Магистратура

Практическая работа №3

Еленская Яна

Визитная карточка инновационного педагогического опыта.

<https://drive.google.com/file/d/1hqSl7Nb3FVBO8vt1JbF3x1gYWzrBRcxb/view?usp=sharing> -ссылка на видеообъяснение

Сервис **ThingLink** / <https://www.thinglink.com/>

1. Основные показатели педагогического опыта:

* Цели: создание виртуальных школьных экскурсии; интерактивных карт, плакатов, картинок, видео; учебных пособий и многое другое.
* Содержание:сервис для создания интерактивного продукта, который превращает обычные картинки/видео в интерактивные объекты. Интерактивность изображения/видео достигается за счет добавления в него меток с текстовыми подсказками, ссылками на видео, сайты, музыку или изображения. Такой интерактивный плакат легко встроить на свой сайт или блог (имеется код для вставки), а также в любой момент его можно отредактировать.
* Результат: интерактивные карты, таблицы, видео, схемы, картинки, плакаты, графики.

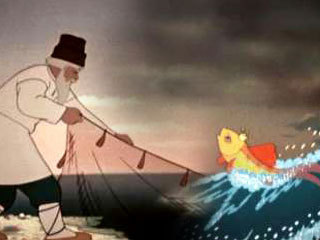
2. Подберите наглядный материал: фото, видео, рисунки и т.д.

Фото:





3. Определите порядок изложения материала.

1. Знакомим с данным сервисом студентов (проходим регистрацию, расказываем о содержании и возможностях сервиса, демонстрируем работу интерфейса и возможности публикации).
2. Студенты определяются с темой своего проекта.
3. Этапы проектирования:
   1. Студенты находят необходимые изображения, видеоматериалы, ссылки на источники, теоретический текст, аудиофайлы, которые требуются по данной теме.
   2. Начинают работу в Thinglink -> создают метки -> к каждой метке загружают необходимые материалы, заранее их скомпоновав -> сохраняют свою работу (под конкретным именем) -> делают свой интерактивный продукт общедоступным -> копируют адресную ссылку и прикрепляют в свою именную доску.
4. Зашита интерактивного продукта.

4. Пример представления инновационного педагогического опыта

<https://www.thinglink.com/scene/1289618530009874435?editor-closed>