей, которым может подвергнуться и уже подвергается спорт для всех. Я выделю три из них. Во-первых, спорт для всех должен всячески поддерживать и поощрять недискриминационные формы спорта и избегать того, чтобы не оказаться вовлеченным в гегемонистский механизм общественного контроля через спорт. Во-вторых, движение спорт для всех должно предлагать процессы принятия решений по линии «снизу-вверх», а не «сверху-вниз». В-третьих, спорт для всех должен стать легитимной альтернативой олимпийскому культурному империализму и идеологии коммерческо-профессионального спорта.

Недавно Барт Ванройзель и Марийке Такс (1998 г.) представили критический отчет о 25-летней активной спортивной демократизации. Они пришли к следующим выводам:

1) Благодаря спорту для всех увеличилось число занимающихся спортом, однако среди занимающихся невелика доля молодежи и пожилых людей. Спорт для всех получает поддержку от спортивных организаций (клубов и федераций), однако поддержка эта чрезвычайно слаба.

2) Спорт для всех создал более равные условия; однако возможности для участия в движении представителей различных полов, возрастных групп и общественных сословий по-прежнему не одинаковы. Представители этнических и других меньшинств все еще исключены из общей структуры.

3) Спорт для всех стремится создать всеобъемлющую спортивную систему, однако, ощущая противодействие со стороны официальных спортивных институтов, местные традиционные виды спорта и народные игры чувствуют себя ущемленными.

4) Спорт для всех поддерживает идею гражданского общества, однако его законодательная база становится все более и более зависимой от экономики.

Все эти наблюдения оказываются классическим примером того, что социологи называют «эффектом Матвея». В Новом Завете сказано: «Ибо всякому имеющему дастся и приумножится, а у неимеющего отнимется и то, что имеет» («Евангелие от Матфея», 25.29).

Демократизация спортивной жизни не уничтожила социальное неравенство. И богатые, и бедные становятся богаче, но богатые все еще «более равны», чем другие.

# Вопрос 41

Спорт высших достижений Спорт высших достижений базируется на соревнованиях с целевой установкой победить, установить рекорд, занять призовое место, полу­чить спортивное звание. Ведущие функции — соревновательная, пре­стижная, зрелищная и воспитательная. В мировом спорте этот тип яв­ляется стержнем. Критерием оценки эффективности являются побе­ды на международных соревнованиях, спортивные рекорды, призовые места. По этому критерию оценивается деятельность спортсменов, тре­неров, обслуживающего персонала, спортивного клуба. Такой жесткий критерий приводит к острой борьбе и конкуренции, стимулирующих мобилизацию всех ресурсов. На период активного участия в спорте вы­сших достижений спортивная деятельность становится для спортсме­на первостепенным делом его жизни. Они получают возможность учас­твовать во всех официальных международных соревнованиях в зависи­мости от специфики вида спорта и мест в год соревнований (стартов от 50 до 100). При этом соревнования обеспечиваются самой современной экипировкой, квалифицированным судейством, необходимой аппара­турой и службой информации для спортсменов, тренеров, судей, зрите­лей. Процесс подготовки и участия в соревнованиях круглогодичный и многолетний. Тренировочные и соревновательные нагрузки составля­ют до 1500 часов год и занимают более 300 дней в году.

В орбите большого спорта в зависимости от специфики, спортсмен находится от 5 до 10 и более лет. Высокие нагрузки требуют специаль­ных восстановительных средств и материальных затрат.

Профессиональный (коммерческий) спорт базируется на соревнова­ниях с целевой установкой добиться победы и получить вознагражде­ние. На первый план здесь выступают соревнования, зрелищная, эко­номическая и престижная функции. Существует он за счет самооку­паемости и прибыли, рекламы, спонсоров, на доходы от соревнований и других источников. Это специфическая специальная деятельность, в которой люди зарабатывают деньги. В профессиональном спорте спор­тивная деятельность для спортсменов является профессией, единствен­ным источником существования. В профессиональном спорте все до­стижения науки и техники направлены на достижение высокой эффек­тивности спортивной деятельности.

Все типы спорта взаимосвязаны между собой. Детско-юношеский спорт является «базовым» для трех других типов спорта. Наиболее та­лантливые идут в спорт высших достижений, другие пополняют кон­тингент массового спорта и сравнительно редко переходят в спорт вы­сших достижений. Массовый спорт пополняется спортсменами из кол­лективов физической культуры, спортивных клубов, ДЮСШ и др.

Большой спорт — важная часть системы социалистической физической культуры. Он включает спорт рекордных результатов («рекордный») спорт и «предрекордный», «базовый», спорт, т. е. ту область спортивной деятельности, в которой дети, молодежь и взрослые стремятся в определенном виде спорта добиться максимально высоких результатов, планомерно готовятся к ним и формируют в соответствии с этим свой образ жизни 1).

В качестве части общей системы социалистической физической культуры большой спорт имеет взаимосвязи в первую очередь с общим (массовым) спортом, с обязательным физическим воспитанием в общеобразовательных учреждениях и с другими областями физической культуры.

Большой спорт — самый активный элемент физической культуры. Посредством организованной тренировочно-соревновательной деятельности обеспечивается высочайшая эффективность процесса физического совершенствования человека. Он проникает во все другие области физической культуры и влияет на них, представляя собой модель оптимального физического совершенствования. Благодаря своей особой социальной действенности он объективно играет ведущую роль. Поэтому и необходимо развивать большой спорт.

Самыми характерными отличительными признаками большого спорта являются: стремление занимающихся к высшим результатам и рекордам в том или ином виде спорта; сравнение (сопоставление) спортивных результатов; проводимые по единым правилам состязания; спортивная тренировка и связанный с тренировкой и соревнованиями спортивный образ жизни.

Современный большой спорт включает исторически сложившиеся группы физических упражнений, которые наиболее пригодны для сравнения достижений, а также для соревнований. Динамическое развитие спорта приводило и приводит к возникновению все новых его видов.

Культивирование большого спорта по видам составляет важную основу для образования стабильных единых организационных форм в виде спортивных союзов — федераций, специальных комитетов, секций, команд и т. д.

Современные Олимпийские игры возникли в продолжение традиций античных игр. Хоть они и имеют немало сходства с теми играми, **существует всё-таки немало отличий.**  По-прежнему игра проводятся с периодичностью раз в 4 года. Но раньше на время Олимпиад прекращались все конфликты и междоусобицы. Об играх современности такого сказать нельзя: некоторые игры не проводились из-за бушевавших тогда Первой и второй Мировых войн (1916, 1940, 1944).  Древние игры всегда проводились в одном городе – Олимпе в Др. Греции. Современные игры проходят в разных странах и на разных континентах.  Принимать участие в играх в античное время могли только греки и атлеты из ближайших средиземноморских стран. География участников современных игр гораздо шире.  В современных Олимпийских играх принимают участие женщины, наравне с мужчинами, получая такие же награды. В древности такое было невозможно.  Современные атлеты соревнуются только в своих физических возможностях, а античная Олимпиада вручала награды за достижения в духовной области.  В современных играх заявлено гораздо большее число видов спортивных состязаний, о которых в древности не было известно. Марафонский бег, появившийся как раз в ту эпоху, не был олимпийским видом спорта, в отличие от наших дней.  С 1924 года Олимпийские игры разделились на Летние и Зимние. Последние проводятся также раз в 4 года, но с промежутком в 2 года от летних.

В мире существует две основные модели профессионального спорта: американская и европейская. Главным законом для американской модели является получение прибыли за счет спортивной деятельности, дифференциация уровня заработной платы спортсменов, вплоть до установления лимита фонда зарплаты команды, отсутствие спонсоров, большая стоимость продажи телеправ, высокий вступительный взнос для клубов-новичков, система распределения средств от продажи

билетов и доходов лиги, низкая арендная плата за пользование муниципальными спортивными сооружениями, налоговые льготы. При этом акцент делается на национальные виды спорта (бейсбол, баскетбол, американский футбол, хоккей) и развитие традиционных профессиональных видов спорта (бокс, автогонки и др.). Финансирование происходит за счет собственной спортивной деятельности. Система отбора спортсменов осуществляется через школьный и студенческий спорт с помощью системы драфта и широкого привлечения «звезд» зарубежного спорта. В отличие от европейской модели, в американской нет большого разрыва в финансовых возможностях профессиональных клубов. Это достигается:

* константным принципом организации соревнований;
* системой «драфта»;

в определением чемпиона по системе «плей-офф».

В американском спорте не столь важно, какое место команда заняла по итогам регулярного чемпионата, так как в «плей-офф» может победить даже команда-аутсайдер.

В отличие от американской модели, европейская модель базируется на ротационном принципе проведения соревнований: команда, занявшая последнее место, выбывает из высшего дивизиона, уступая место другой, отобранной по спортивным результатам. В Европе профессиональная лига входит в состав национальной федерации по виду спорта. Эти особенности проявляются при комплектовании команд, участии спонсоров (европейские клубы до 50% доходов могут иметь за счет спонсорской поддержки) и местных структур власти в их финансировании. В Европе клубы получают меньше доходов от продажи телеправ. Европейская модель организации соревнований приводит к появлению нескольких клубов, которые доминируют в национальных чемпионах.

Российская Федерация является президентской республикой. Высший законодательный орган власти — Федеральное собрание и Государственная Дума. В структуре Государственной Думы об­разован Комитет по делам физической культуры, спорта и туризма. В этом комитете определяется законодательно-правовая база от­расли «Физическая культура и спорт».

**Государственное** управление развитием физической культуры и спорта осуществляет Министерство Российской Федерации по физической культуре, спорту и туризму. Оно возглавляет систему государственных спортивных организаций, состоящую из краевых, областных, городских и районных комитетов по ФКС.

Современный спорт тесно взаимодействует с другими соци­альными институтами, органами власти, культурой, религией, здравоохранением, сферой отдыха и досуга. Заметны тенденции значительного влияния спорта на сознание и общественную жизнь людей, существенно усилилась роль спорта в социализации и вос­питании личности, формировании ее спортивного имиджа, стиля жизни. Спорт занял серьезные позиции в структурах общего и про­фессионального образования, министерствах здравоохранения, культуры, обороны, внутренних дел, ФСБ, в погранвойсках.

Рассмотрим функции министерств и ведомств, осуществляю­щих физическое воспитание.

**Министерство образования** имеет в своей структуре управление физического воспитания учащихся и студентов, для которого ос­новными являются следующие виды деятельности:

* руководство физическим воспитанием в общеобразователь­ных учреждениях (лицеях, гимназиях, школах);
* обеспечение развития массовости физической культуры, контроля за организацией физкультурно-оздоровительных ме­роприятий в режиме дня школьников, во внешкольных учреж­дениях, в детских спортивных школах (ДСШ);
* обеспечение общеобразовательных и ДСШ кадрами учите­лей, тренеров, организаторов физической культуры;
* обеспечение ответственности за состояние материальной базы, инвентаря, оборудования;
* организация процесса физического воспитания в оздорови­тельных лагерях, по месту жительства;
* проведение соревнований среди учащихся;
* установление систематического контроля за состоянием учеб­ной и внеклассной работы в общеобразовательных учреждениях.

*Отдел вузовского физического воспитания* выполняет задачи по организации физического воспитания в вузах.

Кафедры физического воспитания проводят занятия, органи­зуют проверку профессионально-прикладной физической подго­товки (ППФП), прививают студентам организаторские навыки.

Министерство здравоохранения через свои учреждения здравоох­ранения осуществляет медицинский контроль за занимающимися ФКС (диспансеры, кабинеты врачебного контроля, здравпункты, поликлиники, медпункты, кабинеты ЛФК, массажа, санатории).

Для Министерства обороны России физическая подготовка яв­ляется важным, неотъемлемым элементом воинского обучения, воспитания личного состава Вооруженных сил России. Основны­ми формами физической подготовки являются: учебные занятия, утренние физические упражнения, физическая тренировка, спортивная тренировка, спортивная работа (Спортивный клуб ар­мии — СКА).

Министерство внутренних дел, ФСБ, погранвойска. В их функцио­нальные обязанности входит специально-прикладная физическая подготовка различных категорий военнослужащих, Всероссийское общество «Динамо» осуществляет спортивную работу среди военно­служащих, организует соревнования по видам спорта.

Министерство культуры обеспечивает организацию массовой, спортивной, физкультурно-оздоровительной и пропагандистской работы в клубах, парках, дворцах и домах культуры.

В основном это платные клубы, культивирующие спортивные танцы, бадминтон, плавание, фигурное катание, культурно-спортивные клубы, фитнесс-клубы, теннис-клубы.

К общественным органам управления относится Олимпийский комитет России (ОКР). Высшим органом управления этого коми­тета является Олимпийское собрание.

*Федерации по видам спорта* осуществляют управление развити­ем различных видов спорта.

В задачи деятельности ОКР входит:

1. Всемерное развитие олимпийского движения в стране, повы­шение его активности в международном спортивном движении.
2. Формирование позитивного отношения общества к физичес­кой культуре и спорту, пропаганда спорта.

 Участие в развитии массового спорта, развитие спорта среди инвалидов.

 Повышение престижа российского спорта на международ­ной арене.

 Пропаганда в спортивном движении общечеловеческих гума­нистических идеалов, чести и благородства, принципов олимпиз-ма, борьбы с насилием, допингом, нарушением спортивной эти­ки, другими негативными явлениями в спорте.

 Защита интересов спортсменов, тренеров, спортивных судей, ветеранов ФКС.

 Пропаганда среди всех слоев населения спорта высших дости­жений как значимого социально-культурного феномена.

В настоящее время миллионы людей во всех странах мира ведут здоровый образ жизни, составной частью которого являются занятия двигательной активностью и оздоровительными практиками, участие в спортивных соревнованиях. Гигантскими темпами развивается в последние десятилетия и спорт высших достижений, постепенно превращаясь в целую индустрию спортивных и зрелищно-массовых мероприятий. Физическая культура и спорт в современном обществе являются важнейшим фактором поддержания и укрепления здоровья людей, совершенствования их культуры, способом общения, активного проведения досуга, альтернативой вредным привычкам и пристрастиям.

Вместе с тем, физкультура и спорт интенсивно воздействуют на экономическую сферу жизни государства и общества – на качество человеческого капитала, на структуру потребления и спроса, на поведение потребителей, на внешнеэкономические связи, туризм и другие показатели экономической системы.

Остановимся более подробно на роли и значении физкультуры и спорта для экономики и общества. Экономическая роль физкультуры и спорта наиболее рельефно проявляется по нескольким основным направлениям:

* Во-первых, физическая активность и оздоровительно-массовый спорт способствуют минимизации экономических потерь практически во всех сферах жизнедеятельности общества, выступают альтернативой вредным привычкам (которые, как мы отметим ниже, оказывают мощное деструктивное воздействие на экономическую систему);
* Во-вторых, физическая активность выступает значимым фактором увеличения продолжительности жизни населения, позитивно влияет на увеличение трудоспособного возраста людей;
* В-третьих, физкультура и спорт являются одним из основных компонентов подготовки качественных трудовых ресурсов, а, следовательно, и фактором обеспечения экономического роста;
* В-четвертых, двигательная активность, спорт и спортивно-событийный туризм являются в настоящее время важнейшей сферой обширной предпринимательской деятельности, которая обеспечивает, с одной стороны, занятость многих людей в отраслях спортивной индустрии и туристического комплекса; с другой стороны, указанные отрасли предпринимательства пополняют федеральные и местные бюджеты за счет налоговых поступлений, что позволяет государству оперативно решать социальные проблемы населения.
* **Спортивная субкультура** — система норм и ценностей, вырабатываемая в институте спорта его субъектами в процессе подготовки к профессионально-трудовой деятельности в качестве спортсмена. Современное общество имеет сложную структуру, в которую входят и социальные группы. Эти группы являются носителями субкультур. Наличие субкультуры – свидетельство внутреннего многообразия культуры данного общества, его способности к развитию и адаптации к новым условиям жизни. Говоря о подгруппах, образующихся внутри социальной группы спортсменов, на наш взгляд наиболее корректно употреблять именно термин «субкультура». При этом следует иметь в виду, что ей присуще самосознание и самоидентификация. В контексте анализа субкультурной активности заслуживают внимания основные функции, которые выполняет спортивная субкультура в обществе: - спортивная субкультура способствует решению испытываемых людьми проблем, порожденных социально-экономическими противоречиями; - спортивная субкультура предлагает стиль, ценности, идеологию, которые могут быть использованы для формирования особой идентичности, выходящей за пределы, предписанные социальным происхождением и статусом; - спортивная субкультура, как альтернативная форма социальной реальности, осваивается через ближайшее социальное окружение; - спортивная субкультура предлагает индивиду решение некоторых жизненных проблем. Говоря о спортивном ориентировании как одной из разновидностей спортивной субкультуры, в первую очередь следует определить систему ценностей, которая объединяет членов этой субкультуры. Спортивное ориентирование – это вид спортивной и рекреационной деятельности, который объединяет сообщество приверженцев этого вида деятельности по ряду признаков, объединенных в систему ценностей.

**Насилие в спорте.** В основе непреходящей популярности спорта лежит страсть человека к проверке собственных способностей на фоне других людей. Это может быть связано с желанием победить, получить превосходство над другими и занять лучшее место в обществе. Хотя сегодня спорт выполняет много разнообразных, очень похвальных и общественно полезных функций, никогда не следует забывать о том, что он в значительной степени опирается на соперничество между участниками. Нужно отметить и то, что каждый вид соревнований в большей или меньшей степени базируется на агрессии. Особенно это заметно в тех дисциплинах, где имеет место непосредственная конфронтация соперников. Наличие агрессии в этих ***Проблема диалогизации и гуманизации спорта***

(...) Современное олимпийское движение в свои социокультурные основания включает идею диалога как нормы отношений между людьми. Именно в античной Греции - матери олимпизма - происходит становление парадигмы диалога, и в культуре того периода утверждается мысль о том, что диалог является атрибутом бытия свободной личности. Поэтому спорт обоснованно может быть квалифицирован как особый тип агонистических диалогических отношений. (...) Спортивное соревнование - это поле реализации едва ли не всего спектра социальных отношений, носителями которых выступают борющиеся стороны, а спортивный статус есть, в силу этого, и статус страны, нации, социальной системы, идеологии. (...) Приняв в спортивном состязании надличностный статус, спортсмен тем самым деперсонифицируется, обезличивается изначально. Это общая для всех этапов цивилизации деформация спортивного диалога, и проблема ее преодоления обречена, вероятно, на вечную актуальность. (...)

Вот здесь и скрывается одна из основных проблем гуманизации спортивного диалога. Диалог - это коммуникация равных. Но, по существу, ситуация в современном спорте такова, что для него свойственна интенция на непременное разрушение равенства. Показательна ситуация с применением допингов. Принимая допинг, я искусственно ставлю себя в неравное (более выгодное) положение по отношению к партнеру. Чтобы обеспечить равенство, принять допинг должен и он (поэтому допинг - это не столько индивидуальная или национальная, сколько системная проблема спорта). Однако стимулирующие средства весьма опасны для здоровья и по своей сути противоположны идеалам спорта, предполагающим здоровую, гармонично развитую телесность и духовность. Что заставляет идти на риск? Многие причины. Но главная - возможность компенсации (материальной, социально- престижной, идеологической) за ущерб нанесенный здоровью и психике.

Особенно это актуально в тех случаях, когда в какой-либо из сфер социальной коммуникации реальный диалог отсутствует вследствие неравенства партнеров или их открытого силового противоборства, сопровождающегося насилием. Тогда спортивный диалог используется как средство компенсации нереализовавшихся надежд одной из конфликтующих сторон. Характерно, что применение спорта как средства обосновывается, как правило, чаяниями масс, всеобщей надеждой на успех, ожиданием победы. Поэтому логика компенсации ориентирована, в первую очередь, на стабилизацию государством массового сознания по своеобразному принципу "зато": проигрываем в экономике, зато выигрываем в хоккее и т.п. В конце логика оборачивается: если мы выигрываем в хоккее, то не столь важно, что проигрываем в экономике.

Таким образом, спортивный диалог как цель состязания становится средством компенсации отсутствующего престижа или статуса в областях за пределами спорта. При этом очевидны не только определенные издержки, но и дегуманизация спорта вообще. Главным становится не диалогизм как таковой, а технология достижения результата. Вместо диалогического, гуманистического мышления в спорте (особенно в спорте высших достижений) утверждается технократический стиль мышления.

Подобная чрезмерная социально-политическая компенсаторная нагруженность спорта, когда отсутствие государственного престижа или наличие ущемленности национальных интересов в сфере политики, экономики, техники, образования восполняется за счет спортивных успехов. крайне отрицательно влияет на спортивный диалог. Это девальвирует гуманистические идеалы и ценности спорта, разрушает этику (победа любой ценой), заменяет диалог несовместимыми монологами сторон. В качестве примера можно указать на известную ситуацию, возникшую в хоккейных соревнованиях после вторжения войск СССР в Чехословакию в 1968 г., или на неучастие СССР в Лос-Анжелесской Олимпиаде, обусловленное вводом советских войск в Афганистане.

Здесь мы сталкиваемся с зависимостью спортивного диалога от возможностей диалогического взаимодействия в других областях. Если диалога нет в политике, то и спортивный диалог оказывается неустойчивым - он в любую минуту может быть разрушен компенсаторными задачами. Конечно, идеальный вариант абсолютной суверенности спортивного диалога утопичен. Однако перспектива дегуманизации спорта должна все время ставить перед обществом вопрос о допустимой мере компенсаторности в спорте, ибо в противном случае, переступив черту, мы вынуждены будем зафиксировать разрушение гуманистических оснований спортивного движения, его гуманистической идеологии, центральный пункт которой - диалогизм.

Если обратиться к международному спорту, то там преодоление компенсаторных деформаций возможно, на наш взгляд, в рамках начинающейся глобальной диалогизации мировых социальных отношений, через утверждение императива диалога в ненасильственном мире равных партнеров. Отсюда важность реализации глубинных идей олимпизма: через спорт к миру без насилия. Следовательно, спортивный диалог, освобожденный от пресса разного рода компенсаций, должен стать своеобразным эталоном, ориентиром или даже международной этической нормой (от спорта без насилия - к миру без насилия) для становящегося диалога в других сферах (политика, экономика, право, печать), ибо самый простой (и опасный) путь дегуманизации и десуверинизации спорта - превращение его в подчиненную часть (средство) политики, идеологии, бизнеса, милитаризма, государства и т.п. Именно на этом пути нормальный язык спортивного диалога очень часто соединяется с грамматикой насилия, парадигмами идеологии, повелительным наклонением неутоленных политических амбиций.

Таким образом, диалог как гуманистическая ценность спорта есть вместе с тем и вечная его проблема. Сохранить диалог в спорте - задача гуманистического движения: спорт для человека, а не человек для спорта. Диалог является также критерием гуманности спорта: спорт гуманен настолько, насколько он диалогичен.

**Допинг в спорте, как социальная проблема**

Допинги (от английского - "давать наркотики") - это биологически активные лекарственные вещества применяемые с целью искусственного повышения физических и эмоциональных возможностей. По опросу почти 100% спортсменов почеpкнули информацию о допингах (и их воздействии на спортивные результаты подбоpу дозировке и поpядке пpиема) от своих же товаpищей по залу. Большинство "качков" убеждено что без допингов невозможно добиться успехов в плане набоpа мышечной массы повышения споpтивных pезультатов поэтому пpием допингов они pассматpивают как необходимость в боpьбе за лидеpство. Этой инфоpмацией они охотно делятся с новичками которые естественно им веpят - ведь pезультат "налицо" - и убеждают их в том что допинги не только безвpедны но и помогают оpганизму спpавляться с физическими и психическими нагpузками. У меня нет цели обидеть "химиков" - я испытываю к ним чувство глубокого уважения: они тpудолюбивы и целеустpемленны Попpобуем вместе pазобpаться в сути пpоблемы. Список пpепаpатов запpещенных к использованию в споpте постоянно пополняется и в настоящее вpемя насчитывает около 10 тысяч наименований. В настоящее время стала необходимость не только в исследовании человека в экстремальных условиях но и в подготовке к ним. В этом плане представляет несомненный интерес именно спортивная деятельность как пример деятельности человека в экстремальных условиях поскольку феномен спорта состоит не только в двигательной деятельности но и в том что он является моделью отражением реальных взаимоотношений между людьми. Эта проблема особенно остра для нашего типа культуры где вызванная успехами естественнонаучных дисциплин и массированным технологическим  приложением научного знания научно-техническая революция поражая темпами и масштабами изменений отодвигает человеческие проблемы на второй план как несущественные на фоне происходящего и мало что в нем определяющие. Сегодня самое время ставить как актуальную задачу теоретического обоснования технологической и бытовой вообще политики исходя из примата человекоразмерности. Человек как биологическое существо не приспособлен к тем условиям в которых мы сейчас живем. Отсюда необходимость в «химических костылях». С той же настойчивостью и энергией с какой мы говорим сегодня об охране природы пора уже заговорить и об охране природы человеческой о защите человека от многообразных по типу и источнику загрязнений вызываемых и технологическими применениями науки и простой беззаботностью и неосведомленностью людей  в фрагменты деятельности которых как раз и входит ответственность за разумное и гуманное использование человека в мире предметной деятельности. Цивилизация развивается прежде всего путем совершенствования средств для удовлетворения человеческих желаний. Последние являются ориентиром и движущей силой прогресса. Я хотела бы коснуться темы применения допинга в спорте. Наша цивилизация в спорте уже стала целиком допинговая. Много разговоров идет о генном допинге. Новые рекорды ужесточение требований рост интенсивности в спорте соревновательных и тренировочных нагрузок постепенно приводят спортсменов к пределу их физических возможностей. В итоге у амбициозных стремящихся к лучшим результатам профессионалов зачастую возникает потребность в каком-то дополнительном источнике энергии допинге (слово"допинг" происходит от английского dope -давать наркотики). Наркотики и спорт казалось бы вещи несовместимые однако в последнее время раздаются голоса за легализацию наркотиков среди спортсменов. В связи с этим возникает вопрос: что же будут оценивать соревнования - тренированность и физическую  выносливость спортсменов или силу действия наркотического препарата? Не для кого не секрет что большой спорт захватила проблема —генного допинга рожденного на основе разработок генной терапии. Генный допинг — это искусственный вирус куда внедрен нужный ген. Этим вирусом можно заразить человека в результате чего резко повысится количество кислорода в организме и соответственно вырастет его выносливость. Вот только последствия могут быть катастрофичными: специалисты не могут быть уверены на сто процентов в безобидности этого метода. Кто знает как себя поведет организм в том или ином случае при его использовании: а вдруг возникнет опухоль или начнутся необратимые изменения в психике? Допинг стимулирует нервную и физическую деятельность человека поэтому спортивные результаты действительно могут быть фантастическими. Те кто не надеется на свои силы и пытается как-то себя подстегнуть порой и не подозревают что это не только нечестно и неспортивно но и в первую очередь опасно для здоровья. Однако горячее желание победить ведет к потрясающей изобретательности и пока нет гарантий что во всех случаях нарушители будут идентифицированы. Но жизнь за золотую медаль пусть и Олимпийскую — не слишком ли высокая цена? Технология генной терапии а именно она является в основе генного допинга очень сырая и даже в больших клиниках под присмотром опытных врачей то и дело умирают пациенты а уж что говорить о спорте где этот сверхмощный допинг будет применяться не очень грамотными людьми диким образом. Последствия могут быть самые тяжелые. Причем самое печальное  что эти последствия могут проявиться не сразу а через 3 4 5 лет. Допинг-спорт это незаконнорожденный сын большой медицины. И наши и западные медики сейчас озабочены как продлить людям жизнь и работоспособность. Вы- пускают сотни препаратов чтобы победить болезни преклонного возраста которые касаются мышц связок нервных реакций и т. д. Но позвольте почти любой из этих препаратов -допинг. Если человек смертельно болен генная терапия может добавить ему 5-7 лет жизни. Но когда эту же технологию применяют к 20-летнему спортсмену - это беда. Все испытания генного допинга пока идут со знаком минус. Человек впервые применивший его в США умер. У двух мальчиков с врожденным иммунодефицитом которых пытались лечить с помощью генной терапии развилась лейкемия смертельная болезнь. Специалисты бьют тревогу и вместе с тем ищут надежные средства выявления генного допинга в организме спортсмена. И в случае его обнаружения можно ставить крест не только на спортивной карьере. Допинговый недуг поразил не один вид спорта: за употребление стимуляторов ловили и лыжников и легкоатлетов и пловцов и велосипедистов. Эта "чума" распространилась по всему миру. В результате был создан ряд структур чья деятельность направлена на борьбу с допингом. Это и Всемирное антидопинговое агентство (ВАДА) и Региональная антидопинговая организация (РАДО) стран Восточной Европы. Благодаря деятельности этих организаций разработана сложная но действенная схема по которой проводится допинг- контроль проверка позволяющая выявить факт применения запрещенных препаратов и лекарств во время тренировок и соревнований. На спорт начали работать крупнейшие научно- исследовательские институты. Медицинской комиссией МОК определены целые группы веществ за употребление которых следует немедленная дисквалификация - нередко на несколько лет а бывает что и пожизненная. Все более явной становится способность спорта создавать негативные стимулы для развития личности в которых он выступает только как фактор одностороннего развития человека где основной целью является достижения спортивного результата победы любой ценой рекордов и спорт становится областью преодоления границ человеческой размерности фактором деградации личности разрушения человека. Эти формы связаны со становление социотехнического человеко-машинного общества в котором начали мощно развиваться технократические черты и тенденции. Характер взаимодействия в современных  условиях природы общества и человека все более подтверждает утверждение о том что сущность человеческой природы характеризуется вечным стремлением выйти за пределы самого себя и своего мира пытаясь при этом обойти законы природы и истории. Эта характерная особенность человеческой природы являющуюся и закономерностью выстраивания его отношений с окружающим миром ставит проблему дуализма трансгрессивного творчества: оно позитивно так как расширяет сферу самореализации человека и негативно ибо разрушает зачастую уже созданное. Любимое дело должно быть связанно с созиданием и творчеством. И при этом не должно противоречить жизни а тем более разрушать ее. Именно здесь заложено основание проблематизации человекоразмерности мира создаваемого самим человеком в виде своих социальных практик одной из которых и является спорт. Здесь лежит та грань за которой вполне вероятно может разрушаться целостность человека рождая нечеловекоразмерность спорта который одновременно утрачивает свою социокультурную природу.