**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

1. **Наименование дисциплины «Слово и образ»**
2. **Содержание разделов дисциплины**

 **5.2. Содержание разделов дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела |
| 1 | Понятие художественного образа в философии, филологии и искусствознании | Филология: любовь к слову - практическая деятельность – знание – область науки. Philologeo - «любить науки», «стремиться к знанию» и philologos – «интеллектуал, человек, изучающий слово». Возникновение филологии как знания и деятельности и как науки о тексте, способах его толкования и интерпретации. Первые филологические профессии: учитель риторики, толкователь текстов, переводчик, библиотекарь.Понятие «художественный образ» как искусствоведческий термин и многозначность его трактовки в философии. Осмысление и теоретическая возможность исследования понятия, его современное прочтение. Сравнительный анализ двух смежных определений: «визуальный образ» и «художественный образ». |
| 2 | Знак-Символ-Образ | . Язык – как система знаков. Знак – материальный предмет (явления, событие), выступающий в качестве представителя некоторого другого предмета, свойства или отношения и используемый для приобретения, переработки, хранения и передачи сообщений (информации, знаний). Знаки и их двоякая природа. С одной стороны, они материальны, с другой, являются носителями идеального смысла, который образуется через освоение материальной стороны знаков. Смысловое значение знака – его способность фиксировать определенные стороны, черты, характеристики обозначаемого объекта, определяющие область приложения знака.Символ – одно из самых многозначных понятий в культурологии. Изначальное содержание этого слова - удостоверение личности, которым служил simbolon (греч.) – половинка черепка, бывшая гостевой табличкой. |
| 3 | Мемы и контенты | . Мем как единица культурной информации. Мем как идея, символ, манера или образ действия, осознанно или неосознанно передаваемые от человека к человеку посредством речи, письма, видео, ритуалов, жестов и т. д.Контент как понятие собирательное, это любой вид информации, который составляет содержание информационного ресурса: Текст, Изображения (графика), Аудио файлы, Видео файлы. Под качественным содержанием понимают два ключевых параметра: Логическое построение и Уникальность. |

1. **Содержание практических (семинарских, лабораторных) занятий по дисциплине**

**Раздел 1. Понятие художественного образа в философии, филологии и искусствознании**

**Тема 1.** *Художественное произведение как образ.*

**Вопросы для обсуждения:** Соотношение жизненной правды и художественного вымысла. Образ художественный как один из важнейших терминов эстетики и искусствознания, который служит для обозначения связи между действительностью и искусством и наиболее концентрированно выражает специфику искусства в целом. Художественный образ как форма или средство отражения действительности в искусстве, особенностью которого является выражение абстрактной идеи в конкретной чувственной форме.

**Тема 2.** *Культура как текст.*

**Вопросы для обсуждения:** Текст культуры как знаковая система. Семиотическое поле культуры. Функции знаковой системы. Диалог культур: театр и кино как тексты культуры. Специфика художественно-образного мышления в сравнении с другими основными формами мыслительной деятельности.

**Литература:**

1. Безруков А.Н. Рецепция художественного текста: функциональный подход / монография. – Вроцлав: Фонд «Русско-польский институт», 2015
2. Богин Г.И. Обретение способности понимать: Введение в филологическую герменевтику. М., 2001.
3. Гудков Д.Б. Межкультурная коммуникация: проблемы обучения. Лекционный курс для студентов РКИ. - М.: Изд-во МГУ, 2000.
4. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. СПб., 1998.

**Раздел 2.** **Знак-Символ-Образ.**

**Тема 1.** *Знак и символ как основные понятия семиотики.*

**Вопросы для обсуждения:** Знак и символ как основные понятия семиотики. Отличие знака от символа. Типология знаков и символов. Образ и метафора, образ и мифологема. Язык – как система знаков

**Тема 2.** *Семиотика текста.*

**Вопросы для обсуждения:** Границы структуралистской семиотики. От структурализма к семиотике текста. Семиотические идеи «русского формализма» (Шкловский, Тынянов). Понятие текста в постструктурализме. Концепция текстуальности в деконструктивизме Ж. Деррида. Текстуальность и интертекстуальность. Соотношение реляционного и социального измерения литературного и визуального текста. Семиология литературы У. Эко.

**Литература:**

1. Гак В.Г. Язык как форма самовыражения народа // Язык как средство трансляции культуры. М.: Наука, 2000. С. 54-68.
2. Делез Ж. Логика смысла. М., 1995.
3. Историческая поэтика. Литературные эпохи и типы художественного сознания. – М., 1994.
4. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2003.
5. Пирс Ч. Логические основания теории знаков. СПб., 2000.
6. Пранцова Г.В., Романичева Е.С. Современные стратегии чтения и понимания текста. М.: Пенза, 2011.
7. Попова З.Д. Стернин И.А. Общее языкознание. Восток-Запад, 2007.
8. Попова И.Л. Историческая поэтика в теоретическом освещении. - М.: ИМЛИ РАН, 2015. - 264
9. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. СПб., 1998.

**Раздел 3. Мемы и контенты**

**Тема 1*.*** *Искусственные языки.*

**Вопросы для обсуждения:** Мемы и контенты. Эсперанто, компьютерный албанский язык. Мем как единица культурной информации. Мем как идея, символ, манера или образ действия, осознанно или неосознанно передаваемые от человека к человеку посредством речи, письма, видео, ритуалов, жестов и т. д.

**Тема 2.** *Мем и контент.*

**Вопросы для обсуждения:** Контент как понятие собирательное, это любой вид информации, который составляет содержание информационного ресурса: Текст, Изображения (графика), Аудио файлы, Видео файлы. Под качественным содержанием понимают два ключевых параметра: Логическое построение и Уникальность.

**Тема 3.** *Теории текстов и их восприятия (нарратология, феноменология, деконструктивизм).*

**Вопросы для обсуждения** Теория текста. Ее предмет и объект. Текст и его восприятие. Функциональный и прагматический аспекты в изучении текста. Текст как законченное информационное и структурное целое. Единицы текста - высказывание и межфразовое единство. Авторская модальность. Образ автора. Словесный (художественный) образ.

**Тема 6.** *Словари и энциклопедии*. История словарной культуры. Энциклопедии как полный круг знаний. Профессиональные словари и энциклопедии.

**Литература:**

1. Агеев В.Н. Семиотика. М.: Весь мир, 2002.
2. Богин Г.И. Обретение способности понимать: Введение в филологическую герменевтику. М., 2001.
3. Бахтин М.М. Проблема текста в лингвистике, филологии и др. гуманитарных науках// Эстетика словесного творчества. М., 1979.
4. Гудков Д.Б. Межкультурная коммуникация: проблемы обучения. Лекционный курс для студентов РКИ. - М.: Изд-во МГУ, 2000.
5. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. СПб., 1998.

**Задания для самостоятельной работы:**

1.Подготовка материалов к проведению семинара в формате «круглого стола»

2.Создание постеров с целью визуализации материала

3. Составление глоссария конспектов основных монографий каждого раздела.

**Список литературы:**

**Основная и дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины:**

**а) основная литература**

а) основная литература

1. Агеев В.Н. Семиотика. М.: Весь мир, 2002.

2. Бройтман С. Н. Историческая поэтика: учеб. пособие для студентов вузов, Филология: хрестоматия-практикум / С. Н. Бройтман. – М.: Academia, 2004. – 342 c.

3. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика: пер. с фр. / сост., общ. ред. и вступ. статья Г. К. Косикова. – М.: Прогресс: Универс, 1994. – 615 с.

4. Делез Ж. Логика смысла. М., 1995.

5. Крейдлин Г.Е и Кронгауз М.А. Семиотика или азбука общения. Учебное пособие. М.: Наука, 2004.

6. Лосев А.Ф. Знак. Символ. Миф: Труды по языкознанию. М., 1982.

7. Лотман Ю.М. Избранные статьи: В 3-х т. Таллинн, 1992. Т. 1.

8. Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура. М., 2004 г.

9. Никитина Е.С. Семиотика. Учебное пособие для вузов. М.: Трикста, 2006.

10. Пирс Ч. Логические основания теории знаков. СПб., 2000.

11. Крейдлин Г. Е. Семиотика, или Азбука общения: учеб. пособие / Г. Е. Крейдлин, М. А. Кронгауз. – 6-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2013. – 240 с.

12. Розин В. Семиотические исследования. М., 2001.

13. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. СПб., 1998.

14. Семиотика. М.: Прогресс, 1990.

15. Степанов Ю.С. Семиотика. Антология. М.: Академическая книга, 2001.

**б) дополнительная литература**

1. Фоли Дж. Энциклопедия знаков и символов. М.:АСТ, 1997.
2. Медникова Э.М. Значение слова и методы его описания. - М., 1974.
3. Моррис Ч.У. Из книги «Значение и означивание» В кн. Семиотика. М., 1983.
4. Солнцев В.М. Язык как системно-структурное образование. - М., 1970.
5. Стернин И.А. Проблемы анализа структуры значения слова. - Воронеж, 1979.
6. Шмелев Д.Н. Проблема семантического анализа лексики. - М., 1973.
7. Эко У. Исследования по семиотике текста. М.: Симпозиум, 2007.
8. Morris Ch. Sign, Language and Behaviour. NY, 1976.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1.​ Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы (ВГБИЛ) им. М.И. Рудомино. URL: [http://www.libfl.ru/](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXVm92U3dlUmZINXBMNk1ab1lpVVZjcVpYempILVgycVE0c3RJaVdDN2pvWnhtbXctTHdqaEZFNjdJXzZpc3RicXppeGhmamloNG51dW9KM2RZTTVPY28&b64e=2&sign=92a65bb57a402bb9f4078deaa85b075f&keyno=17)

2.​ Библиотека Института научной информации по общественным наукам Российской академии наук (библиотека ИНИОН). URL: [http://www.inion.ru/](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXV0FRaVdBWkEyT0pQNllxUEh0T1lDbWZCR1JYN1M5djBFVzRZcG5GMTZ3bnZOWFNrT3piTTZqUUs0WUJyR2lJMlVjRWJ5SEhQN2tYWG44YjNWSGZzTGs&b64e=2&sign=50cd11fb7e1f85c7715a9ec8b55cbc71&keyno=17)

3.​ Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова (Научная библиотека МГУ). URL: [http://www.nbmgu.ru/](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXYUZyLWE5TUNPc3RRblI1YjF5THRXNUxwZlh1dGNCRkQ5V2w1QmE5NEp0dFBGd2dURVdCcEVibXZvd3gtR2FQNDdFbU0yUWlnMGNzVDBWMzc2UUZLaVE&b64e=2&sign=9eb9ba2bffdecc4fa392f3f0f8259f70&keyno=17)

4.​ Российская государственная библиотека (РГБ). URL: [http://www.rsl.ru/](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXYTNYWGdFUjhtQ04yZG1rbU5CeEJ1ZHpNMTEtYlBjZElYV0h5T1V6MEtiZ2dLNW1hVlhlVDNkUlN5NlpNLTZfS2liOU9ZODQzd2lJ&b64e=2&sign=d52b6ce26df4568dd3b1c88333b79011&keyno=17)

5.​ Федеральное государственное учреждение культуры «Государственная публичная историческая библиотека России» (ГПИБ России). URL: [http://www.shpl.ru/](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXWWNWbTl6NkZSRUtTc05TeGlJRGdVd0NOWHJoV0o1SWNZUUhSd0FXOENMVnJOT1VQWDJmM2ZjcWVsNVVTQkItX3NvNVRnVzd3WVFYenBmZ2xjZ1dxb3c&b64e=2&sign=98f890971bc1eff68d538d8dba212cd5&keyno=17)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе их формирования**

**Текущий контроль успеваемости**

**Примерная тематика рефератов/презентаций**

1. Вербальные и иконические знаки. Кодификация и интерпретация иконических знаков (У. Эко).
2. Семантика и синтаксис: от диаграммы до живописи (Н. Гудмэн).
3. Универсальный характер образов. Образы как коммуникативный медиум современной культуры.
4. Гетерогенность различных понятий образа и идея всеобщей (междисциплинарной) науки об образах.
5. Два основных вектора в проблематике образа: критико-семиотический и онтологически-герменевтический.

**Примерный перечень вопросов для контрольных работ/тестирования (С ОТВЕТАМИ)**

1. Задачей семиотики является изучение:

1) связи языка и мышления;

2) знака и знаковых систем;

3) культурных феноменов;

4) проблем естественного языка.

2. Кому из ученых принадлежит приоритет создания науки семиотики и классификации знаков?

1) Э. Бенвенисту;

2) Ч. Моррису;

3) Ч. Пирсу;

4) Ф. де Соссюру.

3. Семиотическое понятие текста означает:

1) линейную последовательность вербальных знаков;

2) плоскостное изображение;

3) объемное изображение;

4) совокупность любых взаимосвязанных знаков.

4.. Первичной моделирующей системой является:

1) естественный язык;

2) математический язык;

3) язык искусства;

4) язык музыки.

5. Особая роль естественного языка среди других семиотических систем заключается в:

1) его простоте;

2) его роли как универсального средства общения;

3) его функции переводчика;

4) его возможности различного написания.

6. Посткоммуникативная фаза восприятия текста – это:

1) непосредственно сам процесс восприятия субъектом текста;

2) «переживание» текста в его положительном или отрицательном векторе в целом и в деталях в частности;

3) индивидуальные психологические установки субъекта;

4) нахождение субъекта в рамках очевидного буквального смысла и значения.

7. Интерпретацией называется:

1) работа мышления, которая состоит в расшифровке смысла, стоящего за очевидным смыслом, в раскрытии уровней значения, заключенных в буквальном значении;

2) сложный многоступенчатый акт, включающий в себя как бессознательные, интуитивные, так и осознанные мыслительные операции;

3) различные индивидуальные психологические установки субъекта, иначе говоря, определенная настроенность человека на тот или иной тип восприятия;

4) структура ограничений.

8. Задача интерпретации состоит в:

1) точной передаче содержания произведения;

2) вербальной записи произведения, находящегося в других языковых формах;

3) придумывании своего смысла, отсутствующего непосредственно в тексте;

4) извлечении из текста максимума заложенных в него смыслов или сведение множества вариантов к некоему общему, единому смыслу.

9. Знак определяется как:

1) материальный факт, повторяющий другой материальный факт;

2) действительность, отражающая другую действительность;

3) действительность, преломляющая другую действительность;

4) двусторонний материальный факт, замещающий что-либо и используемый для восприятия, хранения, передачи и преобразования информации.

2. Социальность знака состоит в его:

1) наглядности;

2) коммуникативности;

3) эстетичности;

4) воспроизводимости.

10. В информационно-кодовой коммуникативной модели звеньями коммуникации являются:

1) адресант, адресат, шумы, знаки;

2) адресант, адресат, контекст, тема, знаки;

3) код, канал связи, контакт, знаки, шумы;

4) адресант, адресат, код, канал связи, контакт, шумы.

11. Буквальное иконическое сообщение проявляется в:

1) художественном тексте;

2) кинофильме;

3) рекламе;

4) музыкальном произведении.

12. Метафорой называется:

1) слово или выражение, употребленное в переносном значении на основе смежности, близости явлений или предметов;

2) слово или выражение, употребленное в переносном значении на основе сходства предметов или явлений;

3) образное выражение, основанное на преувеличении;

4) образное выражение, основанное на усилении (как правило, троекратном) какого-либо признака.

**Промежуточная аттестация обучающихся**

**Примерный перечень вопросов для зачета/экзамена**

1. Слово и образ в философии, лингвистике и семиотике.
2. Понятие концепта. Понятие концептосферы.
3. Образ в художественном произведении.
4. Образ в искусстве.
5. Концепт и проблема невербальности мышления. Виды сознания.
6. Сущность семиотики, ее место в ряду других наук.
7. Цель, задачи и функции семиотики.
8. Природа знака и его структура.
9. Основные классификации знаков. Классификация Ч. Пирса.
10. Виды знаковых систем.
11. Язык как семиотическое понятие. Отличие языка от знаковой системы.
12. Понятие текста в семиотике и его особенности. Черты текста (Ю. Лотман) и их проявление в текстах культуры.
13. Текст, контекст, интертекст и метатекст. Сущность и связь понятий.

**Примерный перечень тем проектов**

* 1. «Социальный» образ – «социальная модель» – социальный концепт: к проблеме разграничения
	2. Проблема отношения лингвистики и поэтики. Слово-образ в художественном тексте.
	3. Homo Loquens и дискурс. Понятие дискурса. Оппозиции «дискурс - текст», «дискурс - речь», «дискурс - функциональный стиль». Современные направления исследования дискурса.