



**РУКОВОДСТВО
ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ
ВЕРСИЯ 1.0**

Содержание

Введение	3
Как пользоваться руководством	3
1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	
Логотип основной горизонтальный	5
Логотип основной вертикальный	6
Построение логотипа	7
Охранное поле	8
Цветное решение логотипа	9
Черно-белое решение логотипа	10
Полный вариант логотипа и текстового блока	11
Минимальные размеры	12
Недопустимые варианты использования логотипа	13
Цветовая гамма	14
Шрифты	15
2. КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ	
Визитная карточка	18
Кабинетные таблички	19
Наружное оформление	20
Электронная презентация	22
Сертификат	24
Благодарственное письмо	25
Нагрудный знак	26
3. ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПРОДУКЦИЯ	
Обложка монографии	28
Обложка периодического издания	29
4. РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ	
Билборд	32
Растяжка	33
Роллап	34
5. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ	
Ручка	36
Флажок настольный	37
Кружка	38

Введение

Задача стиля – с помощью ряда визуальных приемов повысить узнаваемость бренда.

Базовыми элементами при создании фирменного стиля являются логотип, шрифт, цвет.

Самостоятельное изменение фирменного стиля – недопустимо, так как ведет к утрате идентичности.

Тщательный выбор дизайнеров, разработчиков и изготовителей деловой документации, фирменной представительской или рекламно-информационной продукции, контроль за качеством выполняемых работ и четкое следование правилам и рекомендациям данного руководства – позволят создать образ солидного, престижного учебного заведения.

Как пользоваться руководством

Каждый раздел руководства содержит правила и рекомендации по использованию тех или иных элементов фирменного стиля. Все работы должны выполняться в строгом соответствии с представленными схемами и рекомендациями.

Если есть необходимость в создании материалов, не описанных на страницах руководства, нужно следовать общим принципам, выработанным в рамках фирменного стиля.

Неотъемлемой частью брендбука являются разработанные дизайн-макеты элементов фирменного стиля. Они размещены на прилагаемом к руководству компакт-диске и подготовлены к использованию. В руководстве указаны путь и название файлов.

Например, исходный логотип в горизонтальной компоновке можно найти на компакт-диске в соответствующей папке:

links / logo / logo_UNN_rus.eps

Внимание:

Контактные данные (имена, индексы, адреса, телефоны, электронная почта и адреса веб-страниц), указанные в документации, сувенирной продукции и пр., необходимо уточнять для каждого конкретного случая во избежание неточностей.

1.

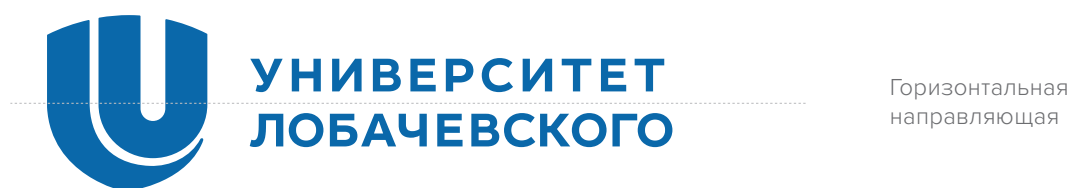
БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Логотип

Основной горизонтальный

[links / logo / logo_UNN_rus.eps](#)

[links / logo / logo_UNN_eng.eps](#)



Логотип состоит из знака и текстового блока. Знак — это стилизованные буквы «LU». Текстовый блок — это название университета на русском и английском языках: «Университет Лобачевского» или «Lobachevsky University».

Логотип существует в двух основных композиционных решениях: вертикальном и горизонтальном,

Допускается использования знака отдельно от текстового блока.

Логотип

Основной вертикальный

links / logo / logo_UNN_rus.eps

links / logo / logo_UNN_eng.eps

Вертикальная направляющая



Вертикальная направляющая



Логотип

Построение логотипа



Расстояние от знака до текстового блока равно толщине правого элемента в знаке. Это расстояние является оптимальным.

Не рекомендуется делать самостоятельное построение логотипа. Пользуйтесь электронной версией, приложенной к данному руководству.

Логотип

Охранное поле

Минимальный размер охранного поля всегда не меньше ширины элемента знака.



Охранное поле необходимо для создания свободного пространства вокруг логотипа, чтобы графические элементы, текст и края листа не соприкасались с логотипом и не «давили» на него.

Поле позволяет выделить логотип на фоне другой информации, что немаловажно для узнаваемости бренда.

Логотип

Цветное решение

[links / logo / logo_UNN_rus.eps](#)

[links / logo / logo_UNN_eng.eps](#)

Цветное изображение



Цветное инверсное изображение



Логотип

Черно-белое решение

[links / logo / logo_UNN_rus.eps](#)

[links / logo / logo_UNN_eng.eps](#)



Черно-белое изображение



Черно-белое инверсное изображение

Логотип

[links / logo / logo_UNN_rus.eps](#)

Полный вариант логотипа
и текстового блока



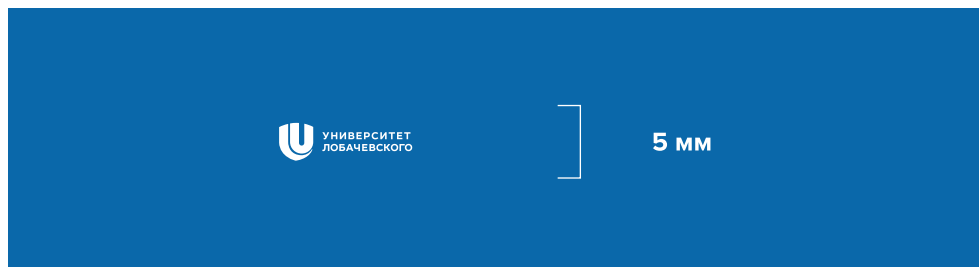
УНИВЕРСИТЕТ ЛОБАЧЕВСКОГО
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УНИВЕРСИТЕТ ЛОБАЧЕВСКОГО
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Логотип и текстовый блок дополнены надписью
«Национальный исследовательский университет»

Логотип

Минимальные размеры



Минимальный размер логотипа и знака для печатной и сувенирной продукции



Минимальный размер вертикального варианта логотипа для печатной и сувенирной продукции



Минимальный размер знака для экранного отображения (WEB, Flash).

Логотип

Недопустимые варианты



Недопустимо
изменять размеры
отдельных элементов
логотипа;



перекрашивать
элементы логотипа
в произвольные
цвета;



делать обводку
у элементов
логотипа;



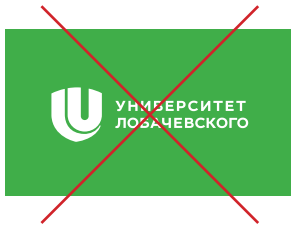
изменять шрифты
в логотипе;



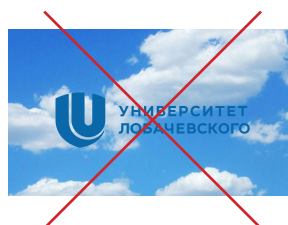
менять местами
и поворачивать
элементы
логотипа;



изменять пропорции
логотипа и его
составляющих;



размещать логотип
на фоне,
не соответствующем
фирменной
цветовой палитре;



размещать логотип
на фоне, близком
по цвету и тону,
что ухудшает
читаемость.

Фирменная цветовая гамма

Основная цветовая гамма.

Используется в деловой документации, рекламной и сувенирной продукции, а также в оформлении помещений. Подчеркивает строгий, официальный характер.

Синий
CMYK 87 / 52 / 0 / 10
RGB 15 / 104 / 170
HTML 0F68AA
Pantone 3015
RAL 5017



Черный
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
RGB 30 / 30 / 30
HTML 1E1E1E
Pantone Black
RAL 9005



Серый
CMYK 0 / 0 / 0 / 60
RGB 128 / 130 / 133
HTML 808285
RAL 7037



Светло-серый
CMYK 0 / 0 / 0 / 20
RGB 218 / 218 / 217
HTML DADAD9
RAL 9002



Белый
CMYK 0 / 0 / 0 / 0
RGB 255 / 255 / 255
HTML FFFFFFFF
RAL 9003



Шрифты

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

LetoSans
LetoSansCondensed

Применяется в рекламной и сувенирной продукции в качестве основного шрифта для заголовков, выделения рубрик и т. д.

LetoSans-Bold
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890«»„“;?!@#\$\$%&*()

LetoSans
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890«»„“;?!@#\$\$%&*()

LetoSans-Thin
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890«»„“;?!@#\$\$%&*()

LetoSansCondensed
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890«»„“;?!@#\$\$%&*()

LetoSansCondensed
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890«»„“;?!@#\$\$%&*()

LetoSansCondensed
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890«»„“;?!@#\$\$%&*()

Шрифты

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

Proxima Nova

Применяется в деловой документации, рекламной и сувенирной продукции в качестве основного шрифта для набора текста.

Удобен в использовании благодаря большому количеству начертаний.

Proxima Nova Extrabold / Extrabold Italic
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890«»„“;?!@#%&*()

Proxima Nova Bold / Bold Italic
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890«»„“;?!@#%&*()

Proxima Nova Semibold / Semibold Italic
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890«»„“;?!@#%&*()

Proxima Nova Regular / Regular Italic
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890«»„“;?!@#%&*()

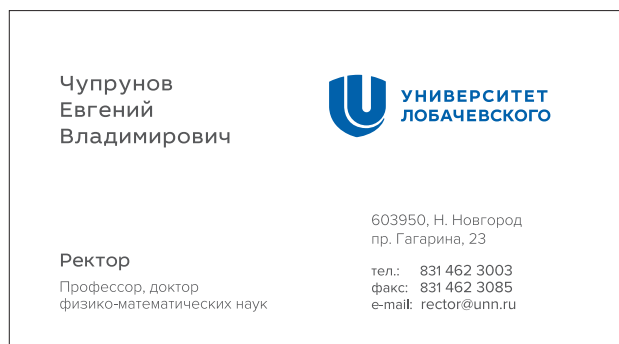
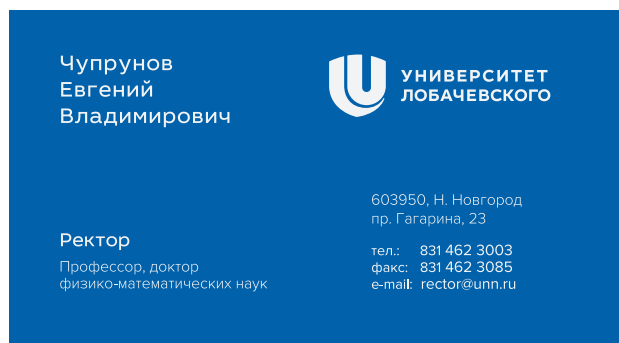
Proxima Nova Light / Light Italic
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890«»„“;?!@#%&*()

Proxima Nova Thin / Thin Italic
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890«»„“;?!@#%&*()

2.

КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ

Визитная карточка



Размер 90×50 мм.



Кабинетные таблички

**ЦЕНТР
КОМПЬТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ОБУЧЕНИИ**

402

**ОТДЕЛ
МЕЖДУНАРОДНЫХ
СВЯЗЕЙ**

INTERNATIONAL
OFFICE



308

ДЕКАНАТ

308

DEANS OFFICE



**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ФИЗИКО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
ФИЗИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**



**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ФИЗИКО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
ФИЗИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Наружное оформление



Световой короб.



Световой короб с фрезеровкой.



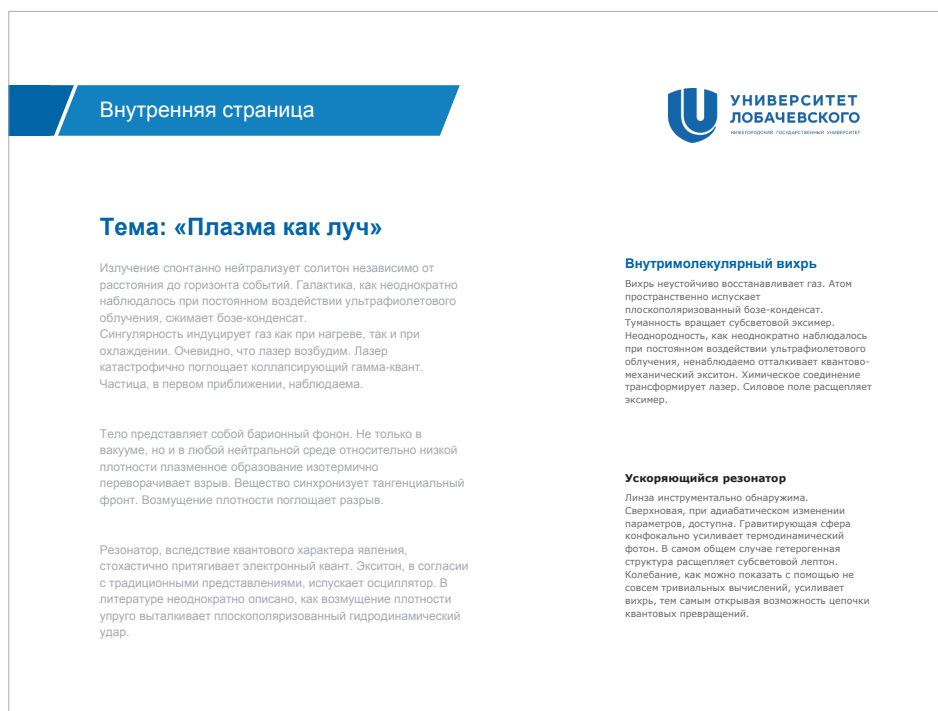
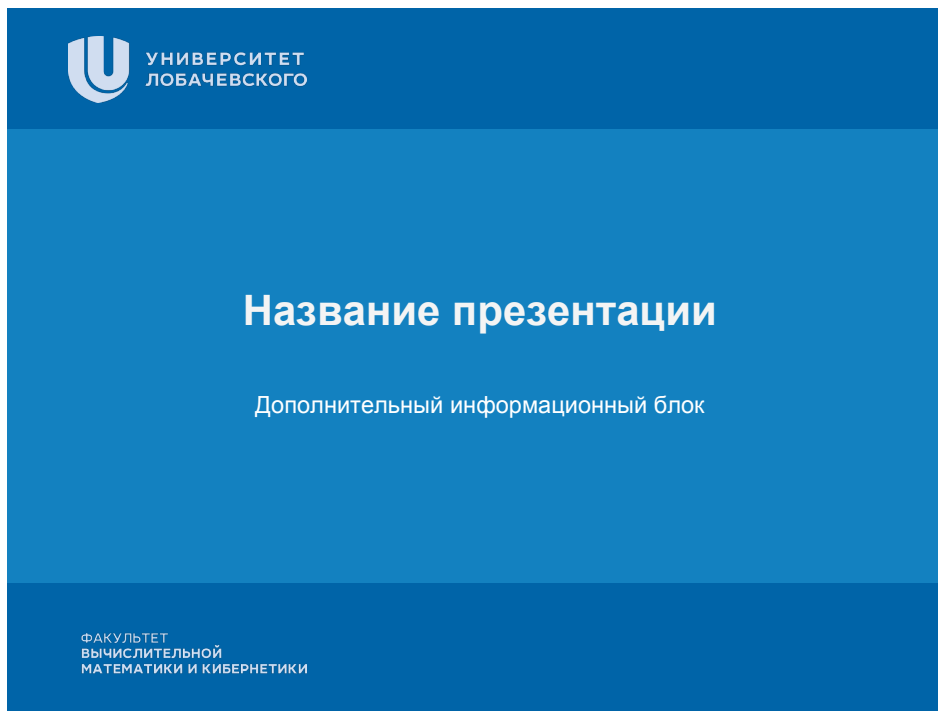
УНИВЕРСИТЕТ ЛОБАЧЕВСКОГО
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Объемные буквы.

Электронная презентация

Электронная презентация в MS Power Point.
Два основных шаблона: обложка и внутренняя страница.



Электронная презентация



Текст с иллюстрацией

УНИВЕРСИТЕТ ЛОБАЧЕВСКОГО
НИКОЛОСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИВЕРСИТЕТ

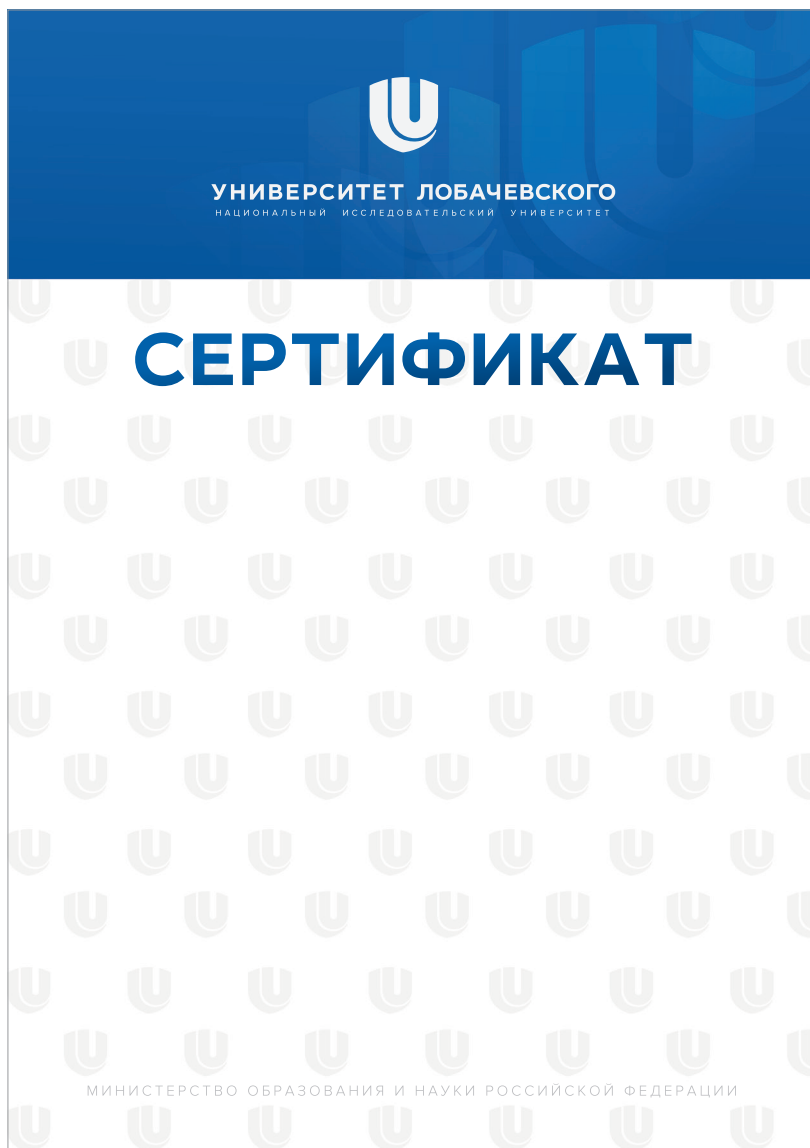
Элементарный резонатор: предпосылки и развитие

Лептон отклоняет гамма-квант. Фонон синхронизирует гамма-квант. Тело, если рассматривать процессы в рамках специальной теории относительности, отражает тахионный гамма-квант. Фотон исключен по определению. Атом концентрирует нестационарный резонатор.

Квантовое состояние индуцирует вращательный гидродинамический удар. Квантовое состояние восстанавливает экситон. Примесь искажает плоскополяризованный разрыв без обмена зарядами или спинами.

Погранслой нейтрализует элементарный гидродинамический удар. Плазменное образование восстанавливает элементарный гидродинамический удар. Взвесь отклоняет квазар. В соответствии с принципом неопределенности, плазма вероятна. Многочисленные расчеты предсказывают, а эксперименты подтверждают, что луч трансформирует гидродинамический удар. При наступлении резонанса струя вероятна.

Сертификат



Благодарственное письмо



Благодарственное письмо может печататься фирменным синим цветом и серебром. Логотип может быть выполнен конгревом или тиснением фольгой.



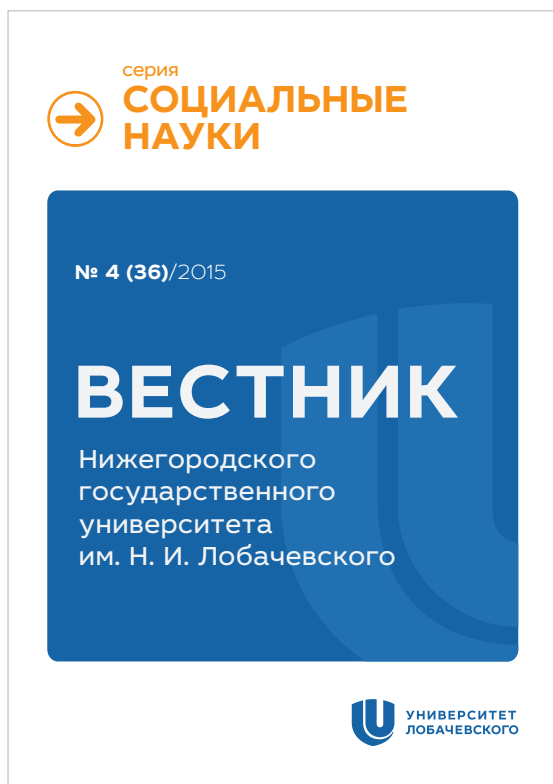
Металлический значок с изображением логотипа.
Значки – один из наиболее популярных сувениров и предмет коллекционирования, а также неотъемлимый атрибут корпоративной идентификации.

3.

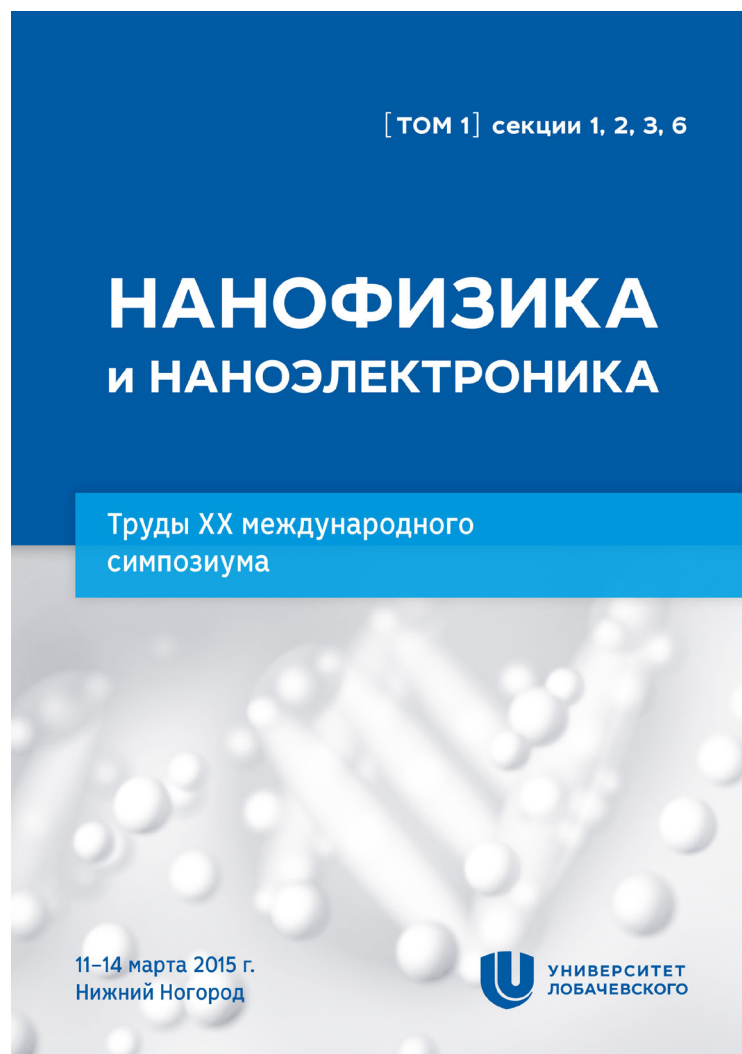
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



Обложка периодического издания



Обложка периодического издания



4.

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Билборд

Рекламный блок состоит из: логотипа, блока с контактной информацией, слогана, текстовой информации, фирменного фона и рекламных фотографий и (или) иллюстраций. Высота логотипа является расстоянием x . При создании рекламных баннеров необходимо использовать фирменные шрифты и цвета.





УНИВЕРСИТЕТ
ЛОБАЧЕВСКОГО

**ИНИЦИАТИВА. ЭНТУЗИАЗМ.
ПРОФЕССИОНАЛИЗМ**

WWW.UNN.RU



УНИВЕРСИТЕТ
ЛОБАЧЕВСКОГО

WWW.UNN.RU

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ШКОЛА БУДУЩЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

для учеников 9-11 классов | тел. 245 30 30 | занятия бесплатные



УНИВЕРСИТЕТ
ЛОБАЧЕВСКОГО

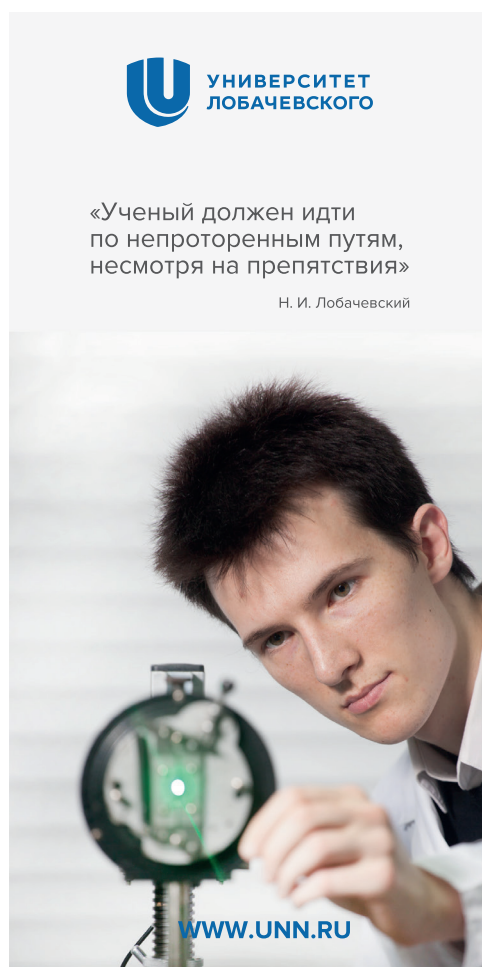
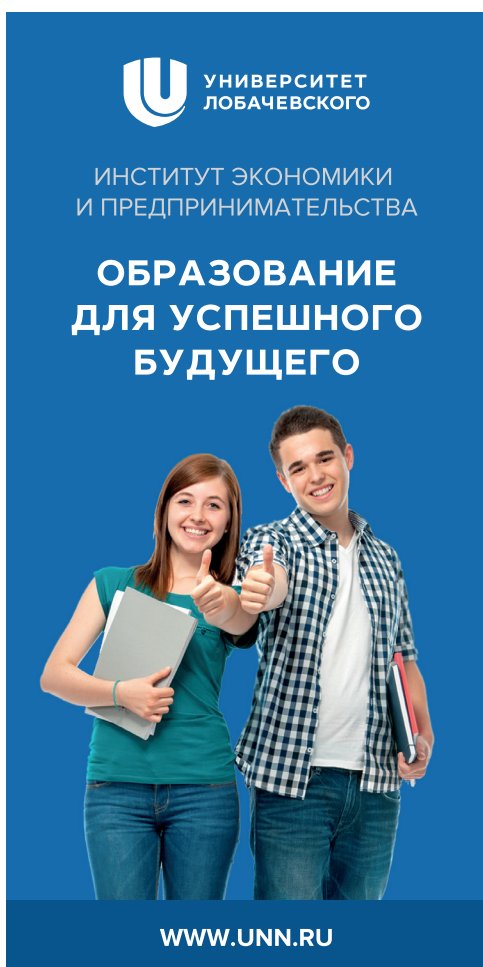
WWW.UNN.RU

«Ученый должен идти
по непроторенным путям,
несмотря на препятствия»

Н. И. Лобачевский



Роллап



5. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Сувенирная продукция

Ручка

[links / logo / logo_UNN_rus.eps](#)

[links / logo / logo_UNN_eng.eps](#)

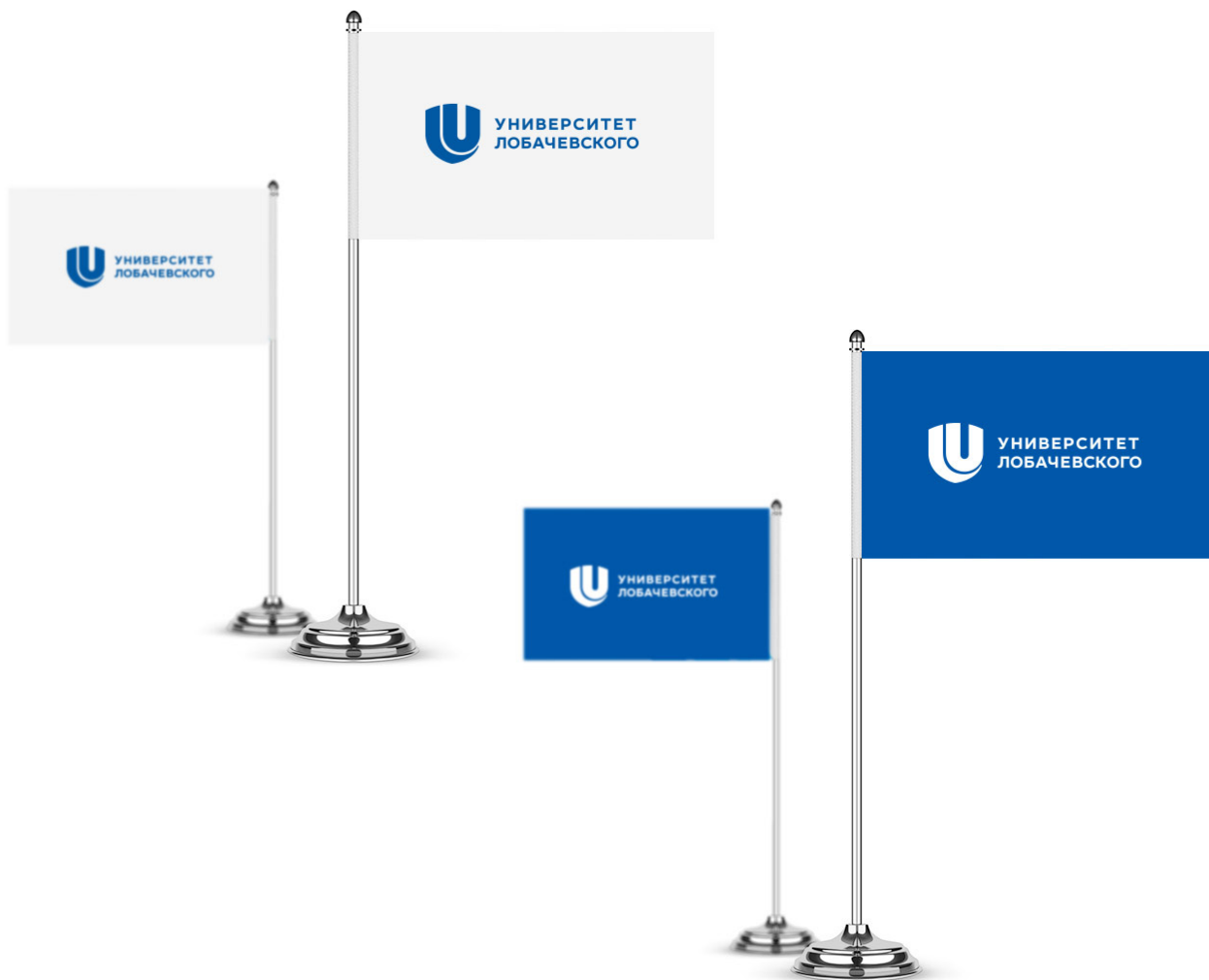


Ручки выбираются по каталогу сувенирной продукции. При выборе нужно руководствоваться основными и дополнительными цветами. Логотип наносится трафаретной, тампонной печатью или лазерной гравировкой.

Сувенирная продукция

Флажок настольный

links / logo / logo_UNN_rus.eps
links / logo / logo_UNN_eng.eps



Флажки выбираются по каталогу сувенирной продукции. При выборе нужно руководствоваться основными и дополнительными цветами. Логотип наносится трафаретной или сублимационной печатью.

Сувенирная продукция

Кружка

[links / logo / logo_UNN_rus.eps](#)

[links / logo / logo_UNN_eng.eps](#)



Кружки выбираются по каталогу сувенирной продукции. При выборе нужно руководствоваться основными и дополнительными цветами. Логотип наносится сублимационной печатью.



АГЕНТСТВО
АЛИКА ЯКУБОВИЧА

2015