**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

1. **Наименование дисциплины** **«Основы семиотики»**
2. **Содержание разделов дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины (элемента модуля)** | **Содержание раздела** |
| 1 | Семиотика как наука о знаках и знаковых системах | Предмет семиотики. Семиотика как наука о знаках и знаковых системах. Её возникновение, история и место в системе научного знания. Теоретическая и эмпирическая семиотика. Принципы семиотики. Семиозис. Составные части семиотики: синтактика, семантика, прагматика. |
| 2 | Знак в семиотике | План выражения и план содержания. Понятие знака, различные подходы к определению и описанию знака. Типология знаков. Типы знаковых систем. Открытые и закрытые знаковые системы. |
| 3 | Язык как семиотическая система. Естественный и искусственный языки | Типы языковых знаков, языковой знак в сравнении со знаками искусственных знаковых систем. Три измерения знака по Ч. Пирсу. Понятие семиотического континуума.Теории К. Клакхона и Ф. Стродбека. Пассивные и активные культуры, концепты природы и времени в разных культурах. История создания искусственных языков. Компьютерный язык. Мемы и концепты. |
| 4. | Семиотика текста | Концепция У. Эко. Перевод как замена в процессе общения знаков одной системы на знаки другой системы. Невозможность перевода естественного языка целиком ни в одну другую знаковую систему. Неэквивалентность понятий «переводимость» и «заменимость». Естественный язык – самая мощная семиотическая система, позволяющая описать практически любую другую знаковую систему (метаязыковая функция естественного языка), универсальная знаковая система. |
| 5. | Семиотика культуры. Семиотика поведения | Семиотика театра и кино. Культура как текст. Знаковая природа искусства. Структура коммуникативного акта. Сообщение и его различные составляющие. Семиотика и речевая коммуникация. |

1. **Содержание практических (семинарских, лабораторных) занятий по дисциплине**

**Раздел 1. Семиотика как наука о знаках и знаковых системах**

**Вопросы для обсуждения:**

Тема 1. *Место семиотики среди других наук*. Концепции знака в античности и в средние века: стоики, Августин, Оккам. Структура знаковой связи в анализе логиков и психологов: «треугольники» Г. Фреге, Ч. Огдена и А. Ричардса, К. Бюлера. Проекты семиотики как общей науки о знаках: Дж. Локк, И. Ламберт, Б. Больцано, Э. Гуссерль.

Тема 2. *Составные части семиотики*: синтактика, семантика, прагматика.

**Раздел 2. Знак в семиотике.**

**Вопросы для обсуждения:**

Тема 1. *Семиотика Ч.С.Пирса (американская традиция).*

Три аспекта описания знаков. Отношение субъекта и объективной реальности. Знак как аутентичная форма. Классификация знаков. Триадичная логика отношений внутри знака. Логика и феноменология. Семиозис как процесс оперирования знаками и их интерпретантами. Развитие семиотики Ч. Пирса в работах Ч. Морриса. История. Семиология Ф. Соссюра (европейская лингвистическая традиция).

Тема 2. *Природа языкового знака по Ф. де Соссюру*. Знак, означаемое, означающее. Линейный характер означающего. Произвольность, изменчивость/неизменчивость знака. Речевая деятельность.

**Раздел 3. Язык как семиотическая система**

**Вопросы для обсуждения:**

Тема 1. *Язык и речь*. Синхрония. Диахрония. Семантика знака. Комплексный характер плана содержания знака. Денотация, коннотация и родственные понятия. Использование многослойности и полисемии знака в сообщениях. Трихотомия знаков (символы – иконы – индексы) и ее значение.

Тема 2.*Естественный и искусственный языки*

**Вопросы для обсуждения:**

Семиотика и моделирование коммуникации в разных науках. Формула Г.Лассуэлла, модели Шеннона-Уивера, Н.Винера, Т.Ньюкомба, функциональная модель Р.Якобсона, идеи философии диалогизма М.М.Бахтина и др. Единицы анализа коммуникации. Формы коммуникации (письменная, устная, визуальная и т.п.). Виды коммуникации (интраперсональная, межличностная, групповая, массовая). Коммуникативная среда и сферы коммуникации (У.Эко). Единицы анализа коммуникации.

Литература: Barthes R. Semiology of the Urban // Rethinking Architecture: A Reader in Cultural Theory. Eco U. Semiotics and Architecture // Rethinking Architecture: A Reader in Cultural Theory Эко У. Функция и знак (семиология архитектуры) // Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. Лотман Ю. Культура и взрыв // Лотман Ю. Семиосфера. Спб. 2000.

**Раздел 4. Семиотика текста**

Тема 1. *Семиотические и символические концепции культуры*. Ю.М.Лотман и тартуско-московская семиотическая школа. Символ в системе культуры. Семиотическое пространство. Семиотика и типология культуры. Теория знакопроизводства по У.Эко. Семиотические идеи Р. Барта. Эрнст Кассирер. Сущность и действие символического понятия. С. Лангер. Символ как интеллектуальный инструмент культуры.

Тема 2. *Формы и функции и коммуникации*. Цели коммуникации и человеческие потребности. Функции коммуникации и коммуникативного акта (эмотивная, конативная, референтивная, поэтическая и пр.) Речевое воздействие и речевое взаимодействие. Формы коммуникации (письменная, устная, визуальная и т.п.). Виды коммуникации (интраперсональная, межличностная, групповая, массовая). Коммуникативная среда и сферы коммуникации (У.Эко)

Литература: Barthes R. Semiology of the Urban // Rethinking Architecture: A Reader in Cultural Theory. Eco U. Semiotics and Architecture // Rethinking Architecture: A Reader in Cultural Theory Эко У. Функция и знак (семиология архитектуры) // Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. Лотман Ю. Культура и взрыв // Лотман Ю. Семиосфера. Спб. 2000.

Задания для самостоятельной работы:

**Раздел. 5 Семиотика культуры**

Тема 1: *Семиотика текста*. Границы структуралистской семиотики. От структурализма к семиотике текста. Семиотические идеи «русского формализма» (Шкловский, Тынянов). Понятие текста в постструктурализме. Концепция текстуальности в деконструктивизме Ж. Деррида. Текстуальность и интертекстуальность. Соотношение реляционного и социального измерения литературного и визуального текста. Семиология литературы У. Эко.

Литература:

Derrida J. Signature Event Context. Барт Р. От произведения к тексту. Смерть автора. Шкловский В. Искусство как прием // Гамбургский счет. - М., 1990. – с Тынянов Ю. Н. Литературный факт // Поэтика. История литературы. Кино. - М., 1977. Якобсон Р. Взгляд на развитие семиотики // Якобсон Р. Язык и бессознательное. - М., Гнозис, 1996. Эко У. Сигнал и смысл (общесемиологические понятия) // Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию.

Тема 2: *Семиотика образа*. Вербальные и иконические знаки. Специфика иконических знаков. Кодификация и интерпретация иконических знаков (У. Эко). Семантика и синтаксис различных типов «иконических знаков»: от диаграммы до живописи (Н. Гудмэн). Универсальный характер образов. Образы как коммуникативный медиум современной культуры. Гетерогенность различных понятий образа и идея всеобщей (междисциплинарной) науки об образах. Два основных вектора в проблематике образа: критико-семиотический и онтологически-герменевтический.

Литература: Гудмэн Н. Когда искусство стало искусством? // Гудмэн Н. Способы создания миров. Goodman N. Languages of Art. An Approach to the Theory of Symbols Indianapolis/Cambridge, 1976. Scholz O. When is an Image? Mitchell W. J.T. What is an Image? Mitchell W. J.T. The Pictorial Turn. Flusser V. The Future of Writing. Барт Р. Риторика образа. Эко У. Дискретное видение (семиология визуальных сообщений) // Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. Groupe m. Traité du signe visuel. Pour une rhétorique de l'image. Paris: Le Seuil, 1992.

Тема 3:*Семиотика и теория культуры*. Семиотика и науки о культуре. Семиотика как междисциплинарная исследовательская стратегия в науках о культуре. Визуальная семиотика. Тема 4. *Семиотика кино*. Семиотика повседневности в киноискусстве. Границы семиотического подхода к изучению культуры.

Литература: Barthes R. Semiology of the Urban // Rethinking Architecture: A Reader in Cultural Theory. Eco U. Semiotics and Architecture // Rethinking Architecture: A Reader in Cultural Theory Эко У. Функция и знак (семиология архитектуры) // Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. Лотман Ю. Культура и взрыв // Лотман Ю. Семиосфера. Спб. 2000.

Тема 5: *Семиотика искусства***.** Основные понятия семиотики в искусстве. Художественный знак и текст. Художественное произведение как знак и текст. Семиотика живописи и скульптуры. Семиотика архитектуры. Семиотика музыки. Семиотика театра и киноискусства.

1. **Задания для самостоятельной работы:**

Подготовить презентацию по теме: «Семиотика книги»

Книга как художественное целое. Архитектоника книги: пространство и динамика книги. Книжный дизайн. Типографика. «Архитекторы» книги. Интерпретация текста на страницах книги. Текст и его трактовка. Обобщенные интерпретации. Индивидуальная характеристика книги. Книга ее экранизация; спектакль по мотивам русского романа. Книга как синтез искусств. Книга и ее текст. Изображение в книге. Иллюстрация и фотография. Книга как предмет прикладного искусства и дизайна. Типографика книги. Справочный аппарат книги: выходные сведения, оглавление и содержание, вспомогательные указатели, примечания и комментарии.

Литература: Гудмэн Н. Когда искусство стало искусством? // Гудмэн Н. Способы создания миров. Риторика образа. Эко У. Дискретное видение (семиология визуальных сообщений) // Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. Groupe m. Traité du signe visuel. Pour une rhétorique de l'image. Paris: Le Seuil, 1992.

**Основная и дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины:**

**а) основная литература**

1. 1.Агеев В.Н. Семиотика. М.: Весь мир, 2002.
2. 2.Ветров А.А. Семиотика и ее основные проблемы. – М., 1988.
3. 3.Волков А.А. Грамматология: Семиотика письменной речи. М., 1982.
4. 4.Делез Ж. Логика смысла. М., 1995.
5. 5.Иванов В.В. Избранные труды по семиотике и истории культуры. Т. 1. М., 1998.
6. 6.Крейдлин Г.Е и Кронгауз М.А. Семиотика или азбука общения. Учебное пособие. М.: Наука, 2004.
7. 7.Лосев А.Ф. Знак. Символ. Миф: Труды по языкознанию. М., 1982.
8. 8.Лотман Ю.М. Избранные статьи: В 3-х т. Таллинн, 1992. Т. 1.
9. 9.Мартынов В.В. Образ, знак, условность. М., 1980.
10. 10.Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура. М., 2004 г.
11. 11.Никитина Е.С. Семиотика. Учебное пособие для вузов. М.: Трикста, 2006.
12. 12.Пирс Ч. Логические основания теории знаков. СПб., 2000.
13. 13.Попова З.Д. Стернин И.А. Общее языкознание. Восток-Запад, 2007.
14. 14.Розин В. Семиотические исследования. М., 2001.
15. 15.Степанов Ю.С. Семиотика. М., 1971.
16. 16.Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. СПб., 1998.
17. 17.Семиотика и ее основные проблемы [Электронный ресурс] / под ред. А. А. Ветрова. – М. : Политиздат. – Добавлено: 16.03.2016.
18. 18.Соломоник А. Семиотика и лингвистика. М.:МГ, 1995.
19. 19.Степанов Ю.С. Семиотика. Антология. М.: Академическая книга, 2001.

**б) дополнительная литература**

1. 1.Фоли Дж. Энциклопедия знаков и символов. М.: АСТ, 1997.
2. 2.Медникова Э.М. Значение слова и методы его описания. - М., 1974.
3. 3.Моррис Ч.У. Из книги «Значение и означивание» В кн. Семиотика. М., 1983.
4. 4.Солнцев В.М. Язык как системно-структурное образование. - М., 1970.
5. 5.Стернин И.А. Проблемы анализа структуры значения слова. - Воронеж, 1979.
6. 6.Шмелев Д.Н. Проблема семантического анализа лексики. - М., 1973.
7. 7.Эко У. Исследования по семиотике текста. М.: Симпозиум, 2007.
8. 8.Morris Ch. Sign, Language and Behaviour. NY, 1976.

**базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

1.​ Гуманитарные науки. URL: [http://](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXUjJhclU4S1hDSk5qUjI4b1hldzFuU3IxZXZVOERfSVdmRmk4QXMtSzJmOVFod3RYOWJFdTc0bVBLNF96M00zQ3ZNLWRjWTJLSU9I&b64e=2&sign=a2973b4c947aba6a4f5b8051ce44b16a&keyno=17)www.niv.ru/ (дата обращения: 13.08.2014)

2.​ Официальный сайт филологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, страница кафедры общей теории словесности (теории дискурса и коммуникации). URL: [http://discours.philol.msu.ru/index.php/library](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXWU8wWUdUQ2oxVFRObTlvQURFNWxQR0dZdVJTd3dLbVJCLUcxLXdGQXNYMnVXOHpscVc5MU05VGR5WWhmTlQ0aTVJM0ZoQjdLdDNYZDhkeGhvMU1zZVB0M0tQek5nb3NoWUpuVWZNZzBIak1JVVY0TlhRaG56OA&b64e=2&sign=aa7439ef5284419540f6a2e7b817df71&keyno=17) (дата обращения: 13.08.2014)

3.​ Официальный сайт ГОУ ВПО МГПУ, страница кафедры зарубежной филологии, раздел «учебно-методические комплексы дисциплин». URL: [http://www.mgpu.r](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXYlp2MUotWFdfSktZQ285ekdDX1FnUlJJVG8wRXFKSU1YMWRfbVFWZHJUWHA2eWRuTDB3c3BraXZGbUhNX3I4enRBN3k4WXc4ejNyeWE2Z1BneTVUU0h0SVlOcHhVZ19QWFFDdWl2d1ZxcnJmODNUZzNtYkV2OA&b64e=2&sign=bf2628baa31b44c2fd08f1797dfa38e9&keyno=17)u/tree.php?rubric=1608 (дата обращения: 23.03.2011)

4.​ Philology.ru – «Русский филологический портал». URL: [http://www.](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXWVd0d0V0MmFZWjZKNU9YREVFV0Nvd0RtMW8xaEpHRnRySXYzaERESTQxTU91YXZNY1ZhYkZNMjFYQjhvT2VDMFQ5SDVKRVp5UGlrS0FfazRKdmlIakVLNnZjRW05ZUxIS1lsdVh2WVl5MXk&b64e=2&sign=3c3cb7307b7b238efded630974e8e501&keyno=17)philology.ru/literature.htm (дата обращения: 20.08.2014).

5.​ Фундаментальная электронная библиотека (ФЭБ). URL: [http://feb-web.ru/feb/ivl/defau](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXVU9vYzRadVVaZHVudWJDTll2bmNFelQwMkN3OTh2TDV4V3J5amY5cksxQkUwUkp4TDF0cnBWVFkzLXVDeVp4MDdaRmU2UHR6RDBwMzNHN0JsZWgwRmhFMXdBdS0xalZGTFViOHBrV3ZiSXA&b64e=2&sign=24cdac21ad4c786e7ffb5d957919110e&keyno=17)lt.asp (дата обращения: 20.08.2014)

6.​ Электронная библиотека Гумер. Гуманитарные науки. URL: [http://www.gu](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXUl9BdEZmZldDYmhIbDNxRFBQdzFzcnBZYUN6UzVJcV9BRWNmSks4TU82NFZ4dXhYczdwUWE3MWlHWmhVQUF2V0E2WWlYcEU5X0Nnd3MxSGNHQ1ZrQ2c&b64e=2&sign=7a77393b65955d622a2c457eb7e58c50&keyno=17)mer.info/(дата обращения: 13.08.2014)

7.​ Журнальный зал. URL: [http:/](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXWWJUV29RUVljby1JajFtQWlpeTQ3VXdrZURqdFpfNHh1M2lDb2ZoUzRkU0V1MGRHai05WUNRM2lFN3B0QkpJekxRLWJlYnNuc2x1UGJOakJHbkc0Zkk&b64e=2&sign=6149f181c32f03bbe6058a2caad8d082&keyno=17)/magazines.russ.ru/ (дата обращения: 19.08.2014)

**Сайты библиотек г. Москвы:**

1.​ Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы (ВГБИЛ) им. М.И. Рудомино. URL: [http:](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXVm92U3dlUmZINXBMNk1ab1lpVVZjcVpYempILVgycVF4dGdwd00tMXVqbk1sWnh0ZmlQNzBOb3pNT05NdTBId3ppWjB6OHZ1dXBOT2ZYOXZsSTIyZnc&b64e=2&sign=6f2e0bb9c9cd097ecc8bce92e41d7db1&keyno=17)//www.libfl.ru/ (дата обращения: 13.08.2014)

2.​ Библиотека Института научной информации по общественным наукам Российской академии наук (библиотека ИНИОН). URL: [http://ww](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXV0FRaVdBWkEyT0pQNllxUEh0T1lDbWZCR1JYN1M5djBLcFVuNVAwM2RsRVdsSGQtSlN3R2dHZTlaLXdKc0Nkbm10UUc3X0FYOFFjbmljd2p1NHJxMUE&b64e=2&sign=e929a70cd6998b5c54a985c066ecf913&keyno=17)w.inion.ru/ (дата обращения: 13.08.2014)

3.​ Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова (Научная библиотека МГУ). URL: [http://](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXYUZyLWE5TUNPc3RRblI1YjF5THRXNUxwZlh1dGNCRkQySkJCdXlKcmYzaTIwb0k2RE4zN2F5ZXhzVjM2Q20tY0JoUlo4N00zNjVUZmxvZFRhR3VqRnM&b64e=2&sign=75c50cfba6674c9de116a6f63fc1f27a&keyno=17)www.nbmgu.ru/ (дата обращения: 13.08.2014)

4.​ Российская государственная библиотека (РГБ). URL: [http://w](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXYTNYWGdFUjhtQ04yZG1rbU5CeEJ1ZnFXRzNsdFpLeHoxV2FzTmRYRFdseGlOUDVScmt3VjVEWEFqYU9yVkJSSUdycmtSTFNhOFpu&b64e=2&sign=126aba33ddcbd2c177032dd5c799a20c&keyno=17)ww.rsl.ru/ (дата обращения: 13.08.2014)

5.​ Федеральное государственное учреждение культуры «Государственная публичная историческая библиотека России» (ГПИБ России). URL: [http://www](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXWWNWbTl6NkZSRUtTc05TeGlJRGdVelMyc1hLWTRPM2NQT1lWWm53d2FiLWxDOEk0UVNYRjcxaEpPQndUaHMxa21ycmZTQlptVzY0c1ByUXJZb2c2WUk&b64e=2&sign=070e8e0141cf6c4dd9e71387a79d96a1&keyno=17).shpl.ru/ (дата обращения: 13.08.2014)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе их формирования**

**Текущий контроль успеваемости**

**Примерная тематика рефератов/презентаций**

1. Семиотика кино.
2. Семиотика культуры (живопись, графика, музыка, архитектура)
3. Семиотика театра
4. Семиотика рекламы.
5. Семиотика моды.

**Примерный перечень вопросов для контрольных работ/тестирования (С ОТВЕТАМИ)**

1. Задачей семиотики является изучение:

1) связи языка и мышления;

2) знака и знаковых систем;

3) культурных феноменов;

4) проблем естественного языка.

2. Кому из ученых принадлежит приоритет создания науки семиотики и классификации знаков?

1) Э. Бенвенисту;

2) Ч. Моррису;

3) Ч. Пирсу;

4) Ф. де Соссюру.

3. Семиотическое понятие текста означает:

1) линейную последовательность вербальных знаков;

2) плоскостное изображение;

3) объемное изображение;

4) совокупность любых взаимосвязанных знаков.

4.. Первичной моделирующей системой является:

1) естественный язык;

2) математический язык;

3) язык искусства;

4) язык музыки.

5. Особая роль естественного языка среди других семиотических систем заключается в:

1) его простоте;

2) его роли как универсального средства общения;

3) его функции переводчика;

4) его возможности различного написания.

6. Посткоммуникативная фаза восприятия текста – это:

1) непосредственно сам процесс восприятия субъектом текста;

2) «переживание» текста в его положительном или отрицательном векторе в целом и в деталях в частности;

3) индивидуальные психологические установки субъекта;

4) нахождение субъекта в рамках очевидного буквального смысла и значения.

7. Интерпретацией называется:

1) работа мышления, которая состоит в расшифровке смысла, стоящего за очевидным смыслом, в раскрытии уровней значения, заключенных в буквальном значении;

2) сложный многоступенчатый акт, включающий в себя как бессознательные, интуитивные, так и осознанные мыслительные операции;

3) различные индивидуальные психологические установки субъекта, иначе говоря, определенная настроенность человека на тот или иной тип восприятия;

4) структура ограничений.

8. Задача интерпретации состоит в:

1) точной передаче содержания произведения;

2) вербальной записи произведения, находящегося в других языковых формах;

3) придумывании своего смысла, отсутствующего непосредственно в тексте;

4) извлечении из текста максимума заложенных в него смыслов или сведение множества вариантов к некоему общему, единому смыслу.

9. Знак определяется как:

1) материальный факт, повторяющий другой материальный факт;

2) действительность, отражающая другую действительность;

3) действительность, преломляющая другую действительность;

4) двусторонний материальный факт, замещающий что-либо и используемый для восприятия, хранения, передачи и преобразования информации.

2. Социальность знака состоит в его:

1) наглядности;

2) коммуникативности;

3) эстетичности;

4) воспроизводимости.

10. В информационно-кодовой коммуникативной модели звеньями коммуникации являются:

1) адресант, адресат, шумы, знаки;

2) адресант, адресат, контекст, тема, знаки;

3) код, канал связи, контакт, знаки, шумы;

4) адресант, адресат, код, канал связи, контакт, шумы.

11. Буквальное иконическое сообщение проявляется в:

1) художественном тексте;

2) кинофильме;

3) рекламе;

4) музыкальном произведении.

12. Метафорой называется:

1) слово или выражение, употребленное в переносном значении на основе смежности, близости явлений или предметов;

2) слово или выражение, употребленное в переносном значении на основе сходства предметов или явлений;

3) образное выражение, основанное на преувеличении;

4) образное выражение, основанное на усилении (как правило, троекратном) какого-либо признака.

**Промежуточная аттестация обучающихся**

**Примерный перечень вопросов для зачета/экзамена**

1. Сущность семиотики, ее место в ряду других наук.
2. Цель, задачи и функции семиотики.
3. Природа знака и его структура.
4. Основные классификации знаков. Классификация Ч. Пирса.
5. Виды знаковых систем.
6. Язык как семиотическое понятие. Отличие языка от знаковой системы.
7. Понятие текста в семиотике и его особенности. Черты текста (Ю. Лотман) и их проявление в текстах культуры.
8. Текст, контекст, интертекст и метатекст. Сущность и связь понятий.
9. Возможности соотношения знака и текста.
10. Сообщение и текст в семиотике.
11. Предыстория семиотики от Античности до Нового времени (Аристотель, Августин, Оккам, Локк, Кант).
12. Семантика и семиотика. Две модели семиотики: де Соссюр и Пирс.
13. Универсальность символического в философии культуры Кассирера.
14. Семиотическая концепция У.Эко.
15. Семиотические импликации поэтики Якобсона.
16. Семиотика и структурализм.
17. Семиотика и философия языка.
18. Семиотика и теория образа.
19. Семиотические идеи «русского формализма» (Шкловский, Тынянов).
20. Концепция текстуальности в деконструктивизме Ж. Деррида.
21. Семиология литературы У. Эко.
22. Вербальные и иконические знаки.
23. Семантика и синтаксис различных типов «иконических знаков»: от диаграммы до живописи (Н. Гудмэн).
24. Универсальный характер образов. Образы как коммуникативный медиум современной культуры.
25. Два основных вектора в проблематике образа: критико-семиотический и онтологически-герменевтический.
26. Семиотика и науки о культуре.
27. Семиотика как междисциплинарная исследовательская стратегия в науках о культуре.
28. Визуальная семиотика.
29. Семиотика кино.
30. Семиотика архитектуры.
31. Семиотика музыки.
32. Семиотика театра и кино.

**Примерный перечень тем проектов**

1. Семиотические средства конструирования и пересечения  
   социальных порядков.
2. Семиотика имиджа. Имидж: мифологизация содержания.
3. Соотношение языка и речи, устной и письменной как средств  
   коммуникации.
4. Знак-символ языка - графический символ: единство вербальных и невербальных средств.
5. Семиотика моды.
6. Семиотика повседневной культуры
7. Герои комиксов как архетипы.
8. Символическое и архетипическое в имидже политика (на  
   конкретном примере).
9. Символическое и архетипическое в имидже товара (на  
   конкретном   примере).
10. Влияние современных знаковых систем на разные сферы  
    жизни в различных культурах.
11. Когнитивная и коммуникативная функции стереотипа.
12. Студенчество как сообщество: модель знаково-символической  
    среды.
13. Семиотический подход к рекламе и маркетингу: возможность  
    учета характера исторического развития.